

Interpharma

VALUE YOUR LIFE.

รายงานประจำปี 2562 บริษัท อินเทอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

GREAT HEALTH, GREAT WEALTH

A NEW HORIZON OF
LEADING HEALTHCARE INNOVATIONS



“

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการคิดค้น
และนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แตกต่าง
ที่มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัย
เพื่อการป้องกัน และรักษาโรค
การมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้นและชะลอวัย

”

พันธกิจ

เพื่อให้องค์กรได้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่ถูกวางไว้
พันธกิจของบริษัทจึงได้กำหนดเป็น 6 ข้อ คือ

- ◆ สินค้าและบริการที่โดดเด่นและแตกต่าง
- ◆ การวิจัยและการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง
- ◆ การเข้าถึงสินค้าและบริการในระดับสากล
- ◆ บุคลากรที่ทรงคุณภาพและเปี่ยมไปด้วยประสิทธิภาพ
- ◆ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ◆ องค์กรแห่งธรรมาภิบาล

สารบัญ

หน้า

1. สารจากประธานกรรมการ	001
2. สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	002
3. สรุปข้อมูลทางการเงิน	004
4. คณะกรรมการบริษัท	005
5. ข้อมูลทั่วไป	012
6. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	014
7. ปัจจัยความเสี่ยง	040
8. โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ	044
9. รายการระหว่างกัน	078
10. คำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	081
11. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	085
12. งบการเงิน	087

1.สารจาก ประธานกรรมการ

ความสำเร็จต่างๆ ของ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ในปี 2019 แสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ ได้เดินทางมาถึง ช่วงเวลาของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนบนเส้นทางแห่งการเอาใจใส่ในสุขภาพของผู้บริโภค ด้วยการเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่เป็น ทางเลือกใหม่ ที่มีทั้งประสิทธิภาพและความปลอดภัย และ ความปรารถนาที่จะให้ทุกคน ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และป้องกันโรค

สำหรับผู้ถือหุ้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการที่เราได้เดินทางสู่การเติบโตขั้นต่อไปด้วยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในเดือนพฤษภาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติที่จะเปลี่ยนสถานะของบริษัทฯ ให้เป็นบริษัทมหาชน และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน เราได้เข้าไปยื่นอย่างภาคภูมิใจอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

แต่เรายังมีเส้นทางอีกยาวไกล ที่จะต้องก้าวต่อไป การระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นเป็นครั้งแรก ให้กับสาธารณะ (IPO) เป็นการแสดงจุดยืนของเราเพื่อขยายธุรกิจ ต่อไปในอนาคต ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และ ผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนทีมงานของ บริษัทฯ ที่มีความเชี่ยวชาญและความมุ่งมั่น ที่จะทำให้บริษัทฯ สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับทุกๆ ฝ่าย ที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงต่อสังคม และ ประเทศชาติ



ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ. อุดม คชินทร

2.สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะนำเสนอสุขภาพที่ดีที่อยู่บนพื้นฐานและหลักการที่สำคัญ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แตกต่างและเป็นทางเลือกใหม่ให้ทั้งประสิทธิภาพความปลอดภัย และความคุ้มค่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและอยู่ในมาตรฐานระดับนานาชาติ เราจะถามตัวเราเองเสมอว่าทำไมต้องมีผลิตภัณฑ์ของเรา ถ้าผมและทีมงานสามารถตอบได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่พัฒนาขึ้นมา มีความแตกต่างมีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูง และมีความคุ้มค่า คุณภาพอยู่ในมาตรฐานโลกซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และผู้ป่วยที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง โดยที่ตัวเราและครอบครัว อยากจะรับประทาน อยากที่จะใช้ เราถึงจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ประชาชนได้ เราเชื่อมั่นว่าการยืนอยู่บนจุดยืนหรือหลักการดังกล่าวสำคัญมากๆ ต่อบริษัทที่นำเสนอผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ๆ และแตกต่างในกลุ่มที่เรียกว่า Nutraceuticals หรือ โภชนบำบัด (ซึ่งมีความปลอดภัยสูงเช่นเดียวกับอาหาร ขณะเดียวกันก็ให้ประสิทธิภาพที่ดีเหมือนกับยา) อาทิเช่น นวัตกรรมโปรไบโอติกหรือแบคทีเรียที่ดี นวัตกรรมโปรตีนเปปไทด์ชนิดเข้มข้น ผลิตภัณฑ์สารต้านอนุมูลอิสระแบบรวมหลายชนิด ผลิตภัณฑ์โอเมก้าสามจากครีว เป็นต้น หลังจากนั้น ได้ขยายไปยังกลุ่ม Cosmeceuticals หรือ เวชสำอาง อาทิเช่น ยาสีฟันโปรไบโอติกที่ให้ทุกคุณสมบัติในการดูแลช่องปากแบบบูรณาการ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผิวกาย และ จุดซ่อนเร้น ที่มีโปรไบโอติกเป็นส่วนประกอบ



Congrat SR.

นายทรงวุฒิ ศักดิ์ชีลาธร



บริษัทฯ ได้ขยายไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีอัตราการเติบโตที่สูงมากจากการที่ประชากรโลกเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ คนนิยมเลี้ยงสัตว์เป็นเพื่อน เป็นเหมือนสมาชิกคนหนึ่งครอบครัว บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงแบบครบวงจร ด้วยการนำเสนอทั้งเวชภัณฑ์ (Pharmaceuticals) วัคซีน (Vaccines) โภชนบำบัด (Nutraceuticals) เวชสำอาง (Cosmeceuticals) อาหารสุนัข (Pet Foods) และอาหารทานเล่น (Pet Snacks) และล่าสุดบริษัทก็ได้ขยายเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับปศุสัตว์ หรือ สัตว์ที่ใช้เป็นอาหาร เพราะบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการที่คนเราจะสุขภาพดีได้นั้นความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) เป็นส่วนที่สำคัญ บริษัทจึงได้นำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะช่วยป้องกันโรคในสัตว์ที่ใช้เป็นอาหาร เช่น หมูและ ไก่ เพื่อทดแทนการใชยาปฏิชีวนะ และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ที่จะช่วยให้เกิดความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งจะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีของคนมากขึ้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการที่บริษัทฯ จะประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงที่แตกต่างจะต้องมีทรัพยากรที่สำคัญ คือ ทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งบุคลากรของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่มีทั้งองค์ความรู้ มีประสบการณ์ และมีศักยภาพและความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ในขณะเดียวกันก็มีทีมงานการขายและการตลาดที่จะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและเปิดโอกาสให้คนเข้าถึงผลิตภัณฑ์มากขึ้น ตลอดจนทีมสนับสนุน ทั้งฝ่ายบัญชี การเงิน ฝ่ายไอที ฝ่ายปฏิบัติการที่มีความสามารถและความมุ่งมั่นในแบบเดียวกัน

ผมและทีมงานมีความเชื่อมั่นในเรื่องของการวางแผนกลยุทธ์ในระยะยาว เราจึงมีการวางแผนงานกันอย่างละเอียดว่าแต่ละปีบริษัทฯ จะทำอะไร เช่น ในเรื่องของช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ ได้วางแผนว่าจะเริ่มต้นจากการนำเสนอในช่องทางโรงพยาบาลและคลินิกทั้งในส่วนของคนและสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นการพิสูจน์ให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีทั้งประสิทธิภาพและความปลอดภัย และมีประโยชน์ต่อผู้ป่วยและผู้บริโภคได้จริงๆ หลังจากนั้นบริษัทฯ จึงเริ่มขยายไปสู่ตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ในเรื่องของเงินทุน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่เคยกู้เงินจากธนาคาร จึงมีการวางแผนว่าจะระดมทุนจากตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนำไปสู่การได้รับอนุมัติให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562

ปี 2562 จึงเป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ เป็นก้าวแรกของการเป็นบริษัทมหาชนเพราะเราเชื่อมั่นว่าเราจะนำเสนอสิ่งที่ดียุ่สุขภาพที่ดีให้แก่มหาชน มหาชนควรมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของ ซึ่งหมายรวมถึงพนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะร่วมกันสนับสนุนให้ทุกคนตระหนักในเรื่องของการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรค และการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ

สุดท้ายนี้ ผมต้องขอขอบคุณผู้มีอุปการคุณทุกท่านตลอดจนพนักงานของผมที่ร่วมแรงร่วมใจ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีๆ ให้เป็นทางเลือกให้แก่ประชาชน และขอขอบคุณนักลงทุนทุกท่านในบริษัทอินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลกดลบันดาลให้ทุกท่านมีสุขภาพที่แข็งแรง และประสบแต่สิ่งที่ดีงามตลอดไปครับ

3. สรุปข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
ผลการดำเนินงาน			
รายได้รวม	375.89	317.58	247.95
รายได้จากการดำเนินงาน	371.33	316.83	247.30
กำไรขั้นต้น	213.94	191.79	148.03
กำไรจากการดำเนินงาน	57.21	40.21	27.98
กำไรสำหรับปี	43.47	29.68	15.72
สถานะทางการเงิน			
สินทรัพย์รวม	525.87	195.47	104.62
หนี้สินรวม	60.13	88.48	25.88
ส่วนของผู้ถือหุ้น	465.74	106.99	78.74
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	8.98	2.02	3.65
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.61	60.53	59.86
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.41	12.69	11.31
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.54	9.15	7.63
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.63	34.15	28.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.05	19.78	17.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.83	0.33
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	0.27	0.24
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.09	0.35
ราคาตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.26	0.82	0.98

4. คณะกรรมการบริษัท

ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ. อุดม คชินทร ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ



อายุ 65 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 17 ธันวาคม 2562

ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- แพทยศาสตรบัณฑิต วว.อายุรศาสตร์
คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล แพทยสภา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่น 211/2015
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 124/2016

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

(ไม่มี)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

พ.ย. 60 – พ.ค. 62 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
2558 – ก.ค.2560 อธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ค. 2555 – ม.ค. 2558 กรรมการสภา มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

(ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

(ไม่มี)

ศ.นพ. ปิยะมิตร ศรีธรา

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 11 ตุลาคม 2561

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม

- วุฒิบัตร อายุรศาสตร์โรคหัวใจ แพทยสภา
- แพทยศาสตร์บัณฑิต คณะแพทยศาสตร์
โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่น 244/2017

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ
บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- 2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามไปโอไซเอนซ์ จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาร์เอฟเอส จำกัด
- 2558 – ปัจจุบัน คณบดี คณะแพทยศาสตร์
โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2555 – 2560 ประธานวิชาการ
ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย
- 2554 – 2560 หัวหน้าคลัสเตอร์
คลัสเตอร์วิจัยหัวใจหลอดเลือด และ
เมแทบอลิซึม มหาวิทยาลัยมหิดล

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา (ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร (ไม่มี)

นายวิชัย อัสสรัตน์

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



อายุ 73 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 14 สิงหาคม 2562

ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน เมืองแมดิสัน สหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2004

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็น พี ซัพพอร์ท จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท หนูหนุ่มพริ้ม จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จิยูยู จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เศรษฐการ จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท วรวัฒน์ จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เตชะไฟเบอร์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2549 กรรมการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
กรรมการ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2549 ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการ
บริษัทบริหารสินทรัพย์สถาบันการเงิน
- 2545 - 2546 คณะทำงานพิจารณารูปแบบและวิธีการ
ลงทุนการรถไฟแห่งประเทศไทย
ในโครงการศูนย์คมนาคมพหลโยธิน
- 2526 - 2545 กรรมการ บริษัท วังเพชฌุรณ จำกัด
(เวิร์ดเทรดเซ็นเตอร์)
- 2537 - 2540 ประธานกรรมการ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์
สหธนกิจไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา (ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร (ไม่มี)

นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ



อายุ 53 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 18 ธันวาคม 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยชิคาโก สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP)
รุ่น 89/2011
- Director Certification Program (DCP)
รุ่น 277/2019
- Advanced Audit Committee Program (AACP)
รุ่น 34/2019

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แกรนด์ คอส กรุ๊ป จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เน็ตเวย์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อมาโต้ กรุ๊ป จำกัด
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็มบริโอ แพลนเนท จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยประเสริฐโฆษณา จำกัด
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอชอาร์ไอ เอนเทค จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟิตจังก์ชั่น จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพาเวอร์เมดิค จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2558 - 2559 กรรมการ บริษัท บรอดเวย์ มีเดีย จำกัด
- 2554 - 2561 กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2560 รองประธานอาวุโส
บริษัท บัญชีเคอร์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

(ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

(ไม่มี)



นายทรงวุฒิ คักกีฬาร

กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 48 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 กุมภาพันธ์ 2557

ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาเอก สาขาด้านพัฒนาองค์กร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาการเงินและธนาคารระหว่างประเทศ
The University of Birmingham
ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะเภสัชศาสตร์บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่น 167/2013

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเตอร์ สเต็มมา จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2553 - 2557 กรรมการผู้จัดการ บริษัท
โซเอทิส (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

(ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง 105,298,800 หุ้น (51.12%)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ 2,000 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

(ไม่มี)



นางสาวนภากรณ์ เกษอัคราช

กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 44 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 14 มิถุนายน 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 152/2018

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

(ไม่มี)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2550 - 2558 Business Unit Assistant

บริษัท ซาโนฟี่ - อเวนติส (ประเทศไทย) จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา
(ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

• ของตนเอง (ไม่มี)

• คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร (ไม่มี)



นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช

กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 45 ปี

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 14 มิถุนายน 2560

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี
สาขาการบัญชีบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชีต้นทุน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program
(DAP) รุ่น 152/2018

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัท

จดทะเบียนอื่น

(ไม่มี)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2545 - 2560 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท คอร์ปอเรท
เพอร์ฟอแมนซ์ แอดไวเซอร์ จำกัด

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

(ไม่มี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

- ของตนเอง (ไม่มี)
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ (ไม่มี)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

(ไม่มี)

5. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท : บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	(1) เลขที่ 140/10 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร (2) เลขที่ 160/636 - 637 อาคารไอทีเอฟ-สีลมพลาซ่า ชั้นที่ 26 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร (3) เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (4) เลขที่ 99/20 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (5) เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจด้านการพัฒนา คัดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000203
โทรศัพท์	02-634-0225
โทรสาร	02-634-0135
เว็บไซต์	www.interpharma.co.th
ทุนจดทะเบียน	103,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	103,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.50 บาท

บริษัทย่อย

1) ชื่อบริษัท : บริษัท อินเตอร์ เวกต้า จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	(1) เลขที่ 160/636 - 637 อาคารไอทีเอฟ-สีลมพลาซ่า ชั้น 26 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร (2) เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (3) เลขที่ 99/20 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ (4) เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
ประเภทธุรกิจ	การนำเข้าและจำหน่ายอาหารและยาแผนปัจจุบันของสัตว์
เลขทะเบียนบริษัท	0105549016191
โทรศัพท์	02-634-0225
โทรสาร	02-634-0135
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท
ทุนที่ออก	5,000,000 บาท
และเรียกชำระแล้ว	
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท



2) ชื่อบริษัท : บริษัท อินเตอร์ เฟ็คทรีนา จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร จำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงที่ทำจากปลาหน้า
ประเภทธุรกิจ	
เลขทะเบียนบริษัท	0105561050612
โทรศัพท์	02-634-0225
โทรสาร	02-634-0135
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	4,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท

3) ชื่อบริษัท : บริษัท อินเตอร์ สติมมา จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 634/7 ซอยรามคำแหง 39 (เทพีลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร บริการเก็บรักษาสเต็มเซลล์
ประเภทธุรกิจ	
เลขทะเบียนบริษัท	0105559111014
โทรศัพท์	02-634-0225
โทรสาร	02-634-0135
ทุนจดทะเบียน	25,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	25,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	02-009-9000
โทรสาร	02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	02-596-0500
โทรสาร	02-596-0560

6. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน

ดำเนินการโดยบริษัท แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพให้แข็งแรง และชะลอวัยที่ไม่ใช่ยาที่เน้นการสร้างสมดุลให้อวัยวะภายในต่างๆ ที่เรียกว่า โภชนเภสัช หรือ “Nutraceuticals” เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสารอาหารที่มีหลักฐานการวิจัยแล้วว่า มีประสิทธิภาพในการรักษาป้องกันโรค และส่งเสริมสุขภาพ โดยปราศจากผลข้างเคียง ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Probac 7, Probac 10Plus, InuFOS, Beta Glucan Plus, Pure Krill Oil, PreMI, PreCOG, PreBS, PreBO, Astacurmin และ Multivitamin และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ TS6 - Synbiotic

2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products)

เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกี่ยวกับความงามด้านต่างๆ ทั้งที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย ปรับรูปหน้าให้เรียบ เพิ่มมิติ และความคมชัดของใบหน้า และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลความสะอาด ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ Perfectha, NABOTA และ TS6 - Lady Health และผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ YUUU

เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pharmaceuticals for pets)

ได้แก่ ยาสำหรับสุนัขและแมว เช่น ยาปฏิชีวนะ ยาลดปวด ลดอักเสบ ยาหยอดหู ยาถ่ายพยาธิ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อย เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ MOXCLAVET, ENROPHAR, MARBOFLOX, MYCLINGUARD 2.5%, CARPRO 5%, CARPROPAIN, FENAMAX TABLET, OTOPET OINTMENT, MARBOCIN EAR DROPS และ PRABENGUARD

วัคซีน และ อิมมูโนโกลบูลิน สำหรับสัตว์เลี้ยง (Vaccine and Immunoglobulin for pets)

ได้แก่ วัคซีนสำหรับสุนัข เป็นวัคซีนเพื่อป้องกันโรค ไวรัสติดต่อที่สำคัญในสุนัขและอิมมูโนโกลบูลินที่ใช้เพื่อป้องกันหรือรักษาโรคไวรัสติดต่อที่รุนแรงในสุนัข ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อย เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่

Biocan NOVEL DHPPi, Biocan NOVEL DHPPi/L4, Biocan NOVEL DHPPi/L4R และ Polyglob

อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุนัข และแมว ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย ได้แก่ MARIA ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารในระดับ Premium Quality Human Grade ภายใต้แนวคิด “Authentic Pet Food” ซึ่งผลิตจากเนื้อไก่ และเนื้อปลาจริง ไม่ใช่เศษเนื้อ เนื้อสัตว์แปรรูป หรือ By Product

แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Pee Pad) เป็นผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับปัสสาวะหรือสิ่งขับถ่ายสำหรับสุนัข แมว และสัตว์เลี้ยงทั่วไปภายใต้ตราสินค้า Raku Pad ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์

ดำเนินการโดยบริษัทย่อย แบ่งผลิตภัณฑ์ เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

3) ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง

(Companion Animal Health Products) ได้แก่

- โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง (Nutraceuticals for pets)

เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพสำหรับสุนัข และแมว ซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยสารอาหารต่างๆ ที่ช่วยบำรุงและลดอาการของโรคต่างๆ เช่น ภาวะขาดแคลเซียม ช่วยลดอาการอักเสบ คัน การหลุดร่วงของเส้นขน ดูแลสุขภาพของผิวหนังและขนให้นุ่มสวย บำรุงระบบประสาท ระบบเมตาบอลิซึม ช่วยลดปัญหาข้ออักเสบข้อเสื่อม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ Dr.Choice, Pet Select และ Petinol และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทย่อยเป็นเจ้าของตราสินค้าเอง ได้แก่ Katimun

แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง

(Medicated Shampoo for pets)

เป็นแชมพูเพื่อรักษาการติดเชื้อที่ผิวหนังในสุนัข และแมว ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ Dermcare MALASEB และ Dermcare PYOHEX

เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยง (Cosmeceuticals for pets)

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแชมพูและครีมขนาดเล็กไม่ต้องล้างออก สำหรับสุนัขและแมวที่มีผิวแห้ง คัน และผิวแพ้ง่าย ช่วยให้ผิวหนังและขนนุ่มสวย ลดการเกิดขนพันกัน ป้องกันการระคายเคืองผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น ได้แก่ Dermcare Aloveen และ Dermcare Natural

4) ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)

ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix)

ซึ่งประกอบด้วยสารสกัด แร่ธาตุ และเอนไซม์ต่างๆ ที่ใช้ผสมในอาหารสัตว์ มีคุณสมบัติช่วยด้านสุขภาพ และ รักษาอาการของโรคต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้การเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภค โดย การลดการใช้ยาปฏิชีวนะได้ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดอาหารปลอดภัย (Food Safety) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้ ตราสินค้าของบริษัทย่อย ได้แก่ MaxiGut Powder, MaxiMune Solution, MaxiDigest Solution, MaxiLyte Tab และ MaxiGut Paste Tube ที่เหลือเป็นผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ได้แก่ MFeed, PRORELEASE, BUTYRICA และ EDG-SP เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ (Hygiene)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสุขภาพและ ป้องกันการแพร่โรค เช่น แป้งสุกอนามัยเพื่อดูดซับความชื้นบนพื้น จุลินทรีย์บำบัด น้ำเสีย และลดแอมโมเนียในโรงเรือนปศุสัตว์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย ได้แก่ OCLAY และผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ได้แก่ ECOTRU EXTRA

ผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะ (Antibiotic)

เพื่อรักษาโรคที่เกิดจากการติดเชื้อ แบคทีเรียสำหรับปศุสัตว์ โดยบริษัทย่อยสั่งซื้อยาปฏิชีวนะหลายชนิดจากผู้ผลิตยาสำหรับ สัตว์เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและครบวงจร



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2560 - 2562 จำแนกตามกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้นของ บริษัท	ปี 2560		ปี 2561 ^{1/}		ปี 2562	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย								
1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรมความงาม สำหรับคน	บริษัท		168.76	68.13	224.58	70.71	229.87	61.19
2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับสัตว์	อินเตอร์เวทต้า อินเตอร์เพ็ทพรีนา	55.00 60.00	78.54	31.71	92.25	29.11	141.46	37.66
รายได้จากการขายรวม			247.30	99.84	316.83	99.97	371.33	98.85
รายได้อื่น ^{2/}	บริษัทและบริษัทย่อย		0.65	0.26	0.75	0.24	4.56	1.21
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	อินเตอร์สเต็มมา	25.00	(0.26)	(0.10)	(0.65)	(0.21)	(0.22)	(0.06)
รายได้รวม			247.69	100.00	316.93	100.00	375.67	100.00

หมายเหตุ:

^{1/}รายได้จากการขายสำหรับปี 2561 จัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้แสดงรายการส่วนลดที่เกิดจากค่าบริการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจ่ายให้แก่ ซิลลิคฟาร์มาเมื่อมีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านซิลลิคฟาร์มาเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งเดิมเคยแสดงเป็นรายการสุทธิหักยอดรายได้จากการขายการจัดประเภทใหม่ดังกล่าวทำให้รายได้จากการขายและค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากงบการเงินเดิมในจำนวนที่เท่ากันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไร

^{2/}รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการกลับรายการโบนัสค้างจ่ายผู้บริหาร และอื่นๆ เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรมความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง และปศุสัตว์

โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็น 4 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน ได้แก่

1.1) ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products) 1.2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products) และ 2) ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง ได้แก่ 2.1) ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products) 2.2) ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products) รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรมความงามสำหรับคน

ดำเนินการโดยบริษัท แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1) ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและชะลอวัย ที่ไม่ใช่ยา ที่เน้นการสร้างสมดุลให้อวัยวะภายในต่างๆ ที่เรียกว่า “โภชนเภสัช” หรือ “Nutraceuticals” เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสารอาหารที่มีหลักฐานการวิจัยแล้วว่า มีประสิทธิภาพในการรักษา ป้องกันโรค และส่งเสริมสุขภาพโดยปราศจากผลข้างเคียง ซึ่งปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 6 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท³ : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Probac 7, Probac 10 Plus, InuFOS, Beta Glucan Plus, Pure Krill Oil, PreMI, PreCOG, PreBS, PreBO, Astacurmin และ Multivitamin

- ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ TS6 - Synbiotic รายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

³ตราสินค้าของบริษัท หมายถึงตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นเจ้าของโดยตรงหรือได้รับสิทธิให้ใช้กับสินค้าของบริษัทหรือบริษัทย่อย

⁴ซินไบโอติก คือ อาหารเสริมชนิดที่มีทั้งโปรไบโอติก (Probiotic) และ พรีไบโอติก (Prebiotic) รวมอยู่ด้วยกัน โดยที่ โปรไบโอติก คือ จุลชีพที่มีชีวิต ที่ช่วยให้ร่างกาย สร้างภูมิคุ้มกันต้านทานโรคได้ดีขึ้น ช่วยลำไส้ในการสร้างและดูดซึมวิตามินและเกลือแร่บางชนิด เช่น แบคทีเรียในกลุ่ม Bifidobacteria และในกลุ่ม Lactic acid bacteria และบางการศึกษาพบว่าอาจช่วยลดอาการจากภาวะขาดหรือพร่องเอนไซม์แลคเตสได้ และพรีไบโอติก คือ อาหารประเภทหนึ่ง ที่มีคุณสมบัติกึ่งอาหารกึ่งยาเป็นอาหารส่วนที่ร่างกายดูดซึมไม่ได้ แต่มีการศึกษาสนับสนุนว่า ช่วยกระตุ้นให้แบคทีเรียชนิดที่ดีอาศัยอยู่ในลำไส้มีการเจริญเติบโตได้ดี ซึ่งจะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานโรคให้กับร่างกาย และช่วยลำไส้ในการสร้างและดูดซึมวิตามินเกลือแร่บางชนิด



1) ผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก
(Total Synbiotics)



ผลิตภัณฑ์ Probac 10 Plus
(โปรแบค 10 พลัส)



ผลิตภัณฑ์ Probac 7
(โปรแบค 7)



ผลิตภัณฑ์ InuFOS (อินูฟอส)

2) ผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันร่างกาย
(Immune Booster)

ผลิตภัณฑ์ Beta Glucan Plus
(เบต้ากลูแคนพลัส)



3) ผลิตภัณฑ์โอเมก้า 3
(New Generation Omega 3)

ผลิตภัณฑ์ Pure Krill Oil
(เพียว คริลล์ ออย)



4) ผลิตภัณฑ์รวมสารอาหารเพื่ออวัยวะสำคัญ (The Holistic Nutrients for Vital Organ)



ผลิตภัณฑ์ PreMI
(พรีมิ)



ผลิตภัณฑ์ PreCOG
(พรีค็อก)



ผลิตภัณฑ์ PreBS
(พรีบัส)



ผลิตภัณฑ์ PreBO
(พรีโบ)

5) ผลิตภัณฑ์รวมสารต้านอนุมูลอิสระ (High Efficacy Antioxidant)

ผลิตภัณฑ์ Astacurmin
(แอสต้าเคอร์มิน)



6) ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Family Vitamins)

ผลิตภัณฑ์ Multivitamin
(มัลติวิตามิน)



1.2) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products)

เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับนวัตกรรมความงามด้านต่างๆ ที่ช่วยคืนความอ่อนเยาว์ให้ใบหน้าและผิวพรรณ ลดเลือนริ้วรอย ปรับรูปหน้า และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลความสะอาด โดยปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 5 ประเภท ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น : ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า NABOTA, Perfectha และ TS6 - Lady Health
- ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า YUUU



1) ผลิตภัณฑ์โบทูลินัมท็อกซิน ชนิด เอ (Botulinum Toxin Type A)

ผลิตภัณฑ์ NABOTA (นาโบตา)



2) สารเติมเต็มผิวหนัง ชนิด กรดไฮยาลูโรนิก (Hyaluronic acid dermal fillers)



ผลิตภัณฑ์ Perfectha Complement (เพอร์เฟคต้า คอมพลีเมนต์)

ผลิตภัณฑ์ Perfectha Derm (เพอร์เฟคต้า เดิร์ม)

ผลิตภัณฑ์ Perfectha Deep (เพอร์เฟคต้า ดีพ)

ผลิตภัณฑ์ Perfectha Subskin (เพอร์เฟคต้า ซับสกิน)

3) ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน (Toothpaste)

ผลิตภัณฑ์ YUUU
Advance Probiotic & Pine Needle
Toothpaste



4) ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกเพื่อการดูแลผิวหน้า (Probiotic Cosmetic for Facial Care)

ผลิตภัณฑ์ YUUU Probiotic
Premium Cleansing mousse



5) ผลิตภัณฑ์ดูแลจุดซ่อนเร้น (Intimate Care)

ผลิตภัณฑ์ TS6 - Lady Health





2) ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์

ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ อินเตอร์เวทต้า และอินเตอร์เพ็ทพรีนา แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.1) ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมวที่ผ่านการคัดสรรวัตถุดิบมาให้เหมาะกับสุนัขและแมวมากที่สุด ด้วยมาตรฐานการผลิตแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคนภายใต้การควบคุมของทีมงานสัตวแพทย์และเภสัชกรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 6 ประเภท ประกอบด้วย

- **ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย :** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ภายใต้ตราสินค้า MARIA ผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Raku Pad

- **ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น :** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังภายใต้ตราสินค้า Dermcare MALASEB และ Dermcare PYOHEX ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Dermcare Aloveen และ Dermcare Natural ผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า Dr.Choice, Pet Select และ Petinol ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) ภายใต้ตราสินค้า Monchou ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า MOXCLAVET, ENROPHAR, MARBOFLOX, MYCLINGUARD 2.5%, CARPRO 5%, CARPROPAIN, FENAMAX TABLET, OTOPET OINTMENT, MARBOCIN EAR DROPS และ PRABENGUARD

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง (Nutraceuticals for pets)

เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว ที่มีส่วนประกอบของวัตถุดิบที่เหมาะสมกับสุนัขและแมว ด้วยมาตรฐานการผลิตแบบเดียวกับผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคน โดยปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ 3 ตราสินค้า ได้แก่ Dr.Choice, Pet Select และ Petinol



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Cal-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Cardi-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Livo-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Ferro-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice Derma-B



ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice B-Young



ผลิตภัณฑ์
Pet Select Senior
(เพทซีเลค ซีเนียร์)



ผลิตภัณฑ์
Pet Select Osteoflex
(เพทซีเลค ออสติโอเฟลิกซ์)



ผลิตภัณฑ์
Pet Select DCM
(เพทซีเลค ดีซีเอ็ม)



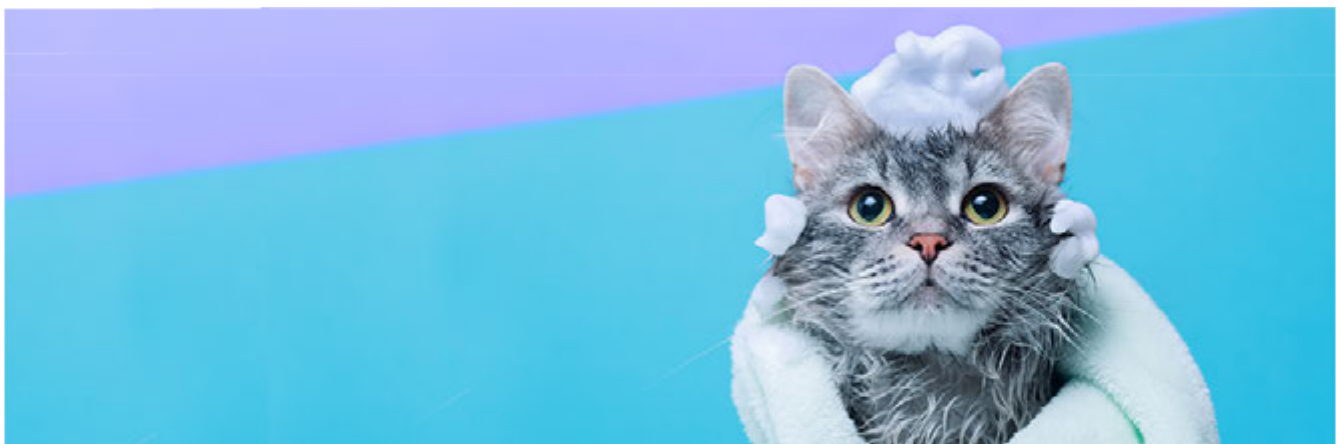
ผลิตภัณฑ์
Pet Select ODERM
(เพทซีเลค โอเดอร์ม)



ผลิตภัณฑ์
Pet Select Ferro-Boost
(เพทซีเลค เฟอโร บูส)



ผลิตภัณฑ์
Pet Select Cal-mag
(เพทซีเลค แคล-แมก)



2) แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง (Medicated Shampoo for pets)

เป็นแชมพูเพื่อรักษาอาการติดเชื้อที่ผิวหนังในสุนัขและแมว ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบด้วย Dermcare MALASEB Shampoo และ Dermcare PYOHEX Shampoo



ผลิตภัณฑ์ Dermcare PYOHEX Shampoo
(เดิร์มแคร์ไพโอเฮกแชมพู)



ผลิตภัณฑ์ Dermcare MALASEB Shampoo
(เดิร์มแคร์มาลาเซบแชมพู)

3) เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยง (Cosmeceuticals for pets)

ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์แชมพู และครีมนวด สำหรับสุนัขและแมวที่มีผิวแห้ง คัน และผิวแพ้ง่าย มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติไม่ทำลายไขมันบนผิวหนัง มีค่า pH เหมาะสมสำหรับผิวหนังของสุนัขและแมวทุกช่วงอายุปลอดภัยแม้กระทั่งในลูกสัตว์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ Dermcare Aloveen Shampoo, Dermcare Aloveen Conditioner และ Dermcare Natural Shampoo



ผลิตภัณฑ์
Dermcare Natural Shampoo
(เติร์มแคร์เนเชอรัลแชมพู)



ผลิตภัณฑ์
Dermcare Aloveen Shampoo
(เติร์มแคร์อโลวีนแชมพู)



ผลิตภัณฑ์
Dermcare Aloveen Conditioner
(เติร์มแคร์อโลวีนคอนดิชันเนอร์)

4) เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pharmaceuticals for pets)

เป็นผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ภายใต้ตราสินค้า MOXCLAVET, ENROPHAR, MARBOFLOX, MYCLINGUARD 2.5%, CARPRO 5%, CARPROPAIN, FENAMAX TABLET, OTOPET OINTMENT, MARBOCIN EAR DROPS และ PRABENGUARD



ผลิตภัณฑ์ MOXCLAVET



ผลิตภัณฑ์ ENROPHAR



ผลิตภัณฑ์ MARBOFLOX



ผลิตภัณฑ์
MYCLINGUARD 2.5%



ผลิตภัณฑ์
CARPRO 5%



ผลิตภัณฑ์
CARPROPAIN



ผลิตภัณฑ์
FENAMAX TABLET



ผลิตภัณฑ์
MARBOCIN EAR DROPS



ผลิตภัณฑ์ OTOPET



ผลิตภัณฑ์ PRABENGUARD





5) อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food)

ปัจจุบัน บริษัทห้วย (อินเตอร์เพ็ทพริมา) จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า “MARIA” ซึ่งเป็นอาหารสุนัขและแมวแบบพรีเมียม มีหลากหลายรสชาติและสูตรส่วนผสม รวม 9 ชนิด ใช้วัตถุดิบเกรดเดียวกับที่ใช้ผลิตอาหารคน เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรักสัตว์เลี้ยงที่ต้องการเอาใจใส่ในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของสัตว์เลี้ยงเป็นพิเศษ นอกจากนี้บริษัทห้วย (อินเตอร์เวทต้า) ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร

ผลิตภัณฑ์ MARIA (มาเรีย)

ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสุนัข



มาเรียปลาทูน่า ปลาแซลมอน และปลาข้าวสารในน้ำเกรวี่
(Tuna with Salmon, Shirasu in Gravy)



มาเรียไก่กับผักในน้ำเกรวี่
(Chicken with Vegetable in Gravy)



มาเรียไก่ และปลาทูน่าในน้ำเกรวี่
(Chicken and Tuna in Gravy)



มาเรียปลาทูน่า และตับในน้ำเกรวี่
(Tuna and Liver in Gravy)



มาเรียไก่ และตับในเจลลี่
(Chicken and Liver in Jelly)



ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับแมว

มาเรีย
ไก่และปลาคัตสึโอบุชิในน้ำเกรวี่
(Chicken and Katsubushi in Gravy)



มาเรีย
ปลาทูน่าและปลาข้าวสารในน้ำเกรวี่
(Tuna and Shirasu in Gravy)



มาเรีย
ไก่และปลาแซลมอนในน้ำเกรวี่
(Chicken and Salmon in Gravy)



มาเรีย
ปลาทูน่าและปลาแซลมอนในน้ำเกรวี่
(Tuna and Salmon in Gravy)



6) แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Pee Pad)

เป็นผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับปัสสาวะหรือสิ่งขับถ่ายสำหรับสุนัข แมวและสัตว์เลี้ยงทั่วไป ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย(อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ภายใต้ตราสินค้า Raku Pad

ผลิตภัณฑ์ Raku Pad



2.2)ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อการบริโภค เช่น สุกร โค ไก่ เป็นต้น โดยเน้นผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix) ประเภทแร่ธาตุและเอนไซม์ที่ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคโดยลดการใช้ยาปฏิชีวนะ อยู่บนพื้นฐานของแนวคิดอาหารปลอดภัย (Food Safety) ซึ่งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ หรือฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์ครบวงจรที่มีการเลี้ยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำนิยมใช้สารผสมล่วงหน้าเป็นส่วนผสมในอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์และผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะหลายชนิดสำหรับใช้ในฟาร์มเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อช่วยให้การเลี้ยงปศุสัตว์มีประสิทธิภาพและมีผลผลิตที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ 3 ประเภท ประกอบด้วย

- **ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย :** ได้แก่ สารผสมล่วงหน้า (Premix) สำหรับสัตว์ภายใต้ตราสินค้า MaxiGut Powder, MaxiMune Solution, MaxiDigest Solution, MaxiLyte Tab และ MaxiGut Paste Tube และผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ภายใต้ตราสินค้า OCLAY

- **ผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า :** ได้แก่ สารผสมล่วงหน้า(Premix) เช่น MFeed, PRORELEASE, BUTYRICA, EDG-SP เป็นต้น ผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ ECOTRU EXTRA และยาปฏิชีวนะที่ใช้ในการรักษาสัตว์ เช่น Natidox - 50, Tilmiguard Solution, Moxygard 50% S, Tarlosin, Ceftiofur Crystalline Free Acid Sterile Suspension, Colicure 40% เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix)และผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ที่บริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้านั้นไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่มีชนิดและคุณสมบัติคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix)

				ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE 3X
ผลิตภัณฑ์ MaxiGut Powder	ผลิตภัณฑ์ MaxiMune Solution	ผลิตภัณฑ์ MaxiDigest Solution		ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE 3XP
				ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE Pro 3
				ผลิตภัณฑ์ BUTYRICA
ผลิตภัณฑ์ MaxiLyte Tab	ผลิตภัณฑ์ MaxiGut Paste Tub	ผลิตภัณฑ์ MFeed		ผลิตภัณฑ์ PRORELEASE P5000
				ผลิตภัณฑ์ EDG-SP

2) ผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ (Hygiene)

ผลิตภัณฑ์ผงแป้งเพื่อสุขศาสตร์ (Sanitary Clay)



ผลิตภัณฑ์
OCLAY



ผลิตภัณฑ์
ECOTRU EXTRA

3) ยาปฏิชีวนะ (Antibiotic)

เป็นผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะสำหรับปศุสัตว์ มีทั้งรูปแบบฉีดละลายน้ำหรือผสมอาหารเพื่อใช้ในการรักษาโรคที่เกิดจากการติดเชื้อแบคทีเรีย ได้แก่ Natidox - 50, Tilmiguard Solution, Moxygard 50% S, Tartosin, Ceftiofur Crystalline Free Acid Sterile Suspension, Colicure 40% เป็นต้น

โดยบริษัทย่อยส่งซื้อยาปฏิชีวนะจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายยาสำหรับสัตว์ในประเทศ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและครบวงจรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมมากขึ้น

คลังสินค้าและการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้บริหารจัดการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยตนเองแต่ได้จ้างผู้ให้บริการจากภายนอก คือ บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด (“ซิลลิคฟาร์มา”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องหรือไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ให้เป็นผู้ดำเนินการแทน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เป็นต้นมา โดยมีขอบเขตบริการครอบคลุมตั้งแต่การจัดเก็บสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การดำเนินการตามคำสั่งซื้อของลูกค้า การจัดส่งและรับคืนสินค้า การติดตามสินค้า การเปิดบัญชีลูกค้าใหม่ การควบคุมสินค้า การวางบิลและการรับชำระสินค้า และการจัดทำรายงานต่างๆ สำหรับการกระจายสินค้าในประเทศของบริษัทและบริษัทย่อยในทุกช่องทางการจำหน่าย ซึ่งรวมถึงช่องทางออนไลน์ โดยใช้ Social Networkต่างๆของบริษัท

สินค้าที่บริษัทจัดหาเพื่อจำหน่ายทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศจะถูกส่งจากซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตมาเก็บไว้ที่คลังสินค้าส่วตัวของซิลลิคฟาร์มา ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 99/2, 99/19-20 หมู่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม 23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ โดยฝ่ายจัดซื้อของบริษัทจะประสานงานกับซัพพลายเออร์หรือผู้ผลิตสินค้า เพื่อแจ้งกำหนดการส่งสินค้ารายละเอียดสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปยังคลังสินค้าล่วงหน้าก่อนวันส่งสินค้าเข้าคลังสินค้าและเมื่อสินค้ามาถึงคลังสินค้าเจ้าหน้าที่ของซิลลิคฟาร์มาจะดำเนินการตามขั้นตอนการควบคุมการรับสินค้าเข้าคลังสินค้าตามมาตรฐานและวิธีการปฏิบัติงานของซิลลิคฟาร์มา เช่น การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง การถ่ายรูปแบบสินค้า การนำสินค้าออกจากรถบรรทุก การนับจำนวนสินค้า การตรวจสอบสภาพสินค้าจากภายนอก การเก็บตัวอย่างสินค้าและการรับสินค้าเข้าเก็บในคลังสินค้าเพื่อรอคำสั่งปล่อยหรือกระจายสินค้าไปยังลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยต่อไป

ในด้านการกระจายสินค้าหรือการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยตามช่องทางการจำหน่ายต่างๆนั้น เมื่อบริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าแล้วเจ้าหน้าที่ประสานงานขาย (Sale Administration) ของบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบรายชื่อลูกค้า รายละเอียดสินค้า ราคาสินค้า และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ เพื่อกรอกแบบฟอร์มคำสั่งซื้อและแบบฟอร์มการเปิดบัญชีลูกค้าใหม่ (กรณีลูกค้าใหม่) พร้อมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องส่งให้ซิลลิคฟาร์มาเพื่อดำเนินการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อให้แก่ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยต่อไป ซึ่งซิลลิคฟาร์มา ดำเนินการจัดส่งสินค้าทุกวันยกเว้นวันอาทิตย์ ในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าภายในเวลา 16.00 น. สำหรับการจัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซิลลิคฟาร์มาจะดำเนินการจัดส่งเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าโดยประมาณภายใน 1 วันทำการนับจากวันสั่งซื้อ (T+1) และสำหรับการจัดส่งสินค้าไปยังต่างจังหวัด ลูกค้าจะได้รับสินค้าภายใน 3 วันทำการนับจากวันสั่งซื้อ (T+3) และในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าภายหลังเวลา 16.00 น. ก็จะได้รับสินค้าถัดจากวันดังกล่าวข้างต้นอีก 1 วันทำการ (T+2 หรือ T+4) ทั้งนี้การจัดส่งสินค้าของซิลลิคฟาร์มาครอบคลุมถึงการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าในกรณีต่างๆ เช่น สินค้าชำรุดเสียหาย ไม่ตรงกับคำสั่งซื้อ เป็นต้น

ซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้อนุมัติบัญชีลูกค้าและให้วงเงินเครดิตเทอมแก่ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานของซิลลิคฟาร์มาซึ่งซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้ออกใบเรียกเก็บเงินค่าสินค้าจากลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยโดยบริษัทจะบันทึกซิลลิคฟาร์มาเป็นลูกหนี้และเรียกเก็บเงินค่าสินค้าไปที่ซิลลิคฟาร์มาเพียงรายเดียวตามระยะเวลาเครดิตเทอมที่บริษัทให้แก่ซิลลิคฟาร์มา นอกจากนี้ ซิลลิคฟาร์มามีระบบการรายงานข้อมูลที่ได้มาตรฐาน รวดเร็ว สม่าเสมอ และทันต่อความต้องการ เพื่อให้บริษัทได้รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลรายงานการขาย ข้อมูลสต็อกสินค้าประเภทต่างๆ ข้อมูลการจัดส่ง และรับคืนสินค้าจากลูกค้า รายงานอายุลูกหนี้การค้าค้างชำระ เป็นต้น เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการและการวางแผนดำเนินงานของบริษัทได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

ทั้งนี้ซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย โดยกลุ่มซิลลิคฟาร์มา มีการดำเนินการในประเทศไทยมาเป็นเวลาประมาณ 70 ปี และมีการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทซิลลิคฟาร์มา จำกัด เมื่อปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 328 ล้านบาท ถือหุ้นโดยซิลลิค ฟาร์มา โฮลดิ้ง ลิมิเตด (บริษัทสัญชาติมาเลเซีย) ร้อยละ 99.9994 โดยในปี 2561 ซิลลิคฟาร์มา มีรายได้รวม 56,764 ล้านบาท สินทรัพย์รวม 21,203 ล้านบาท หนี้สินรวม 19,739 ล้านบาทและมีส่วนของผูถือหุ้น 1,464 ล้านบาท⁵ ซิลลิคฟาร์มา มีการให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่การขนส่งและการกระจายสินค้า เช่น ยา อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุการทดลองทางคลินิก บริการดูแลด้านการขายและการตลาดจนถึงการให้บริการครบวงจรไปยังร้านค้าปลีก โดยมีเครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกใน 13 ประเทศ ในภูมิภาคเอเซีย รวมถึงการให้บริการแก่ แพทย์ โรงพยาบาล ร้านขายยา และคลินิกกว่า 290,000⁶ แห่ง มีความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมที่ทันสมัยในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ ทั้งระบบสต็อกสินค้า ระบบจัดการ คำสั่งซื้อ ระบบจัดส่ง ระบบวางบิล ซึ่งการว่าจ้างซิลลิคฟาร์มา จะสามารถช่วยให้บริษัทมีระบบการจัดเก็บสินค้าที่ดีและมีมาตรฐานสามารถ ตรวจสอบสินค้าในคลังได้อย่างถูกต้อง การจัดส่งสินค้ามีความสะดวก รวดเร็วสินค้าส่งถึงมือลูกค้าในสภาพสมบูรณ์และตรงตามกำหนดเวลาและยังช่วยลดความเสี่ยงจากการจัดเก็บหนี้ **ใบอนุญาตที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ**

นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยนำมาจำหน่ายได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกผลิตภัณฑ์โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานและผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนอยู่ภายใต้การควบคุมแล้วจากผู้ผลิตนั้นๆสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากต่างประเทศและบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นผู้นำเข้ามาเองนั้น ก่อนการนำเข้ามาเพื่อจำหน่าย บริษัทหรือบริษัทย่อยต้องดำเนินการขออนุญาตหรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้องได้รับอนุญาตนำเข้าจาก อย. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้องขอจดแจ้งเครื่องสำอาง กับ อย.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารสัตว์ สารผสมล่วงหน้าและผลิตภัณฑ์เวชศาสตร์สำหรับสัตว์ ต้องได้รับอนุญาตนำเข้าจากกองควบคุม อาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ และยาสัตว์ ต้องได้รับอนุญาตนำเข้าจาก อย. เป็นต้น

⁵ ที่มา : ข้อมูลจาก <http://www.corpus.bol.co.th>

⁶ ที่มา : ข้อมูลจาก <http://www.zuelligfirst.com>

การตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

1) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง

บริษัทเชื่อว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนทางธุรกิจ คือ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและอัตราการซื้อซ้ำของลูกค้ารวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคิดค้น พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภคเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาดและเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วน

บริษัทมีนโยบายคัดเลือกและว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีการผลิตที่ได้มาตรฐานสามารถผลิตและจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตรงตามส่วนประกอบที่บริษัทต้องการ ซึ่งเป็นสูตรและการผลิตเฉพาะของบริษัท รวมทั้งมีการทดสอบผลิตภัณฑ์ทุกชนิดก่อนการวางตลาดเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพและเชื่อถือได้ อันเป็นการเสริมสร้างแบรนด์สินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพในการแข่งขันในระยะยาว ในส่วนของการจัดหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากภายนอกเพื่อมาจำหน่ายนั้นบริษัทมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ภายใต้การผลิตที่ได้มาตรฐานและได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง รวมทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและสามารถแข่งขันในตลาดได้

นอกจากนี้บริษัทมีการติดตามและวิเคราะห์สภาวะตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในตลาดกระแสความนิยมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

2) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

บริษัทมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคได้รู้จักในวงกว้างเพื่อให้เกิดการรับรู้ เชื่อมั่น และจดจำตราสินค้าของบริษัท ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสุขภาพมากขึ้นจะส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของบริษัท มีส่วนประกอบของสารอาหารและแร่ธาตุต่างๆมากมายที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปผ่านทางผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติและประสิทธิภาพของส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งบริษัทมีการนำเสนอความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นประจำเพื่อสร้างความสนใจแก่ผู้บริโภคผ่านการทำการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลทางวิชาการ การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและคุณสมบัติต่างๆของแต่ละผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายผ่านสื่อต่างๆ อาทิ นิตยสาร แผ่นพับโบรชัวร์ รายการโทรทัศน์และเว็บไซต์ต่างๆ เป็นต้น รวมถึงการให้ตัวอย่างสินค้าเพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์และความต้องการในผลิตภัณฑ์นั้นๆซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีรายได้และส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สินค้าและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยบริษัทได้จัดให้มีสื่อออนไลน์ ได้แก่



Facebook : Interpharma Thailand



Instagram : interpharmaofficial



Line@ ID: @interpharma เป็นต้น

ช่องทางซื้อสินค้าออนไลน์ทางเว็บไซต์

www.interpharma-store.com รวมทั้งจัดให้มี Call Center ทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2634-0225 หรือ 08-2422-5999 เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการติดต่อกับบริษัทได้โดยตรงซึ่งลูกค้าสามารถสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ แสดงความคิดเห็น แนะนำ ดิชม หรือแจ้งปัญหาเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อรับทราบความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และ รับทราบปัญหา เพื่อการแก้ไขปรับปรุงต่อไปตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับลูกค้าในระยะยาว

3) ขยายช่องทางจำหน่ายไปสู่ตลาดต่างประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะเติบโตเป็นบริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพ และจะขยายช่องทางจัดจำหน่ายและทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉพาะในประเทศผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆที่ครอบคลุมทั้งสถานพยาบาล ร้านค้า ร้านขายยา เครือข่ายร้านค้าปลีกสมัยใหม่(โมเดิร์นเทรด) และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ซึ่งตามแผนการสร้างความเติบโตในอนาคตบริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทไปยังตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศเพื่อเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้แก่บริษัทโดยวางแผนการทำการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัททุกผลิตภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ประเทศในกลุ่ม CLMV ประเทศอื่นๆในเอเชีย เช่น ประเทศ เกาหลีใต้ และ จีน เป็นต้น รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจในการเปิดตลาดในภูมิภาคยุโรป และอเมริกา

ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำการตลาดในต่างประเทศที่ได้ เริ่มวางรากฐานทางธุรกิจโดยเฉพาะในด้านบุคลากร ความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำการค้าในประเทศนั้นๆ ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศ โดยมีการเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุมนิทรรศการ งานแสดงสินค้า รวมถึงการร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น เพื่อเป็นการสำรวจตลาดและสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของประเทศนั้นๆ

4) เพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนา คิดค้น และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่มให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยบริษัทจะได้ประโยชน์จากกลุ่มลูกค้าเดิมที่ชื่นชอบในผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทอยู่แล้ว ทำให้เกิดความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นอีกทั้งยังสามารถเพิ่มฐานลูกค้าใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นด้วยซึ่งในแต่ละปีบริษัทได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นทุกปีซึ่งแต่ละผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติแตกต่างกันไป และสามารถครอบคลุมการดูแลสุขภาพและความงามได้มากขึ้น

5) วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์หรือตราสินค้าของบริษัทให้มีความแข็งแกร่ง ด้วยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเป็นบริษัทชั้นนำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดีซึ่งที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติโดดเด่น หลากหลาย และมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในตลาด เช่น การนำเทคโนโลยีชีวภาพ โดยการใช้โปรไบโอติก (Probiotic) และพรีไบโอติก (Prebiotic) มาเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทคิดค้นขึ้น เพื่อสร้างความสมดุลในระบบของร่างกาย ป้องกันโรคและช่วยให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มใส่ใจดูแลสุขภาพ เพื่อการมีสุขภาพที่ดี ชะลอวัยและมีชีวิตที่ยืนยาวขึ้นได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทได้ร่วมมือกับคู่ค้าที่เป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาสูตรการผลิตและเทคนิคการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและมีคุณสมบัติเพิ่มขึ้นสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับในตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ของ INTERPHARMA ด้วยการมีสินค้าที่ดี มีคุณภาพสูงเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์แบรนด์ชั้นนำซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีและต่อเนื่องจะทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันในระยะยาว

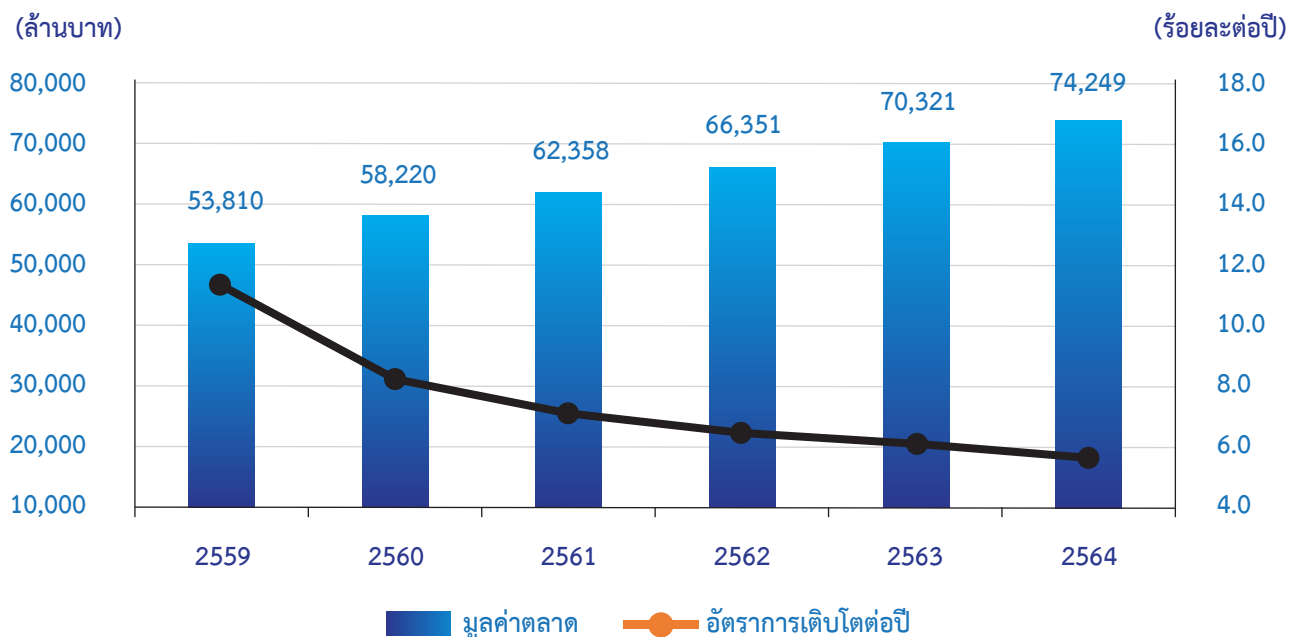
2.ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ เกี่ยวเนื่องกับการขยายตัวหรือการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ตลาดวิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก ตลาดยา และตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง โดยภาพรวมของแต่ละอุตสาหกรรม สรุปได้ดังนี้

1) ตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamins and Dietary Supplements) ในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคในประเทศหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การทำให้อาหารดีทั้งภายนอกและภายในตั้งแต่วัยรุ่น จากการดูแลตัวเอง ทั้งการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ การเลือกเครื่องสำอางที่ใช้ และการใช้ครีมบำรุง ผิวพรรณต่างๆ ควบคู่กับการออกกำลังกาย เพื่อให้มีสุขภาพที่ดี ดังนั้น วิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ จึงได้รับความนิยมมากขึ้น ไม่ใช่เฉพาะคนที่มีปัญหาสุขภาพและผู้สูงอายุเท่านั้น แต่รวมถึงคนที่อยากมีสุขภาพดีทุกเพศทุกวัย ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีความรู้มากขึ้น สามารถรับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็ว ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ จึงมีพฤติกรรมการบริโภคและแนวทาง การเลือกบริโภควิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ซับซ้อนขึ้น เช่น เน้นสรรพคุณวิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันต่างๆ ของร่างกาย ช่วยเติมเต็มความต้องการด้านความงาม และการใช้ ชีวิตประจำวัน รวมทั้งการที่สังคมไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและมีจำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น ส่งผลต่อเนื่องแนวโน้ม การเติบโต ของตลาดวิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอนาคต โดยผู้ประกอบการต่างเน้นผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเฉพาะด้านมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อบำรุงกระดูกและข้อ เพื่อบำรุงสมอง เพื่อบำรุงและช่วยซ่อมแซมเซลล์ส่วนที่สึกหรอ บำรุงหัวใจ เพื่อควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด เพื่อชะลอวัยและต่อต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทยปี 2559 และประมาณการปี 2560 - 2564

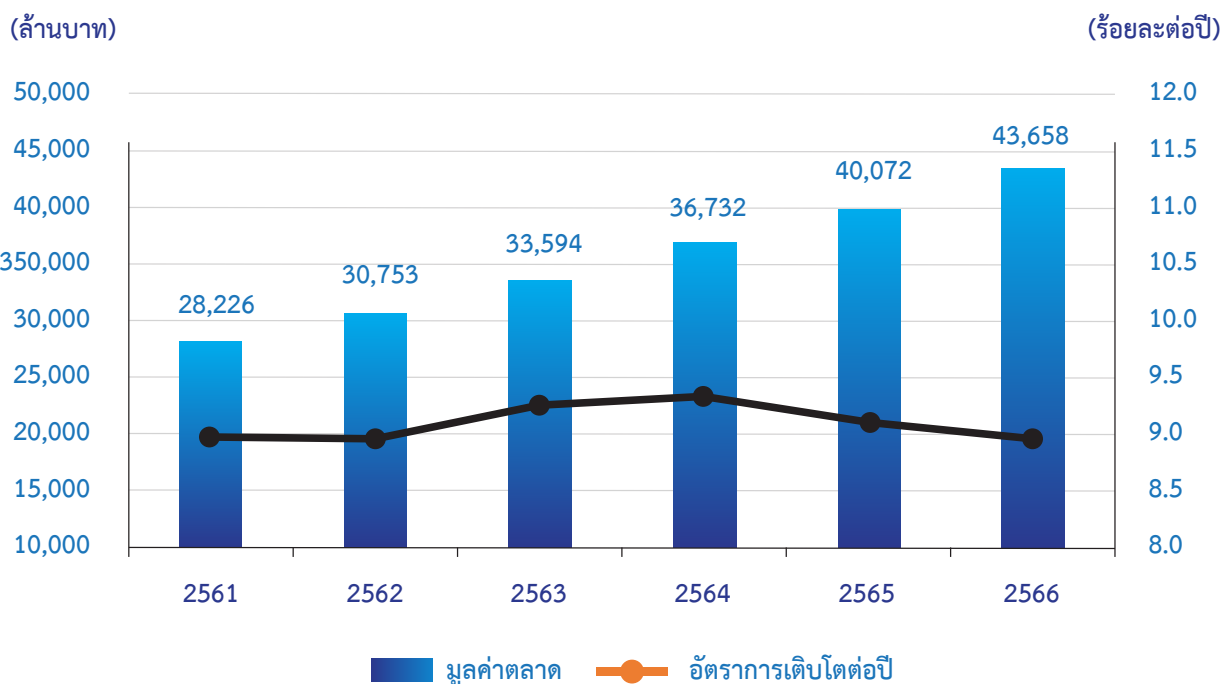


ที่มา : EuroMonitor International, October 2016 Vitamins and Dietary Supplements in Thailand.

จากรายงาน EuroMonitor International, October 2016 Vitamins and Dietary Supplements in Thailand ระบุว่า ตลาดวิตามิน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประเทศไทยในปี 2561 มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 62,358 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 7.1 จากปี 2560 ที่มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 58,220 ล้านบาทโดยตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบ่งย่อยออกเป็น 4 ตลาด ประกอบด้วยตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทซูปเปอร์มาร์เก็ต หรือ รังนกสกัด ซึ่งในปี 2561 มีมูลค่าตลาดสูงสุด ที่ประมาณ 32,919 ล้านบาท รองลงมาเป็น ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีมูลค่าตลาด 20,876 ล้านบาท ตลาดผลิตภัณฑ์วิตามินที่มีมูลค่าตลาด 7,350 ล้านบาท และตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเด็กที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 1,213 ล้านบาท

หากพิจารณาภาพรวมตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (ไม่รวมตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทซูปเปอร์มาร์เก็ตหรือรังนกสกัด และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเด็ก) ซึ่งเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และนวัตกรรมความงามสำหรับคนที่บริษัทจำหน่าย ในปี 2556 - 2561 มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 8.6 จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมา ใส่ใจ และดูแลสุขภาพตัวเองเพื่อป้องกันโรคผ่านการบริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพต่างๆมากขึ้นไม่ว่าจะเป็น วิตามิน วิตามิน และผู้สูงอายุ

แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินของประเทศไทยปี 2561 และประมาณการปี 2562 - 2566 (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทซูปเปอร์มาร์เก็ตหรือรังนกสกัดและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเด็ก)



แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของประเทศไทยปี 2560 และประมาณการปี 2561 - 2565

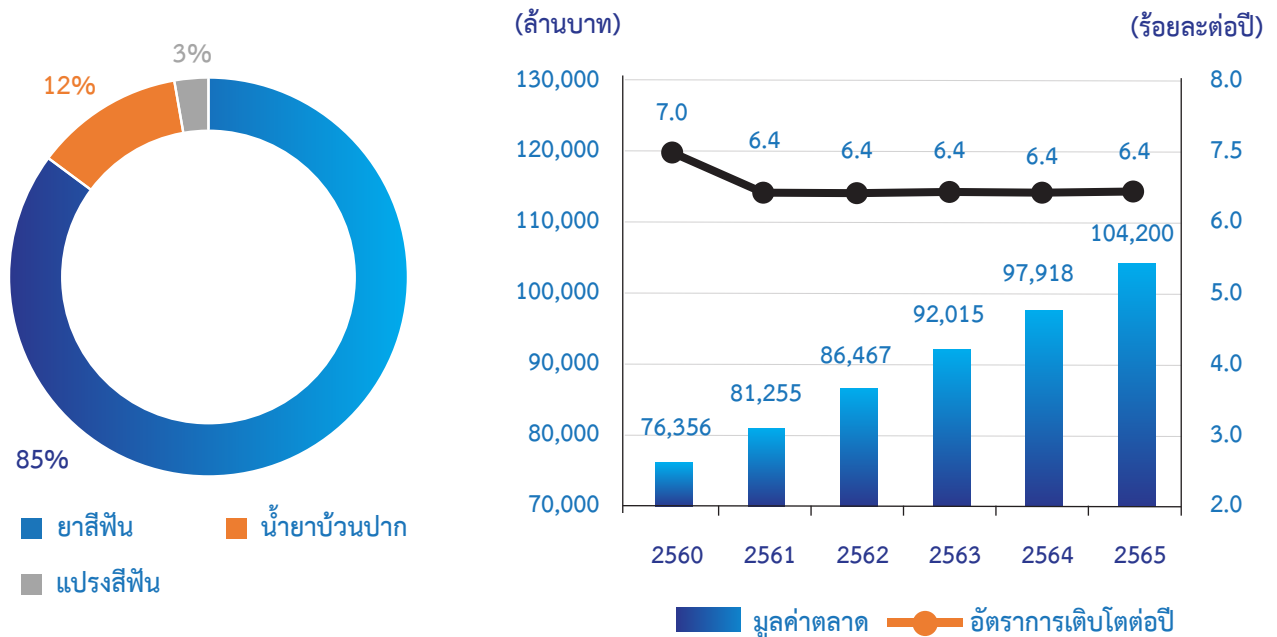
ที่มา : EuroMonitor International, October 2018 Dietary Supplements in Thailand และ Vitamins in Thailand.

สำหรับแนวโน้มการเติบโตในปี 2562 EuroMonitor คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินของประเทศไทย (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ประเภทซูปเปอร์มาร์เก็ตหรือรังนกสกัดและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับเด็ก) เติบโตร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับปี 2561 อัตราการเติบโตดังกล่าวสูงกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (GDP) ปี 2562 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.7 - 3.2⁷ ต่อปี และแนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า (ปี 2562 - 2566) EuroMonitor คาดว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและวิตามินของประเทศไทยดังกล่าว จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 9.1 หรือมีมูลค่า ตลาดรวม เพิ่มขึ้นเป็น 43,658 ล้านบาท ในปี 2566 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทุกประเภทยังคงขยายตัว ได้อย่างต่อเนื่องทั้งผลิตภัณฑ์ เสริม อาหาร ที่มีจากสาร สกัด จากพืช เช่น โสม กระเทียม น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส สารสกัดจากใบแปะก๊วย เป็นต้น ซึ่ง EuroMonitor คาดการณ์อัตราการเติบโต เฉลี่ยต่อปี ประมาณ ร้อยละ 8.2 และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้มาจากสารสกัดจากพืช เช่น น้ำมันปลา โคเอ็นไซม์คิวเท็น กลูโคซามีน โปรไบโอติก สารสกัดจากโปรตีน เป็นต้น ซึ่ง EuroMonitor คาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 9.6 เนื่องจากคนไทยหันมาให้ความสนใจสุขภาพโดย ให้ความสำคัญ ในการดูแล สุขภาพ แข็งแรง ป้องกัน มากกว่า การรักษาโรค ด้วยการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรง โดยผู้ประกอบการแต่ละรายต่างให้ความสำคัญกับการพัฒนา นวัตกรรม ของสินค้า โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกลุ่มพรีเมียมให้มีคุณภาพสูงขึ้น รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ เสริม อาหาร เพื่อความงาม ผลิตภัณฑ์ บำรุงกระดูกและข้อกระดูกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้ดียิ่งขึ้น

⁷ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสสอง ปี 2562 และแนวโน้มปี 2562 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2562

ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ (Skin Care) ซึ่งเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่าย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ YUUU Probiotic Premium Cleansing Mousse และผลิตภัณฑ์ TS6 - Lady Health เป็นต้น พบว่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณของประเทศไทยในปี 2560 (อ้างอิงจากรายงานของ EuroMonitor International, May 2018 Skin Care in Thailand) มีมูลค่าตลาดรวม 76,356 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ประกอบด้วย ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า (Facial Care) มีมูลค่าตลาด 64,873 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85 ของมูลค่าตลาดรวม ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย (Body Care) มีมูลค่าตลาด 9,125 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าตลาดรวม และที่เหลือเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวชนิดอื่นๆ เช่น ครีมหาผิว เป็นต้น มีมูลค่าตลาด 2,358 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของมูลค่าตลาดรวม โดยการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ในปัจจุบันนี้มีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารเคมีมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดูแลผิวชนิดมูสและวิปโฟมที่มีสารที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นของผิว (Extra Moisturing) เริ่มได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคคนไทยมากขึ้น ทั้งนี้ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ที่ได้รับความนิยมและมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย Artistry, Olay, Mistine, Garnier และ Nivea Visage ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 28 ของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณทั้งหมด สำหรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดดูแลผิวพรรณ EuroMonitor คาดการณ์ว่า ในปี 2561 - 2565 ตลาดดูแลผิวพรรณจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.4 ต่อปี หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดรวม 104,200 ล้านบาท ในปี 2565

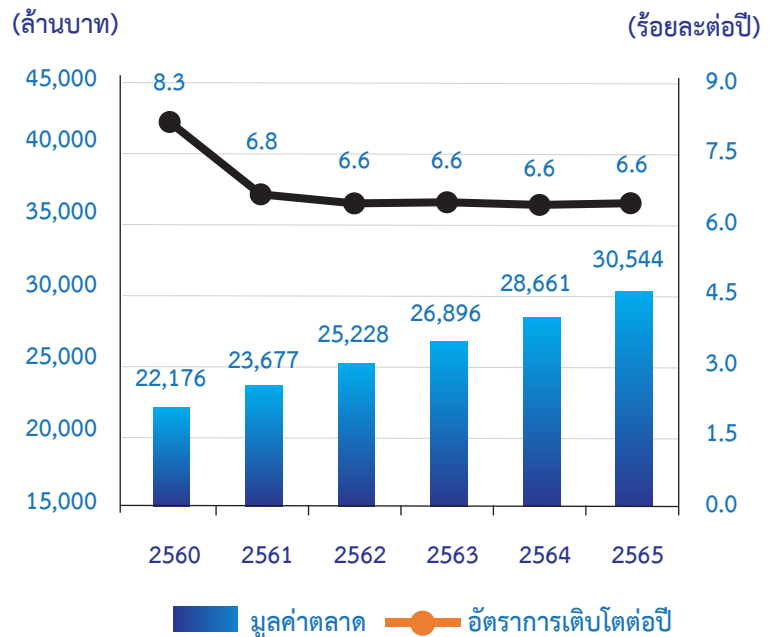
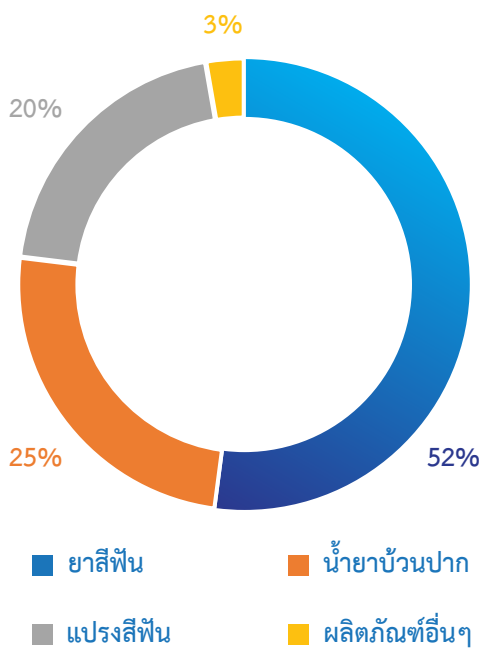
แผนภาพแสดงมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณของประเทศไทยปี 2560 และประมาณการปี 2561 - 2565



ที่มา : EuroMonitor International, May 2018 Skin Care in Thailand.

3) ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก

ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก (Oral Care) ซึ่งเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่ายและเป็นเจ้าของตราสินค้า คือ ผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน YUUU Advance Probiotic & Pine Needle พบว่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของประเทศไทยในปี 2560 (อ้างอิงจากรายงานของ EuroMonitor International, May 2018 Oral Care in Thailand) มีมูลค่าตลาดรวม 22,176 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 8.3 ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก แบ่งออกเป็น ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน มีมูลค่าตลาด 11,561 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52 ของมูลค่าตลาดรวม ตลาดผลิตภัณฑ์ น้ำยาบ้วนปาก มีมูลค่าตลาด 5,447 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของมูลค่าตลาดรวม สำหรับมูลค่าตลาดส่วนที่เหลือประกอบด้วย ตลาดผลิตภัณฑ์แปรงสีฟัน ตลาดผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นปาก และตลาดผลิตภัณฑ์ไหมขัดฟัน โดยในปี 2555 - 2560 ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ร้อยละ 8.0 ซึ่งเป็นตลาดที่ยังเติบโตได้ต่อเนื่องจากการขยายตัวของจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่ห่วงใย รักษาสุขภาพที่ดีในช่องปากในทุกๆ วัน เพื่อสุขภาพช่องปากที่ดีในระยะยาวโดยผลิตภัณฑ์ ยาสีฟันสูตรพรีเมียมที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากธรรมชาติกำลังเป็นสินค้าที่นิยมของตลาดในปัจจุบัน ทั้งนี้ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากที่ได้รับความนิยมและมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย คอลเกต ลิสเตอร์รีน ชิสเท็มมา กลิสเทอร์ และคอลเกตพลักซ์ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 60 ของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากทั้งหมด



ที่มา : EuroMonitor International, May 2018 Oral Care in Thailand.

สำหรับแนวโน้มการเติบโตในปี 2561 - 2565 หรือในอีก 5 ปีข้างหน้า EuroMonitor คาดว่ามูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากของประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.6 ต่อปี หรือมีมูลค่าตลาดรวมเพิ่มขึ้นเป็น 30,544 ล้านบาท ในปี 2565 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากผู้บริโภคที่หันมาให้ความสนใจและดูแลสุขภาพของช่องปากมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันคนไทยมีความต้องการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากในกลุ่มยาสีฟันพรีเมียมที่มีส่วนผสมของสมุนไพรหรือสารสกัดจากธรรมชาติมากขึ้น เช่น น้ำมันสน น้ำมันหอมระเหยจากมะนาว น้ำมันทีทรี ว่านหางจระเข้ สารสกัดจากสาหร่ายทะเล เป็นต้น นอกจากนี้คนไทยยังมีแนวโน้มในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันไฟฟ้าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปัจจัยสนับสนุนข้างต้นจึงส่งผลให้มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปากโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นตามประมาณการ ทั้งนี้หากพิจารณาในส่วนของผู้ผลิตยาสีฟัน EuroMonitor คาดการณ์ว่า ในปี 2561 - 2565 ตลาดผลิตภัณฑ์ยาสีฟันมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 5.1 และยังคงเป็นตลาดที่มี มูลค่าตลาดสูงสุดในกลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก หรือมีมูลค่าตลาดเท่ากับ 14,797 ล้านบาท ในปี 2565 ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก คือ ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก คาดการณ์มูลค่าตลาดรวม 9,110 ล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 10.8 ต่อปี

4) ตลาดยา

หากพิจารณาตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้จำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่าย คือ ผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน และ ผลิตภัณฑ์ไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิเลอร์ (“ฟิเลอร์”) โดยผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ประเภทนี้จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมใช้ในธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม ซึ่งธุรกิจ นี้มีการเติบโตสูงสุดติดอันดับ 1-2 ของอุตสาหกรรมดาวรุ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา⁸ เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและบริการทางการแพทย์ของไทยมีคุณภาพและราคาไม่แพง ทั้งนี้ ข้อมูลจากผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมความงามด้วยแพทย์ (ที่มา : หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ วันที่ 23 สิงหาคม 2561, <https://www.thaipost.net/main/detail/16001>) ระบุว่าในปี 2561 ตลาดผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน และตลาดผลิตภัณฑ์ฟิเลอร์ มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณร้อยละ 20 ซึ่งสามารถจำแนกเป็นตลาดย่อย คือ ตลาดผลิตภัณฑ์ฟิเลอร์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 30 - 40 ต่อปี ส่วนตลาดผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซินมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 - 15 ต่อปี

⁸ ที่มา : รายงานการวิจัยทางธุรกิจหัวข้อ 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

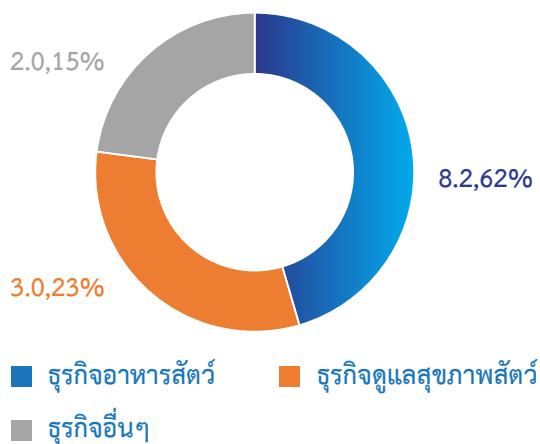
5) ตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยประเทศอันดับรองลงมาคือ ประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย ตามลำดับ การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากวิถีชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งภาวะที่คนเป็นโสด คู่แต่งงานที่ไม่มีบุตร กลุ่มประชากรวัยคุณภาพที่มีจำนวนมากขึ้น รวมถึงผู้บริโภคเริ่มกลับมาให้ความสำคัญกับคนยุคปัจจุบันหันมานิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 10 ปี และยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

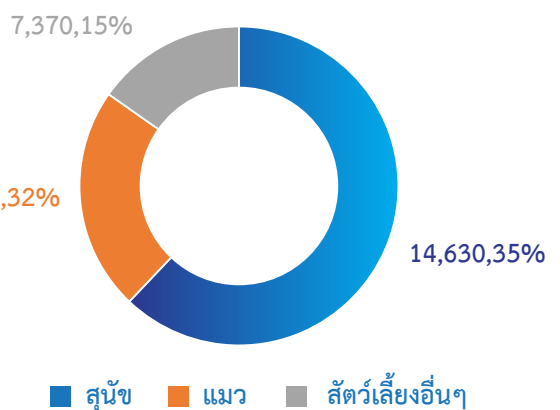
ข้อมูลจากธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (นิตยสาร K SME Inspired ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2561) เปิดเผยว่าตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงในปี 2561 มีมูลค่าตลาด 32,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2560 โดยธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีมูลค่าตลาดใหญ่ที่สุด คิดเป็นมูลค่าตลาด 14,630 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ของตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง ธุรกิจที่มีมูลค่าตลาดรองลงมา ได้แก่ ธุรกิจดูแลสุขภาพสัตว์ อาทิ โรงพยาบาล คลินิก สปา อาบน้ำตัดขน โรงเรียนฝึก โรงแรม และบริการอื่นๆ มีมูลค่าตลาด 10,230 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 ของตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง และธุรกิจสินค้าอื่นๆ เกี่ยวข้อง อาทิ เสื้อผ้า เครื่องประดับและของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าตลาด 7,370 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยง

สำหรับจำนวนสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย EuroMonitor Internationalเปิดเผยว่าภาพรวมของจำนวนสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ย 2.5 ล้านตัว หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 ภายใน 5 ปี โดยในปี 2560 มีจำนวนของสัตว์เลี้ยงรวมกว่า 13.2 ล้านตัว จำนวนนี้แบ่งเป็นสัดส่วนของสุนัขร้อยละ 62 หรือ 8.2 ล้านตัว สัตว์เลี้ยงของแมวร้อยละ 23 หรือ 3 ล้านตัว และสัตว์เลี้ยงประเภทอื่นๆ ร้อยละ 15 หรือ 2 ล้านตัว เติบโตจากปี 2559 ที่มีจำนวนสัตว์เลี้ยงที่ 12.6 ล้านตัว

ตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ปี 2560



จำนวนสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ปี 2560



ที่มา : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน),
นิตยสาร K SME Inspired (พฤศจิกายน 2561)

ที่มา : EuroMonitor International

สำหรับแนวโน้มธุรกิจสัตว์เลี้ยงในอนาคต (ข้อมูลจากนิตยสาร K SME Inspired ฉบับเดือนพฤศจิกายน 2561 และ <https://positioningmag.com>) สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงไทยคาดการณ์ว่าตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยจะสามารถเติบโตร้อยละ 5 - 10 ต่อปีในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยง เช่น จำนวนคนโสดและคนอายุยืนขึ้นมากขึ้น คนแต่งงานแล้วไม่มีบุตรหรือมีแค่คนเดียวจึงต้องการสัตว์เลี้ยงมาเติมเต็ม กลุ่มคนรักสัตว์นิยมเลี้ยงสัตว์เสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวจึงเลือกสินค้าที่มีคุณภาพสูง วิวัฒนาการทางการแพทย์ที่ดีขึ้นมีสถานที่และที่พักอาศัยสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ซึ่งจากปัจจัยสนับสนุนข้างต้นทำให้ตลาดธุรกิจสัตว์เลี้ยงมีโอกาสเติบโตได้ตามที่คาดไว้

6) ตลาดธุรกิจสุขภาพสัตว์

ตลาดธุรกิจสุขภาพสัตว์ (Animal Health) เป็นตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ และเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์ครบวงจร โดยข้อมูลของสมาคมธุรกิจเวชภัณฑ์สัตว์ไทย(Thai Animal Health Products Association)และข้อมูลกลุ่มธุรกิจสุขภาพสัตว์ในเครือบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ระบุว่าระหว่างปี 2556 - 2560 ธุรกิจสุขภาพสัตว์ในไทยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.48 ต่อปี โดยในปี 2561 คาดการณ์ว่าธุรกิจสุขภาพสัตว์จะมีมูลค่าตลาดประมาณ 34,582 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.48 เมื่อเทียบกับปี 2560 อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของการใช้ในภาคการผลิตปศุสัตว์และการใช้ในโรงงานอาหารสัตว์ ส่งผลทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยโรงงานอาหารสัตว์มีการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์เป็นสารผสมล่วงหน้าหรือพรีมิกซ์(Premix) ในการผลิตอาหารสัตว์คิดเป็นสัดส่วนสูงสุดที่ประมาณร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดทั้งหมด และผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 65 ของมูลค่าตลาดทั้งหมดกระจายอยู่ในภาคการผลิตปศุสัตว์และประมง ได้แก่ สุนัข ไก่ เนื้อ สัตว์น้ำ (กุ้งและปลา) เป็นต้น

• การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยที่บริษัทจำหน่ายจัดประเภทเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีสถานการณ์การแข่งขันสูง โดยมีผู้ประกอบการ ในธุรกิจนี้เป็นจำนวนมากทั้งโรงงานที่ผลิตและจำหน่ายเอง โรงงานรับจ้างผลิตสินค้าให้ผู้ประกอบการต่างๆผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศหรือบริษัทสาขาของบริษัทในต่างประเทศที่มีสาขาในประเทศไทย ซึ่งทิศทางการแข่งขันสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การให้ความสำคัญต่อการดูแลและเสริมสร้างภาพลักษณ์ทั้งรูปร่างและหน้าตาให้ดูดี ตลอดจนทิศทางการขยายตัวของประเทศไทย ที่กำลังจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี 2564 รวมทั้งการที่ผู้บริโภคต้องการหลีกเลี่ยงผลข้างเคียงจากการใช้ยาในการรักษาต่างเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัยที่มีนวัตกรรมที่ทำให้คุณค่าทางโภชนาการและมีหลักฐานการวิจัยแล้วว่า สารอาหารบางชนิดมีประสิทธิภาพในการป้องกันโรคและส่งเสริมสุขภาพโดยปราศจากผลข้างเคียง เช่น ช่วยเรื่องความจำ ระบบย่อยอาหาร การดูดซึม การไหลเวียนเลือด การนอนหลับ บำรุงสายตา กระดูก กล้ามเนื้อ ช่วยขับถ่าย เป็นต้น นอกจากนี้การแข่งขันของผู้ประกอบการต่างๆยังมาจากการค้นพบผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคสามารถทำได้ง่ายจากการรับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆและสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้สะดวกมากขึ้นจากหลายช่องทาง เช่น ร้านขายยาและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ช่องทางออนไลน์ ตัวแทนขายตรง เป็นต้น ทำให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น ตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงมีการแข่งขันสูงมีผู้ประกอบการในธุรกิจเป็นจำนวนมาก เนื่องจากปัจจุบันสัตว์เลี้ยงนับเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้ามามีบทบาทต่อไลฟ์สไตล์การดำรงชีวิต มีคนที่ครองสัตว์มากขึ้น คู่แต่งงานที่ไม่มีบุตรและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีคนอายุที่ยืนยาวมากขึ้น มีลูกน้อยลงทำให้สัตว์เลี้ยงเสมือนเป็นเพื่อนหรือเป็นเสมือนลูกทดแทน ทำให้เกิดจำนวนสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยขยายตัวมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงได้รับผลดีและมีการเติบโตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์มีการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยมีผู้ประกอบการในธุรกิจเป็นจำนวนมากทั้งผู้ประกอบการในธุรกิจเกษตร อุตสาหกรรมและอาหาร ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ เป็นต้น โดยทิศทางการแข่งขันสอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาคการผลิตปศุสัตว์และโรงงานอาหารสัตว์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักที่สำคัญในการกำกับดูแลการผลิตปศุสัตว์ให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นไปตามมาตรฐาน ได้สนับสนุนโครงการเลี้ยงสัตว์ปลอดภัยภายใต้ปณิธานในระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์แบบครบวงจรซึ่งเป็นการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการจัดการการต้อยด้านจุลชีพประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ลงร้อยละ 30 ภายในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจากปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวทำให้ปริมาณความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคโดยลดการใช้ยาปฏิชีวนะมีแนวโน้มสูงขึ้นและส่งผลทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น

ภาพรวมการแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งสำหรับคนและสำหรับสัตว์นั้นผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการแข่งขันด้านคุณภาพและสูตรของผลิตภัณฑ์ ภาพลักษณ์ของตราสินค้า และทัศนคติที่มีต่อตราสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยมีปัจจัยเสริมอื่นๆที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค เช่น ชื่อเสียงของผู้ผลิต ราคา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น หากผลิตภัณฑ์ใดมีความน่าเชื่อถือสูงมีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่ดีมีความแตกต่างโดดเด่นเหนือผลิตภัณฑ์คู่แข่งรายอื่น ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด รวมทั้งยังมีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่ง่ายและสะดวก ผลิตภัณฑ์นั้นก็มีโอกาสได้รับการเลือกซื้อหรือเลือกใช้จากผู้บริโภคสูงขึ้นสภาพการแข่งขันในตลาดในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่าย แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

• กลุ่มผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย

ผลิตภัณฑ์กลุ่มซินไบโอติก ได้แก่ Probac 7, Probac 10 Plus, InuFOS ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่บริษัทเป็นผู้บุกเบิกและมีความแตกต่างจาก ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆที่จำหน่ายในตลาด มีคู่แข่งในตลาดเพียงไม่กี่ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ หลากหลายกลุ่มสินค้าและตราสินค้าจากต่างประเทศ เช่น บริษัทแอ็บบอต ลาบอแรตอรีส จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Biogaia) ซึ่งมีขนาดธุรกิจทั้งรายได้ และสินทรัพย์ที่แตกต่างจากบริษัท ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้หากพิจารณาเพียงขนาดธุรกิจว่าบริษัทใดเป็นคู่แข่งสำคัญในระดับเดียวกับบริษัท โดยการแข่งขันจะเป็นการแข่งขันด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภครับรู้ ได้จากการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดการซื้อใหม่และการซื้อซ้ำสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอื่นๆในกลุ่มนี้ที่บริษัทจำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อภูมิคุ้มกันร่างกาย ผลิตภัณฑ์โอเมก้า 3 ผลิตภัณฑ์รวมสารอาหารเพื่ออวัยวะสำคัญ ผลิตภัณฑ์รวมสารต้านอนุมูลอิสระ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม คู่แข่งขันเป็นบริษัทผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีลักษณะจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั่วไปที่ผู้บริโภครับประทานเพื่อได้รับสารอาหารครบถ้วนหรือบริโภคให้มีสุขภาพแข็งแรง เช่น บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า MEGA We Care) บริษัท เอ็นบีดี เฮลท์แคร์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า Vistra) บริษัท แบลคมอร์ส จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้า Blackmores) เป็นต้น ซึ่งบริษัทคู่แข่งดังกล่าวมีขนาดธุรกิจทั้งรายได้และสินทรัพย์ที่แตกต่างจากบริษัททำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้หากพิจารณาเพียงขนาดธุรกิจว่าบริษัทใดเป็นคู่แข่งสำคัญในระดับเดียวกับบริษัท

• กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Perfectha และผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน NABOTA โดยมีคู่แข่งที่สำคัญ เช่น บริษัท เอ. เมนารี (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน Dysport) บริษัท แอลเลอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Juvederm, ผลิตภัณฑ์โบทูลินัม ที่ออกซิน Botox) บริษัท กัลเดอร์มา (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Restylane, Emervel) บริษัท เมิร์ซ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Belotero, ผลิตภัณฑ์โบทูลินัม ที่ออกซิน Xeomin) เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดเป็นบริษัทข้ามชาติหรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทต่างประเทศที่มีขนาดธุรกิจใหญ่กว่าบริษัทหลายเท่าตัว (วัดตามขนาดรายได้) และมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครบวงจร เช่น เวชภัณฑ์ยา เวชสำอาง เป็นต้น โดยคู่แข่งที่มีขนาดธุรกิจและมีสายผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับบริษัท เช่น (1) บริษัท เมดิเซเลส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบริษัทสัญชาติไทยและเกาหลีใต้ ประกอบธุรกิจนำเข้าและเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฟิลเลอร์ Neuramis และผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน Neuronox จากประเทศเกาหลีใต้ และ (2) บริษัท บอน - ซอง จำกัด เป็นบริษัทสัญชาติไทย ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้า และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซิน Hugel Toxin เป็นต้น

• กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์

ผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามลักษณะผลิตภัณฑ์ คือ

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยง

ที่ไม่นับอาหารสัตว์เลี้ยง คู่แข่ง ที่สำคัญในกลุ่มนี้ ประกอบด้วย

• กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง

คู่แข่งในในกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สำหรับสัตว์เลี้ยง ใน ประเทศไทย ได้แก่ บริษัท โอ สแควร์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Mega O.F.A. Plus) บริษัท ยูโนเวท เน็ตเวิร์ค จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Ferric Plus-K, Caredio-Balance เป็นต้น) บริษัท ที.เจ. แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร AKTIVAIT, COATEX, SAMYLIN, SYNOQUIN เป็นต้น)

• กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนัง เวชสำอาง และเวชภัณฑ์ สำหรับสัตว์เลี้ยง

คู่แข่งในกลุ่มนี้มีทั้งบริษัทที่นำเข้าสินค้ามาเพื่อจำหน่าย และบริษัทที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเอง ได้แก่ บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Hartz) บริษัท เวอร์แบค (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Allermyl) บริษัท ที.เจ.แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด (ผลิตภัณฑ์แชมพู Vet Novel) บริษัท เบสซี แอรอน จำกัด (ผลิตภัณฑ์ แชมพู Canine Care) บริษัท เว็ทเทอริน่า (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์ แชมพู Dermasebb) เป็นต้น ทั้งนี้ คู่แข่งที่มีขนาดธุรกิจ (วัดตามขนาดรายได้) และมีสายผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันกับบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) เช่น บริษัท ยูโนเวท เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท ที.เจ.แอนนิมัล เฮลท์ จำกัด บริษัท เบสซี แอรอน จำกัด เป็นต้น

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

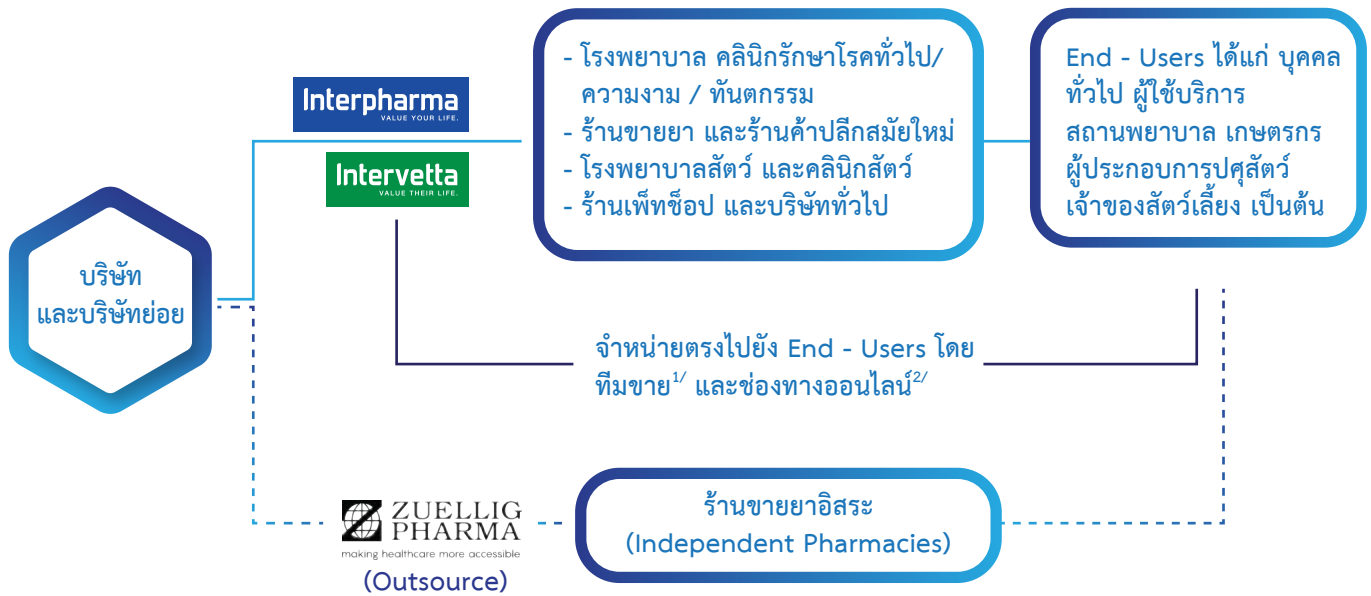
คู่แข่งทางตรงในกลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง คือ ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยซึ่งผลิตจากวัตถุดิบเนื้อไก่และปลาคุณภาพสูงเช่นเดียวกับ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสำหรับคน เช่น บริษัท ฟู้ดอินโนวา เทรตติ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารแมว Nekko) บริษัท ไฮ คิว ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Felina Canino) เป็นต้น สำหรับคู่แข่งทางอ้อมส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงชั้นนำ และมีสาขาในประเทศไทย เช่น บริษัท ไรอัลคานิน (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Royal Canin) บริษัท ฮิลส์ เพ็ท นูทริชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Hill's Science Diet) เป็นต้น ที่เหลือเป็นผู้นำเข้าผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์สำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น บริษัท เยี่ยมพาณิชย์ เพ็ทฟู้ด จำกัด (ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง Orijen) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก บริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ททรีนา) เพิ่งเริ่มประกอบธุรกิจและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2561 ดังนั้นขนาดธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงของอินเตอร์เพ็ททรีนาจึงยังไม่สามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ ทั้งขนาดรายได้และสินทรัพย์

• กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้าและผลิตภัณฑ์สุขภาพสัตว์ โดยคู่แข่งในธุรกิจที่สำคัญในกลุ่มนี้ทั้งหมดเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท อีแลนโค (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์สำหรับสัตว์สุขภาพอเมริกา) บริษัท แอนิเทค โทเทิล โซลูชั่น จำกัด (ธุรกิจสุขภาพสัตว์เครือของบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)) บริษัท ออลเทค ไบโอเทคโนโลยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เวทโปรดักส์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นต้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทย่อย (อินเตอร์เว็ทต้า) เพิ่งเริ่มประกอบธุรกิจและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ในไตรมาส 4 ปี 2560 ดังนั้น ขนาดธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ของอินเตอร์เว็ทต้าจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ทั้งขนาดรายได้และสินทรัพย์

• ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นลูกค้า ที่เป็นผู้ประกอบการต่างๆ ได้แก่ สถานพยาบาล ร้านเพ็ทซ็อบ ธุรกิจฟาร์ม ปศุสัตว์ ร้านขายยาอิสระแบบดั้งเดิม ร้านขายยาสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) เป็นต้น ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยไปเพื่อจำหน่ายหรือให้บริการแก่ผู้บริโภคสุดท้าย(End Users) อีกทอดหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคสุดท้าย (End Users) ได้แก่ บุคคลทั่วไป ผู้ใช้บริการ สถานพยาบาล เจ้าของสัตว์เลี้ยง ผู้ประกอบ การปศุสัตว์ เกษตรกร เป็นต้น ซึ่งมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัทและบริษัทย่อยผ่านทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยและช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์โดยใช้ Social Network ต่างๆของบริษัท เช่น เว็บไซต์ www.interpharmastore.com, Facebook, Line@ และ Instagram เป็นต้น รวมทั้งสั่งซื้อผ่านทีมงานขาย ของซิลลิคฟาร์มาในกรณี ของลูกค้าประเภทร้านขายยาอิสระ (Independent Pharmacies)



^{1/} ได้แก่ การออกบูธ ลูกค้า VIP และพนักงาน เป็นต้น

^{2/} ได้แก่ เว็บไซต์, Line, Facebook และ Call Center เป็นต้น

ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ จำแนกตามลักษณะลูกค้าแต่ละประเภท ดังนี้

ลักษณะลูกค้า	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
1. โรงพยาบาลและคลินิก	96.95	39.20	168.38	53.15	127.98	34.46
2. ร้านขายยาสมัยใหม่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่	8.88	3.59	22.21	7.01	36.65	9.87
3. ร้านขายยาอิสระ	7.42	3.00	13.09	4.13	20.49	5.52
4. โรงพยาบาลและคลินิกรักษาสัตว์	23.79	9.62	26.62	8.40	40.36	10.87
5. ร้านเพ็ทซ็อป และบริษัทจำหน่ายเวชสำอาง และเวชภัณฑ์สัตว์	55.94	22.62	65.45	20.66	82.75	22.29
6. ผู้บริโภคทั่วไปหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End Users)	54.31	21.97	21.08	6.65	63.10	16.99
รวมรายได้จากการขาย	247.29	100.00	316.83	100.00	371.33	100.00

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคหรือผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End Users) ที่มีแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆ ของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถแบ่งตามลักษณะผลิตภัณฑ์ได้ ดังนี้

• **ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน**

ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มคนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูง และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงด้วยการใช้สารอาหารทดแทนโดยไม่ใช้ยา

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นวัยทำงานที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงสูงมีความใส่ใจด้านสุขภาพความงามและให้ความสำคัญกับการมีใบหน้าและผิวพรรณที่สวยงาม

• **ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์**

มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการปศุสัตว์ ผู้ผลิตอาหารสัตว์และเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มีความใส่ใจในสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของสัตว์ที่เลี้ยง

• นโยบายกำหนดราคา

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายมีทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเอง ผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือซื้อมาเพื่อมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าซึ่งในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเอง บริษัทกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) โดยพิจารณาถึงต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ความต้องการซื้อสินค้า ขนาดบรรจุของสินค้า เป็นต้น โดยมีการกำหนดราคาสินค้ามาตรฐาน (Standard Price List) ของแต่ละสินค้าในแต่ละช่องทางการจำหน่ายตามความเหมาะสม โดยราคาขายสินค้าต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ อย่างไรก็ตามราคาขายสินค้าอาจมีการปรับลดราคาจากราคามาตรฐานเพื่อรองรับกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้ส่วนลดราคา การให้ของแถม เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่เพียงพอรองรับกับค่าใช้จ่ายในการขาย บริหารและค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างๆของบริษัทได้ สำหรับกรณีสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือซื้อมาเพื่อมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ราคาขายสินค้าส่วนใหญ่ถูกกำหนดโดยเจ้าของสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นๆ ซึ่งต้องเป็นราคาที่บริษัทสามารถทำกำไรได้ตามสมควรหลังหักต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยเจ้าของสินค้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้านั้นๆ จะมีการแจ้งให้บริษัทและบริษัทย่อยทราบล่วงหน้าเพื่อให้บริษัทได้เตรียมการวางแผนการขายได้อย่างเหมาะสม

• การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าในประเทศทั้งหมดโดยจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง คือ

1) ทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีทีมงานขายทำหน้าที่เป็นผู้หาติดต่อ สร้างสัมพันธ์และดูแลการขายสินค้ากับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ประกอบการสถานพยาบาล ทั้งคนและสัตว์ สถานเสริมความงาม ร้านแพ็ทซ็อป บริษัททั่วไปร้านขายยาสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด) ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะนำสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยไปจำหน่ายหรือให้บริการต่อแก่ลูกค้าของตนที่เป็นผู้บริโภคสุดท้าย(End-Users)อีกทอดหนึ่ง ดังนั้นลูกค้ากลุ่มนี้จึงเปรียบเสมือนเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการขายสินค้าโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคสุดท้าย โดยใช้ทีมงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยและขายผ่านช่องทางออนไลน์โดยใช้ Social Network ต่างๆของบริษัท เช่น เว็บไซต์ www.interpharmastore.com, Facebook, Line@ และ Instagram เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีทีมงานฝ่ายขายที่เป็นพนักงานประจำจำนวนรวม 40 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) ซึ่งมีความรู้และมีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนและผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เป็นอย่างดี โดยทีมงานขายรับผิดชอบงานการขายตั้งแต่การเข้าพบเพื่อรับทราบข้อมูลความต้องการของลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์ โดยมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้รวมถึงงานดูแลการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ พนักงานฝ่ายขายได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนประจำและเงินจูงใจในการขายหรือค่าคอมมิชชั่น ซึ่งกำหนดตามเป้าหมายการขายเป็นรายปี และมีการทบทวน เป็นประจำทุกปีโดยการอนุมัติของฝ่ายบริหารซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้พนักงานฝ่ายขายโดยแบ่งจ่ายเป็นงวดและจะจ่ายครบทุกงวด สำหรับการขายที่ได้รับชำระเงินครบทั้งหมดแล้วเท่านั้น

2) ทีมงานขายของซिलลิคฟาร์มา

บริษัทมีการทำสัญญาส่งเสริมการขาย (Contract Sales Organisation Promotion Agreement) กับซिलลิคฟาร์มาเพื่อให้ซिलลิคฟาร์มาเป็นผู้รับผิดชอบในการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระ(Independent Pharmacies) ทั่วประเทศ โดยซिलลิคฟาร์มาเป็นผู้จัดหาและว่าจ้างทีมงานขายเพื่อขายและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญา ได้แก่ Probac 7, PreBS, PreMI, PreBO, Astacurmin, Multivitamin, YUUU Cleansing Mousse, ยาสีฟัน YUUU และ TS6 - Lady Health เป็นต้น ให้แก่ลูกค้าประเภทร้านขายยาอิสระในประเทศไทยเท่านั้น โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย ค่าโฆษณา และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีช่องทางประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร โบรชัวร์ แผ่นพับ เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้นรวมทั้งยังสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารของบริษัทและบริษัทย่อยผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์

 www.interpharma.co.th

 www.mariapetfood.com

 Facebook: Interpharma Thailand และ Intervetta

 @interpharma  @intervetta

นอกจากนี้ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center ทางโทรศัพท์ หมายเลข : 0-2634-0225, 08-2422-5999 และทางอีเมล cs@interpharma.co.th

2.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามลักษณะที่มาของผลิตภัณฑ์ คือ

1) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการว่าจ้างผู้ผลิตสินค้าจากภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน เยอรมนี และฝรั่งเศส เป็นต้น ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าแต่ละประเภทตามสูตรและการผลิตเฉพาะของบริษัท โดยบริษัทเน้นการพัฒนา คิดค้น และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในประเทศในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยบริษัทมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ เภสัชกร เทคนิคการแพทย์ สัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่พร้อมพัฒนานวัตกรรม คิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ ซึ่งในการผลิตบริษัทมีการคัดเลือกโรงงานผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิต (Quality and Manufacturing Standard) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น GMP และ/หรือ ISO หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่าหรือสูงกว่ามาตรฐานดังกล่าว และเป็นโรงงานที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ มีการผลิตที่ได้มาตรฐาน สะอาด และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการรวมทั้งบริษัทมีการทดลองผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลิตภัณฑ์ต่างๆก่อนที่จะมีการผลิตจริงเพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคต่อไป

2) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากเจ้าของสินค้าจำนวน 5 ราย ได้แก่ (1) Tensall Bio-Tech Co., Ltd. (ประเทศไต้หวัน) สำหรับผลิตภัณฑ์ TS6 (2) บริษัท แดวุง ฟาร์มาซูติคอล (ไทยแลนด์) จำกัด สำหรับผลิตภัณฑ์ Perfectha ซึ่งผลิตในประเทศฝรั่งเศส และผลิตภัณฑ์ NABOTA ซึ่งผลิตในประเทศเกาหลีใต้ (3) บริษัท Dermcare-Vet Pty Ltd. (ประเทศออสเตรเลีย) สำหรับผลิตภัณฑ์ Dermcare ได้แก่ Dermcare MALASEB, Dermcare PYOHEX, Dermcare Aloveen และ Dermcare Natural (4) บริษัท เวท ซูพรีเรีย คอนซัลแตนท์ จำกัด สำหรับ ผลิตภัณฑ์ Dr.Choice, Pet Select และ Petinol และ (5) บริษัท บิ๊ก เคมีคอล จำกัด สำหรับผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.09 ร้อยละ 72.76 และร้อยละ 60.43 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ

3) ผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นที่บริษัทซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อยสั่งซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า โดยเป็นการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ หลากหลายผลิตภัณฑ์จากเจ้าของสินค้าหรือผู้จำหน่ายหลายราย เช่น บริษัท บิ๊ก เคมีคอล จำกัด สำหรับผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะสำหรับปศุสัตว์ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อิน-เอ็กซ์ จำกัด และบริษัท ซานิมอลส์ จำกัด สำหรับผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix) สำหรับปศุสัตว์ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 - 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.43 ร้อยละ 6.77 และร้อยละ 5.11 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดตามลำดับสำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า นั้นบริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าในปริมาณที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปริมาณสินค้าคงคลัง ระยะเวลาในการสั่งซื้อจนถึงการส่งมอบสินค้าของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย สถานการณ์ตลาด แนวโน้มความต้องการสินค้า เพื่อจัดเตรียมสินค้าให้เพียงพอต่อการจำหน่าย และลดการสูญเสียโอกาสในการขายสินค้าเนื่องจากการขาดแคลนสินค้าคงคลัง ในขณะเดียวกันก็ต้องควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังให้เหมาะสมเพื่อลดการสูญเสียจากการมีสินค้าคงคลังในคลังสินค้าเป็นระยะเวลานานเกินไป

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้นในแต่ละปีโดยมีการศึกษานวัตกรรมของสินค้าใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและร่างกาย ช่วยสร้างสมดุลให้ร่างกายและลดความเสี่ยงจากการเป็นโรคต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีกระแสการใส่ใจสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้นด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าเครือข่ายทางธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและความงามในการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ รวมถึงการเข้าร่วมงานสัมมนา งานประชุมนิทรรศการ หรืองานอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามทั้งในภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสในการหาคู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพและทางเลือกในการสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและแนวโน้มของตลาดในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี

7. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในทุกๆ ด้าน รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อประสบกับความเสี่ยง รวมทั้งหาแนวทางในการจัดการและลดปัจจัยความเสี่ยง ทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้น จนทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยปัจจัยความเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่

1. ความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงกระแสความนิยมของผู้บริโภค และการคาดการณ์อุปสงค์ของผลิตภัณฑ์ที่ตลาดเคลื่อน

แนวโน้มความต้องการหรือความนิยมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นกับปัจจัยหลายประการ รวมทั้งการสื่อสารในปัจจุบันที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว และกว้างขวาง ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของ บริษัทหรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ตลอดเวลา รวมทั้งการพัฒนาการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ยังมีความเสี่ยงจากความสามารถให้เกิดการยอมรับในตลาดและการตอบสนองต่อ ความต้องการหรือรสนิยมของผู้บริโภค ซึ่งหากมีการคาดการณ์อุปสงค์หรือความนิยมของผู้บริโภคคลาดเคลื่อน บริษัทอาจมีต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่คุ้มค่าและส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทไม่เป็นไป ตามเป้าหมายที่วางไว้ได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวและได้มีมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยลดหรือป้องกันความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการพัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีตรงกับความต้องการที่ตรงจุดของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อสร้างความพึงพอใจ และรักษาฐานลูกค้า รวมทั้งการสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการตลาดที่ใช้ และเป็นการขยาย ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการสร้างหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากสภาวะแวดล้อมต่างๆ และยังเป็น การขยายตลาดให้เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ของผู้บริโภค อย่างสม่ำเสมอ และการนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก

บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ที่มีชนิดของผลิตภัณฑ์ ที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวมทั้งสิ้นบริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ที่มีชนิดของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวมทั้งสิ้นมากกว่า 180 ผลิตภัณฑ์ แต่ทั้งนี้หากพิจารณาผลิตภัณฑ์หลักแต่ละผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ในปี 2560 – 2562 มีเพียง 5 ผลิตภัณฑ์ 5 ผลิตภัณฑ์ และ 1 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมียอดขายรวมกันประมาณร้อยละ 75.92 ร้อยละ 69.81 และร้อยละ 11.15 ของยอดขายรวม ตามลำดับ ซึ่งในปี 2562 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากผลิตภัณฑ์ได้ลดลง ส่วนใหญ่แต่ละผลิตภัณฑ์ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และรายได้มีการกระจายไปหลายผลิตภัณฑ์ จากความสำเร็จของการทำการตลาด ประกอบกับ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้น ในทุกช่องทางทางการจำหน่าย และมียอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้น

บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากมีผลกระทบในทางลบเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัท มิอาจควบคุมได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม และกระแสนิยมของผู้บริโภคความนิยม ต่อตราสินค้าที่ลดลง ภาวะการแข่งขัน ที่เพิ่มขึ้น สินค้าทดแทน การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจและความพึงพอใจในการใช้จ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จในทางลบต่อผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท ให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการใช้ มากที่สุด อีกทั้งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ตลอดจน การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลต่อ การตัดสินใจเลือกซื้อและซื้อซ้ำของผู้บริโภค อีกทั้งยังสร้างความพึงพอใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ในขณะเดียวกันบริษัท ได้มีการคิดค้น พัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าว

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

บริษัทฯ จ้างผู้ผลิตจากภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมกว่า 10 รายโดยการคัดเลือกผู้ผลิตแต่ละรายให้เหมาะสม สำหรับการผลิตแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทคาดว่าในแต่ละประเทศรวมถึงประเทศไทยมีจำนวนผู้ผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ มากกว่า 10 ราย ทั้งนี้ แต่ละผลิตภัณฑ์บริษัทและบริษัทย่อยมีการว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอกเพียงรายเดียวเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเหมือนกัน ภายใต้สูตรการผลิตเฉพาะของบริษัท โดยบริษัทเน้นการพัฒนา คิดค้น และร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ในต่างประเทศในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทมีการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศ รายหนึ่งให้ทำการผลิตผลิตภัณฑ์ หลักที่ขายออกจำนวนมากให้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงหากผู้ผลิตดังกล่าวไม่ผลิตสินค้าให้กับบริษัท หรือไม่ สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทในปริมาณและเวลาที่กำหนด หรือไม่ สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ผลิตจากภายนอกเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต สามารถผลิตและจัดหาวัตถุดิบได้ตามที่บริษัทกำหนด มีกำลังการผลิตที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อของบริษัทได้ สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด มีความน่าเชื่อถือและมีฐานะการเงินที่ดี ซึ่งที่ผ่านมาผู้ผลิตจากภายนอกดังกล่าวต่างก็สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามที่บริษัทกำหนด ประกอบกับบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตดังกล่าวมาโดยตลอด รวมถึงมีการจัดทำรายชื่อบริษัทผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ ในทะเบียนลูกค้า เพื่อรองรับในกรณีที่ผู้ผลิตจำเป็นต้องเปลี่ยนผู้รับจ้างผลิต นอกจากนี้ ในส่วนของการว่าจ้างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักที่ขายออกจำนวนมากดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีการว่าจ้างผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักควบคู่ไปกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายดังกล่าวภายใต้สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอายุสัญญา 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 1 ปี ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของสัญญา และสามารถรักษาสัมพันธภาพที่กระชับกันได้อย่างมั่นคงต่อเนื่องต่อไป จึงคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้กระจายสินค้ารายใหญ่

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้บริหารจัดการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยตนเอง แต่ได้ว่าจ้างบริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด (“ซิลลิคฟาร์มา”) เป็นผู้กระจายสินค้าและบริหารจัดการ ระบบโลจิสติกส์ทั้งหมดให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย แต่เพียงรายเดียว ครอบคลุมการรับสินค้า การจัดเก็บสินค้า การบริหารคลังสินค้า การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า การเรียกเก็บ และรับชำระสินค้าในทุกลูกค้าในทุกช่องทางจำหน่ายสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า รวมทั้งเพื่อการลดต้นทุนโดยเฉพาะต้นทุนคงที่ด้านบุคลากรและ Fixed Asset ที่เกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ และปรับเป็นต้นทุนที่ผันแปรกับรายได้มากขึ้น เพื่อให้การบริหารต้นทุนโดยรวมมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากซิลลิคฟาร์มา ไม่สามารถให้บริการตามข้อตกลงกับบริษัท หรือมีการยกเลิกสัญญาหรือไม่มีการต่อสัญญา เมื่ออายุสัญญาการให้บริการสิ้นสุดลง ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้ ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถจัดหาบุคลากรและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องจนกระทั่งถึงความเสี่ยงกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญา เช่น การเพิ่มอัตราค่าบริการอย่างมีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว จึงได้ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้ให้บริการจากภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีกระบวนการและขั้นตอนการทำงานที่ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ และเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรายใหญ่ของประเทศ และภูมิภาคเอเชียมาเป็นเวลานาน ในส่วนของบริษัทเองก็เน้นให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ของสัญญาอย่างเคร่งครัด และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้บริการดังกล่าว ตลอดจนประสานให้เกิดผลประโยชน์ร่วมกันให้มากที่สุด ทั้งนี้ สัญญาการให้บริการที่บริษัทและบริษัทย่อยทำกับซิลลิคฟาร์มา มีอายุสัญญา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2566 และเมื่อครบกำหนดสัญญาดังกล่าว คู่สัญญาสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีก 2 ปี ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินงานร่วมกันกับซิลลิคฟาร์มาจะช่วยให้การบริหารจัดการสินค้าและช่องทางการจำหน่ายของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม หากในกรณีที่ซิลลิคฟาร์มายกเลิกบริการกับบริษัท บริษัทก็สามารถดำเนินการเองได้และว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการขนส่งภายนอกเป็นผู้ให้บริการส่งสินค้าให้กับลูกค้า

5. ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงเหลือ

การบริหารสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าให้มีปริมาณที่เหมาะสม มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งหากบริษัทมีการสะสมของปริมาณสินค้าคงเหลือมากเกินไป โดยเฉพาะสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอย่างรวดเร็ว หรือมีความไม่แน่นอนของความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด หรืออยู่ในช่วงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความต้องการหรือการบริโภคที่ลดลง ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงเหลือที่มีอายุเพิ่มขึ้นหรือสินค้าหมดอายุ การต้องตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ หรือลดราคาเพื่อเร่งระบายสินค้า รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการรักษาสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ในทางกลับกันหากบริษัทมีสินค้าคงเหลือในคลังต่ำเกินไป ซึ่งอาจเกิดจากการประเมินความต้องการของตลาดต่ำเกินไป การจัดหาสินค้าล่าช้ากว่ากำหนด การประเมินระยะเวลาในการส่งผลิต จัดซื้อหรือระยะเวลาในการรอสินค้าตลาดเคลื่อนไหว ตลอดจนสภาวะการขาดแคลนสินค้าในตลาด ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า สูญเสียโอกาสทางการตลาดหรือสูญเสียลูกค้า และอาจมีผลกระทบต่อความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการตั้งสำรองของสินค้าคงเหลือที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุในฉลากสินค้า น้อยกว่า 6 เดือน รวมทั้งการตั้งสำรองของสินค้าคงเหลือบางรายการที่บริษัทยกเลิกการขายแล้ว

อย่างไรก็ตามเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยง จากการมีปริมาณสินค้าคงเหลือมากเกินไปหรือต่ำเกินไปความต้องการลูกค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงเหลือ โดยได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลืออย่างใกล้ชิด สืบหาความพึงพอใจของลูกค้า และกระแสนิยมในสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามสภาวะแนวโน้มของตลาด และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอย่างทันทั่วถึง และสม่ำเสมอ เพื่อที่จะกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การสั่งซื้อและผลิตสินค้าให้เหมาะสมและเพียงพอในแต่ละช่วงเวลา

6. ความเสี่ยงจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมความงาม ยา เวชภัณฑ์ และเวชสำอาง ซึ่งคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์อาจมีความเสี่ยงจากการเกิดการปนเปื้อนหรือการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในทุกขั้นตอนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการวางจำหน่าย ซึ่งในกรณีที่ผู้บริโภคได้รับผลข้างเคียงอันไม่พึงประสงค์หรือเกิดปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัย ความเจ็บป่วย หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพ จากการใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จนเป็นเหตุให้มีการถูกกล่าวหา ถูกร้องเรียนหรือฟ้องร้องให้ชดเชยค่าเสียหายต่างๆ ซึ่งบริษัทอาจต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบหรือชดเชยค่าเสียหายนั้นๆ ตามแต่ผลการพิสูจน์ถึงผู้ที่เป็นต้นเหตุของความเสียหายนั้น อย่างไรก็ตามเมื่อมีความเสียหายดังกล่าวเกิดขึ้นและมีการเผยแพร่ออกไป ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ตลอดจนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัยของทุกผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นอย่างมาก โดยการคัดเลือกผู้ผลิตและสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และความปลอดภัยสูง รวมทั้งได้กำหนดมาตรฐานการขนส่ง การจัดเก็บ และการตั้งวางผลิตภัณฑ์ ในร้านค้า หรือจุดจำหน่ายให้มีความปลอดภัยและสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า หรือผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนั้นไม่เป็นอันตรายและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทุกราย ที่ผ่านมาบริษัท และบริษัทย่อยไม่เคยถูกร้องเรียนหรือฟ้องร้องให้ชดเชยค่าเสียหายจากความไม่ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่าย

7. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยนำมาจำหน่ายต้องได้รับอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกผลิตภัณฑ์ โดยต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานและผลิตภัณฑ์ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องครบถ้วนมาแล้วจากผู้ผลิตนั้นๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อหรือสั่งผลิตจากต่างประเทศและบริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นผู้นำเข้ามานั้น ก่อนการนำเข้ามาเพื่อจำหน่าย บริษัทหรือบริษัทย่อยต้องดำเนินการขออนุญาตหรือขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต้องได้รับอนุญาตนำเข้าจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต้องขอจดแจ้งเครื่องสำอางกับ อย. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและอาหารสัตว์ สารผสมลวกหน้าและผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับสัตว์ ต้องได้รับอนุญาตจากกองควบคุมอาหารและยาสัตว์ กรมปศุสัตว์ และผลิตภัณฑ์ยาสัตว์ต้องได้รับอนุญาตนำเข้าจาก อย. เป็นต้น รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ ที่ได้รับในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่บังคับใช้ในปัจจุบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นอย่างมาก ซึ่งบริษัทต้องมีการติดตามเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา ซึ่งบางครั้งการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ต่างๆ อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งนี้หากมีการตรวจพบว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยนำมาจำหน่ายไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนหรือได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนดหรือไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตใดๆ ที่มีผลต่อการดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย อาจส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ ชื่อเสียง การดำเนินธุรกิจ หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานในการควบคุมต่างๆที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทมีฝ่ายจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ และลิขสิทธิ์เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการดังกล่าว รวมทั้งติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรฐานการควบคุมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบริษั้อย่างใกล้ชิด และมีการรายงานผู้บริหารให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างรวดเร็ว สม่าเสมอ เพื่อที่บริษัทจะได้เตรียมการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันทั่วถึง และไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

8. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพและความงามมากขึ้น โดยให้ความสำคัญมากขึ้นกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นทางเลือกเพื่อเสริมภูมิคุ้มกันหรือบำรุงร่างกายให้แข็งแรง หลีกเลี่ยงการใช้ยาและผลข้างเคียงจากการใช้ยาในการรักษา รวมทั้งมีความใส่ใจด้านความงามและรูปลักษณ์ภายนอกเพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น มีผู้ประกอบการเข้ามาในตลาดเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สภาวะการแข่งขันในตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ / ความงามสำหรับคนและสัตว์เป็นจำนวนมากทั้งผู้ประกอบการที่มีโรงงาน ผลิตสินค้าของตนเอง และผู้ประกอบการที่มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตสินค้าจากภายนอกหรือนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมาจำหน่าย รวมถึงบริษัทสาขาของบริษัทข้ามชาติที่มีตราสินค้าเป็นของตนเองในประเทศไทย เป็นต้น ส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์ในตลาดจำนวนมาก หรือมีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกัน คุณสมบัติใกล้เคียงกันในตลาดจำนวนมาก หลากหลายตราสินค้า ประกอบกับการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ต่างๆเป็นไปอย่างกว้างขวางทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเพิ่มขึ้นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าก็ต้องพัฒนาสินค้าให้ทันกับสถานการณ์ตลาด กระแสความนิยม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามความนิยมและทัศนคติต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ซึ่งหากบริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งทั้งผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ได้ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทในระยะยาว

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันในรูปแบบต่างๆ เช่นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ครอบคลุม มากขึ้น ส่งเสริมผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างในด้านภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือและคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อการสร้างตราสินค้าให้แข็งแกร่ง วางตำแหน่งทางการตลาดเพื่อสร้างความแตกต่าง และความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าให้มากขึ้น เป็นต้น ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีศักยภาพเพิ่มขึ้นและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้อย่างยั่งยืน

9. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศในส่วนของการนำเข้าและการส่งผลิตสินค้าคุณภาพจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ไต้หวัน และเกาหลีใต้ เป็นต้น โดยมีการจ่ายชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์ออสเตรเลียและดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดเป็นเงินสกุลบาท

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาท และสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนหรือค่าเงินบาทอ่อนตัว จะทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าสินค้าเพิ่มขึ้น และหากบริษัทไม่สามารถปรับราคาสินค้าขึ้นได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินต่างประเทศ ก็จะมีผลกระทบต่ออัตราการทำกำไรของบริษัทได้ รวมทั้งอาจเกิดผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ค่าเงินบาท ณ วันที่จ่าย ชำระเงินค่าสินค้ามีแนวโน้มอ่อนตัวลงกว่าวันที่ทำการบันทึกบัญชีค่าซื้อสินค้า

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ผู้บริหารของบริษัทได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางในการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ การสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศบางรายการ บริษัทมีการสั่งซื้อจากคู่ค้า หรือตัวแทน จำหน่ายสินค้าในประเทศและมีการซื้อขายสินค้าเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ บริษัทอาจพิจารณาการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในสถานะที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก ซึ่งขึ้นกับดุลพินิจของผู้บริหารและเป็นไปตามนโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยจะมีการสอบทานความเพียงพอของนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

10. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 51.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่าย ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว เป็นสัดส่วนที่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด รวมทั้งสามารถควบคุมนโยบายและการบริหารงานในบริษัทได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานการมอบอำนาจให้แก่ กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุล การตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการการทำการรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายในเพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท นอกจากนี้เมื่อบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้วบริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย

11. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาศูนย์กลางที่มีความสามารถ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องพึ่งพาศูนย์กลางที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดและการจำหน่ายในทุกช่องทางทางการจำหน่าย มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และการคิดค้นให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตาม ในอนาคตหากบริษัทไม่สามารถรักษาศูนย์กลางที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ภายในเวลาอันเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจให้ทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว การสนับสนุนความก้าวหน้าทางสายงานของบุคลากร ตลอดจนการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัทมีการสรรหาบุคลากรใหม่เพื่อรองรับการขยายงานหรือเพื่อทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อให้มีบุคลากรที่เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท

8. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 103,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 103,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 206,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 8 มกราคม 2563

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร (นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรสจำนวน 2,000 หุ้น)	105,300,800	51.12
2	นายทวีรัช ปรุงพัฒนสกุล	16,880,000	8.19
3	นายพิริยรัชต์ ภัทรกิตต์เกษม	10,000,000	4.85
4	นายพะเนียง พงษ์ธา	8,650,000	4.20
5	นายธำรงค์ชัย เอกอมรวงศ์	5,977,200	2.90
6	นายภาววิทย์ กลิ่นประทุม	5,376,600	2.61
7	น.ส. โสพิศ ภูสนามคม	2,700,000	1.31
8	นายอรรถวัติ ศิริสิทธิธไชย	1,805,000	0.88
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,586,500	0.77
10	นายสมหวัง บุญทองรุ่งทิวี	1,556,100	0.76
	ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	46,167,800	22.41
รวม		206,000,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหลังหักสำรองต่างๆทุกประเภท ตามกฎหมายกำหนด โดยการพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซึ่งการพิจารณาจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆที่บริษัทผูกพันอยู่รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมายความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

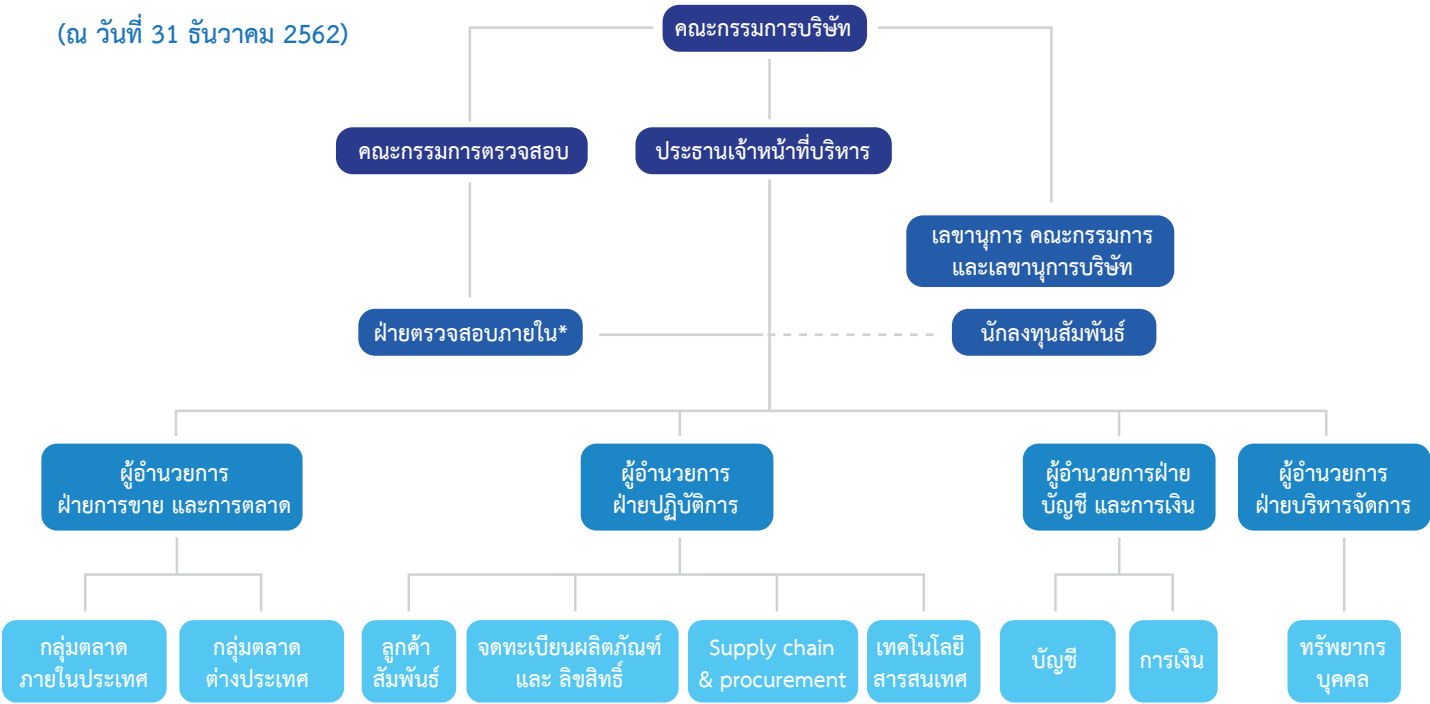
ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป โดยข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

รายละเอียด	2562	2561	2560
การจ่ายเงินปันผล (บาท : หุ้น) ^{1/}	0.19	0.09	0.35
เงินปันผลระหว่างกาล	-	-	-
เงินปันผลประจำปี	38.11	11.57	28.00
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	92.95	37.92	247.35

^{1/} ปรับการคำนวณเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทเท่ากันทุกงวด

ผังโครงสร้างการจัดการ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)



*บริษัทว่าจ้างบริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน โดยมี นางสาวธนัชพรรณ เทียนทิพศิริ เป็นเลขานุการบริษัทซึ่งมีคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศ.นพ. อุดม คชินทร ¹	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ
2. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายวิชัย อัสสรณ์ ²	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์	กรรมการ / ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
7. นางสาวนภาพรณ์ เดชอัครราช	กรรมการ/ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

¹ได้แต่งตั้ง ศ.นพ. อุดม คชินทร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายอริทธิ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ ที่ได้ลาออกเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2562

²ได้แต่งตั้ง นายวิชัย อัสสรณ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบแทน นายสรณ์ จงศรีจันทร์ ที่ได้ลาออกเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

ทั้งนี้ บริษัทมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท และมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการ กำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาต ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ครบถ้วนทุกประการอีกทั้ง คณะกรรมการบริษัททั้ง 7 คน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

- 1.ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
- 2.ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวนภาพรณ์ เดชอัครราช หรือ นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออก ให้ตรง เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้สูงสุดไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผล และความจำเป็นตามที่บริษัทเสนอ และอนุมัติเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกิน 9 ปีดังกล่าว เป็นกรรมการอิสระต่อไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัท รวมถึงการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ ของบริษัทและ ผู้ถือหุ้นทุกรายตลอดจนมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อย ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือ การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน

(2) กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณโครงสร้าง การบริหาร จัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอรวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัท บริษัทย่อย และผู้ถือหุ้น

(3) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารให้มีความเหมาะสม

(4) กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

(5) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลการเปิดเผยข้อมูลรวมถึงรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ

(6) จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมและมีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของระบบ ควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลรวมทั้งมีระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ได้ในภายหลัง

(7) พิจารณานุมัติการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย(ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ ประชุมผู้ถือหุ้น) ซึ่งรวมถึงการลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมายประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(8) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(9) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

(10) พิจารณากำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับ และวิธีลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างเหมาะสมรวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานทบทวนและประเมินระบบการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและเมื่อระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง

(11) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อย และให้มีกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่กำกับบริษัทหรือมีส่วนการถือหุ้นในบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลงให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า

(12) กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันและจัดให้มีการปรับนโยบายดังกล่าว อย่างมีประสิทธิภาพ

(13) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสมและความจำเป็น โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อย อย่างสม่ำเสมอ

(14) พิจารณาและอนุมัติการทำธุรกรรมหรือการกระทำใดๆ อันมีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน การทำธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท พร้อมทั้งติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

(15) กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้องครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

(16) ส่งเสริมให้มีการสร้างและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจอย่างเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินกิจการ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท คู่ค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง และสังคม

(17) จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมพร้อมทั้งดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วม ในการตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท

(18) กำกับดูแลให้มีกระบวนการที่ชัดเจนในการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(19) กำกับดูแลให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายดูแลการใช้ข้อมูลภายในรวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) ตลอดจนดูแลให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการรักษา ความปลอดภัยของข้อมูลด้วย

(20) กำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ประสงค์จะแจ้งเบาะแส หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

(21) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการบริษัทและดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(22) จัดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

(23) ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปี รวมทั้งติดตามผลการประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการ ชุดย่อยเพื่อพิจารณาร่วมกันในคณะกรรมการบริษัท

(24) จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่างๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

(25) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม

(26) จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(27) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

(28) พิจารณานุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม

(29) คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดโดยบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ตามที่เห็นสมควรโดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการหรืออาจมอบหมายเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบ อำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปหรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

การประชุมของคณะกรรมการ

การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

กรรมการ	ปี 2562			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	สามัญผู้ถือหุ้น	วิสามัญผู้ถือหุ้น
1. ศ.นพ.อุดม คชินทร ¹	1/1			
2. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	9/9	4/4	1/1	1/1
3. นายวิชัย อัสสรณ์ ²	1/2	1/2		
4. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	9/9	5/5	1/1	1/1
5. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลธาร	9/9		1/1	1/1
6. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	9/9		1/1	1/1
7. นางสาวนภาพรณ์ เดชอัคราช	9/9		1/1	1/1

กรรมการที่ลาออก

1. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ¹	7/8	1/1	1/1	1/1
2. ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์ ²	7/7	3/3	1/1	1/1

หมายเหตุ:

¹ได้แต่งตั้ง ศ.นพ. อุดม คชินทร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ที่ได้ลาออก เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2562

²ได้แต่งตั้ง นายวิชัย อัสสรณ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ แทน นายสรณ์ จงศรีจันทร์ ที่ได้ลาออกเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของผู้ดำรงตำแหน่งระดับกรรมการ และผู้บริหาร ณ วันที่ 8 มกราคม 2563

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ	คู่สมรส	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ
1. ศ.นพ.อุดม คชินทร	ประธานกรรมการ	-	-	-	-
2. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
3. นายวิชัย อัสสรณ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
4. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
5. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลธาร	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	105,298,800	51.12	2,000	-
6. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	กรรมการ/ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	-	-	-	-
7. นางสาวนภาพรณ์ เดชอัคราช	กรรมการ/ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	-	-	-	-
8. น.ส.ธัญพรรณ เทียนทิพศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการ	-	-	-	-

หมายเหตุ

- บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 103,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 103,000,000 บาท (206,000,000 หุ้น) ราคาพาร์ 0.50 บาท
- ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. หุ้นสามัญของบริษัทที่ถือโดยกรรมการให้รวมถึงหุ้นสามัญที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะด้วย

2. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1.	ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาด
2.	นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
3.	นางสาวนภภรณ์ เดชอัคราช	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
4.	นางสาวธนัชพรรณ เทียนทิพศิริ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- บริหารจัดการ ควบคุมดูแล และอนุมัติการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำวันทั่วไปของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของบริษัทเพื่อประโยชน์ของบริษัท และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัทภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- จัดเตรียมนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณประจำปีตลอดจนโครงสร้างการบริหารงานและอำนาจบริหารต่างๆของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและอนุมัติ
- ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
- ดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรในฝ่ายงานต่างๆ ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงผลักดันให้มีการพัฒนาองค์กร และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนดูแลและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- มีอำนาจกำหนดและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ การบริหารของบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินการของบริษัท และสภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม
- มีอำนาจว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้างและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในระดับที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนดของบริษัท
- มีอำนาจในการออก แก้อภัย เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบข้อบังคับและคำสั่งเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบริษัทเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายบริษัท ที่วางไว้ ตลอดจนช่วยรักษามูลประโยชน์ของบริษัทและเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานและ/หรือดำเนินการในเรื่องใดๆ แทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์อำนาจอนุมัติ หรือ ระเบียบข้อกำหนด หรือ คำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
- มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินการต่างๆและ/หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายปกติของบริษัทในวงเงินที่ได้รับการอนุมัติ เปรียบเทียบและอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทตามอำนาจ และ/หรือวงเงินที่ได้รับการอนุมัติไว้จากคณะกรรมการบริษัท
- มีอำนาจอนุมัติการลงทุนหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายในวงเงินที่กำหนดจากคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ การเข้าทำสัญญาว่าจ้างให้บริการต่างๆ ไม่เกิน 2 ล้านบาท การซื้อหรือขาย ทรัพย์สินใดๆ ที่มีมูลค่าการซื้อขายไม่เกิน 2 ล้านบาท และการเข้าทำสัญญาเช่า/ ลีสซิ่ง/เช่าซื้อ/ให้เช่า/ให้เช่าซื้อทรัพย์สินในวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท เป็นต้น
- ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไปซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

3. เลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวธนัชพรรณ เทียนทิพศิริ เป็นเลขานุการคณะกรรมการและเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม และรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ นางสาวธนัชพรรณ เทียนทิพศิริ ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26 ปี 2550 โดยมีประวัติและการอบรมอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท

4. ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

- นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมีประวัติและการอบรมอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท

• นางสาวสุภาภรณ์ ฉันทวงษ์งาม เป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุดบัญชี) มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมีประวัติและการอบรมอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัท

5.คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติคำตอบแทน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียด	ปี 2562
คำตอบแทนรายเดือน คณะกรรมการบริษัท	20,000 บาท/คน/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม (จ่ายเฉพาะผู้เข้าร่วมประชุมเท่านั้น)	
คณะกรรมการบริษัท	
ประธาน	15,000 บาท/ครั้ง/คน
กรรมการ	10,000 บาท/ครั้ง/คน
คณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธาน	22,500 บาท/ครั้ง/คน
กรรมการ	15,000 บาท/ครั้ง/คน

ทั้งนี้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งบริหารหรือพนักงานของบริษัทจะไม่ได้รับคำตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากได้รับคำตอบแทนจากบริษัทเป็นเงินเดือนในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว

2) โบนัสกรรมการบริษัท หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่น

ให้คณะกรรมการเป็นผู้มีอำนาจในการจัดสรรเงินคำตอบแทนดังกล่าวสำหรับปี 2562 ให้แก่กรรมการบริษัทตามความเหมาะสม ทั้งนี้ในการพิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมาประกอบกับการเปรียบเทียบอ้างอิงบริษัท ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกับบริษัท และคำตอบแทนแล้วเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัท นอกจากนี้ เมื่อรวมคำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม โบนัสกรรมการบริษัท หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นของคณะกรรมการรวมกันแล้ว จะต้องไม่เกิน 3,000,000 บาทต่อปี

บริษัทจ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการแต่ละท่านสำหรับปี 2562 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)		โบนัสกรรมการ	รวม (บาท)
			คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ		
1. ศ.นพ.อุดม คชินทร ¹	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	9,677.42	15,000.00			24,677.42
2. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	90,000.00	90,000.00	44,500.00	464,500.00
3. นายวิชัย อัสสรรัตน์ ²	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	90,000.00	10,000.00	15,000.00		115,000.00
4. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	240,000.00	90,000.00	75,000.00	178,000.00	583,000.00
5. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร	กรรมการ					
6. นางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช	กรรมการ					
7. นางสาวนภาพรณ์ เดชอัครราช	กรรมการ					
กรรมการที่ลาออก						
1. นายอวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ¹	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	230,967.74	105,000.00	22,500.00	178,000.00	536,467.74
2. ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์ ²	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	150,000.00	70,000.00	45,000.00	178,000.00	443,000.00
รวมเป็นเงิน		960,645.16	380,000.00	247,500.00	578,500.00	2,166,645.16

¹ ได้แต่งตั้ง ศ.นพ. อุดม คชินทร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริษัท แทนนายวิรุทธิ์ วงศ์พุทธพิทักษ์ ที่ได้ลาออก เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2562

² ได้แต่งตั้ง นายวิชัย อัสสรณ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ แทน นายสรณ์ จงศรีจันทร์ ที่ได้ลาออกเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

3) ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 4 คน ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (หน่วย : ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัส	14.95
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	0.63
ผลประโยชน์อื่นๆ (ถ้ามี)	0.42

4) ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 46,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 46 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 22.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้

ทั้งนี้ หุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนจำนวนดังกล่าว มีการเสนอขาย ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท จำนวนไม่เกิน 6,900,000 หุ้น โดยในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ให้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวจัดสรรให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ ราคาเสนอขายเป็นราคาที่เท่ากับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้น IPO อย่างไรก็ดีตามกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะไม่ใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญครั้งนี้

5) นโยบายและวิธีกำหนดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพร้อมทั้งเสนอหลักการ และจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ กล่าวคือ

ก.ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทจะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเมื่อเปรียบเทียบค่าตอบแทนกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว ค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

ข.กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท



6) นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ โดยได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการเป็น 3 ส่วน คือ

ก. ค่าตอบแทนรายเดือน ให้จ่ายเป็นประจำทุกเดือน สำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

ข. ค่าเบี้ยประชุม ต่อครั้งที่มาประชุม สำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

ค. ผลตอบแทนในลักษณะอื่น เช่น โบนัสกรรมการ

เป็นต้นซึ่งจัดสรรโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในปีที่ผ่านมาประกอบ

กับการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกับบริษัท และค่าตอบแทนแล้วเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตทางผลกำไรของบริษัท

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทโดยเปรียบเทียบกับในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันและสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้หน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้นนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ โดยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจะต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณตามมติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และพิจารณาจัดสรรแก่กรรมการทุกคนตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบและความเหมาะสม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้นไป จนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

7) นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติบทวนค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เช่น เงินเดือน โบนัส เป็นต้น เพื่อเสนอขอ อนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวมีการกำหนดอย่างเหมาะสมตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัท และพิจารณา เปรียบเทียบกับตลาด ได้แก่ 1) ข้อมูลการสำรวจค่าตอบแทนจากสถาบัน องค์กร และหน่วยงานที่ได้รับความเชื่อถือ 2) อัตราการเติบโตของ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ อัตราเงินเฟ้อ และกำไรสุทธิ 3 ปี ย้อนหลังรวมถึงพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมาย และสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งพอเพียงที่จะจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ได้

6.บุคลากร

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)	44
ฝ่ายบริหาร	2
ฝ่ายการขายและการตลาด	23
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	7
ฝ่าย Supply Chain & procurement	2
ฝ่ายคลังสินค้า ^{1/}	-
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3
ฝ่ายบริการลูกค้า	5
ฝ่ายจดทะเบียนผลิตภัณฑ์และลิขสิทธิ์	2
บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด	21
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	1
บริษัท อินเตอร์ สเต็มมา จำกัด	-
รวม	66

หมายเหตุ ^{1/} ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 บริษัทได้ว่าจ้างซิลลิค ฟาร์มาทำหน้าที่ในการบริหารคลังสินค้าแทนบริษัทจึงมีการโอนย้ายพนักงานฝ่ายคลังสินค้าไปรวมกับฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์แทน

2) ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2562 มีค่าตอบแทนของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย ไม่รวมผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรก คิดค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 54.53 ล้านบาท ดังนี้

ค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (หน่วย : ล้านบาท)
เงินเดือนและโบนัสรวม	29.50
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1.00
ผลประโยชน์อื่น	24.03

3) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่สโก้ จำกัดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานและเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559

4) ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 46,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายต่อประชาชนจำนวน 46 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 22.33 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชนจำนวนดังกล่าว มีการเสนอขายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทจำนวนไม่เกิน 6,900,000 หุ้น โดยในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ให้นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าว จัดสรรให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ราคาเสนอขายเป็นราคาที่เท่ากับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนโดยทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้น IPO อย่างไรก็ตาม กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะไม่ใช้สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญครั้งนี้ ดังนั้น คงเหลือหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทที่พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยได้รับการจัดสรรไม่เกิน 6,900,000 หุ้น โดยไม่มีพนักงานของบริษัทรายใดได้รับการจัดสรรมากกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

5) นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานอย่างยิ่ง โดยคำนึงถึงว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท บริษัทจึงคำนึงถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะของพนักงานทุกคนทุกตำแหน่ง โดยจัดกระบวนการฝึกอบรมการสัมมนา การดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศและยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



8.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่า เป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุนผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นโดยครอบคลุมเนื้อหา หลักการสำคัญตั้งแต่ โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหาร อย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิด ความเชื่อมั่นว่า การดำเนินงานใดๆ ของบริษัทเป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการ กำกับดูแลกิจการ ใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆของผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ ทั้งในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ และในฐานะผู้ถือหุ้นหรือเป็นเจ้าของบริษัท ด้วยวิธีการตามมาตรฐาน ที่เป็นที่ยอมรับ และเชื่อถือได้ โดยให้สิทธิในการซื้อ ขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระสิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท ในรูปแบบต่างๆ การได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระรวมถึงการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นทุกคน มีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆข้างต้นแล้วบริษัทยังได้ดำเนินการ ในเรื่องต่างๆที่เป็น การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1) บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้งภายใน เวลา 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวข้องกับผล ประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือเกี่ยวข้องกับเงินไข หรือกฎเกณฑ์ กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้วบริษัท จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไปโดยจะจัดหาสถานที่จัดประชุมที่เหมาะสมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นมากที่สุด

1.2) บริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา กำหนดเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทจะประกาศ และเผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการที่ชัดเจนผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบนเว็บไซต์บริษัท www.interpharma.co.th ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท จะแจ้งผลการพิจารณา พร้อมชี้แจงเหตุผลให้ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1.3) บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อม ทั้งข้อมูลประกอบการ ประชุม ในวาระต่างๆอย่างเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าภายใน 21 วัน ก่อนวันประชุม รวมทั้งเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท www.interpharma.co.th ล่วงหน้าไม่น้อย กว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

1.4) บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยเฉพาะวาระ ที่มีความสำคัญและต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

1.5) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถาม เพื่อสอบถามข้อมูลใน แต่ละวาระหรือข้อมูลอื่นๆของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม

1.6) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบอำนาจแก่ตัวแทนผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ตามที่เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามรูปแบบหนังสือมอบฉันทะของบริษัทตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และผู้ถือหุ้น ยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทได้

1.7) บริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมและจัดให้มีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและประมวลผลการลงคะแนน เพื่อความสะดวกรวดเร็วและเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง

1.8) บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน

1.9) บริษัทสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ร่วมนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง ที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

1.10) การประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ในการแสดง ความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะ ก่อนการลงมติ ในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหาร ที่ตอบประเด็นข้อ ชักถาม และมีการบันทึกประเด็นชักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญแสดงไว้ในรายงานการประชุมเพื่อตรวจสอบได้

1.11) บริษัทจัดให้มีการบันทึกเทปการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการบันทึก ประเด็นคำถามคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ และนามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบและผลการลงคะแนน ในแต่ละวาระ โดยแยกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึง บันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม และกรรมการที่ลาประชุม โดยนำเสนอรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัท www.interpharma.co.th ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

1.12) บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ทันเวลา เพื่อให้ผู้ลงทุน ผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป ได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ เว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้หากผู้ถือหุ้นมีประเด็นคำถามหรือ ข้อสงสัยประการใด สามารถติดต่อได้ที่

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยทางโทรศัพท์

02-634-0225 หรือ อีเมล ir@interpharma.co.th

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม กันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร หรือ ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อ บุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อน วันประชุมผู้ถือหุ้น โดยรายละเอียดสิทธิของผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆเป็นไปตามที่ระบุในหมวดที่ 1 ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ



(1) การดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

1.1) บริษัทมีการดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อยโดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นแจ้งเบาะแสหรือแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด ได้แก่ ทางไปรษณีย์หรือนำส่งที่ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการตรวจสอบตามที่อยู่ของบริษัท หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) comsec@interpharma.co.th หรือทางเว็บไซต์บริษัท www.interpharma.co.th ซึ่งผู้รับเรื่องร้องเรียนจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง หรือดำเนินการส่งเรื่องให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ซึ่งเป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือหน่วยงานที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสม โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระในการดำเนินการตามเนื้อหาหรือประเด็นที่ได้รับการร้องเรียนเพื่อตรวจสอบเรื่องร้องเรียนหรือการสอบหาข้อเท็จจริง พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการที่เหมาะสมกับข้อร้องเรียนที่ได้รับ หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่พิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น

1.2) บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและความโปร่งใสในการพิจารณาเพิ่มหรือไม่เพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้เสนอมาคูณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้น จนถึงวันที่เสนอวาระการประชุมดังกล่าวเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือนและต้องถือครองหุ้นจนถึงวันที่จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่จะขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้การเสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้นผู้ถือหุ้นจะต้องระบุวัตถุประสงค์และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอพร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุมในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่

- 1) เรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริง มิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว
- 2) เรื่องที่อยู่นอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้
- 3) เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง
- 4) เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 5) เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท
- 6) เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- 7) เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องหรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้วไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอเรื่องได้

8) เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาในรอบ 1-2 เดือนที่ผ่านมาและได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทโดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากข้อเท็จจริงในขณะที่น่าเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน

9) เรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว

10) เรื่องอื่นๆ เช่น เรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้เสนอมาก่อนแล้ว เป็นต้น ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดบริษัทจะแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้น โดยจะระบุเหตุผลในการปฏิเสธการบรรจุเรื่องดังกล่าวไว้ข้อเสนอก็จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัทจะพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้ความเห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมโดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

1.3) กำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยให้เสนอชื่อผ่านเลขานุการบริษัทล่วงหน้า 3 - 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอชื่อบุคคลให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้น จนถึงวันที่เสนอวาระการประชุมดังกล่าว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือนและต้องถือครองหุ้นจนถึงวันที่จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อให้เข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆตามที่บริษัทกำหนด คุณสมบัติของกรรมการ ได้แก่ มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี ความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น รายชื่อบุคคลใดที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาว่าจะนำเสนอรายชื่อให้แก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือไม่โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

1.4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิ ในการแต่งตั้ง กรรมการเป็นรายคน โดยการเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการ ที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทซึ่งผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงและในการเลือกตั้ง กรรมการให้ใช้วิธีการออกเสียงเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ได้ไม่เกินจำนวนกรรมการที่เลือกตั้งในครั้งนั้นโดยจะแบ่งคะแนนเสียงไม่ได้และในกรณีเลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการให้บุคคลที่ ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็น กรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้ง นั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดมามีคะแนน เสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งใน ครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดซึ่งกรรมการที่ ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมติที่ ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1.5) บริษัทไม่มีนโยบายที่จะเพิ่มวาระการประชุมในที่ ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็นโดย เฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อน ตัดสินใจเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบการ ประชุมก่อนตัดสินใจรวมทั้งไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของ ผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการ ป้องกันใช้ข้อมูลภายในและมีมาตรการที่สามารถสร้างความมั่นใจ ได้ว่านโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่าง เคร่งครัด มีดังนี้

(2) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

2.1) กรรมการผู้บริหารผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารใน สายงานบัญชี หรือการเงินหรือเทียบเท่าและพนักงานในหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลัก ทรัพย์ของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ และห้ามบุคคลดังกล่าวซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรง หรือทางอ้อม ภายในเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและหลังการเปิดเผยข้อมูล ดังกล่าวอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

2.2) กรรมการผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงาน ที่ได้รับข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะซึ่งอาจมีผลต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทจดทะเบียน อื่นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ของบริษัทดังกล่าวโดยตนเอง คู่สมรส บุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อมจนกว่าจะพ้นระยะ เวลา 24 ชั่วโมงนับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะ แล้ว

2.3) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงาน การถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทซึ่งเป็นของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องรวมถึง แจ้งการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการเป็นประจำ

2.4) คณะกรรมการและผู้บริหารจะต้องเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้คณะกรรมการได้ พิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและ ผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทต้องไม่มี ส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตาม ขั้นตอนหรือมาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders in Corporate Governance)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น หรือ นักลงทุน และพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขันทาง การค้า สังคมและ ชุมชน เป็นต้น ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

1.ด้านสิทธิมนุษยชน

- บริษัทยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาค ของบุคคล ไม่กระทำ ใดๆและไม่ส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิ มนุษยชน ซึ่งบริษัทจะไม่ข้องเกี่ยวกับหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลใดที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณีและไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิด หลักสิทธิมนุษยชน

- บริษัทส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาคแก่ผู้ด้อยโอกาสและคน พิการ รวมทั้งส่งเสริม ความเสมอภาคในโอกาสระหว่างหญิงชาย ไม่แบ่งแยกเพศและชนชั้น ไม่ใช้แรงงานเด็ก

2. ด้านเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

- พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า อัน ได้แก่ ข้อมูล ทางธุรกิจ และข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งพนักงาน ต้องปกป้องกันรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทโดยภาระหน้าที่ในการป้องกันรักษา ข้อมูลนี้จะต่อเนื่องไปจนถึงเมื่อพนักงานผู้นั้นได้ออกจากบริษัท โดยจัดให้มีการสัมภาษณ์ก่อนออกจากรวมลงนามทำ เป็นหนังสือรับทราบไว้ด้วย

- บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตจนทำ ให้เกิดความเสียหายต้องรับผิดชอบทางกฎหมายใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

- บริษัทไม่เรียกร้อง รับเอา หรือ ใช้ข้อมูลทางธุรกิจ ซึ่ง ได้มาโดยวิธีการที่มีขอบด้วยกฎหมาย หรือ ผิดศีลธรรม รวมถึงบริษัทจะไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าของผู้อื่น

3. ด้านผู้มีส่วนได้เสียผู้ถือหุ้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และข้อบังคับบริษัท เช่น สิทธิในการขอตรวจสอบจำนวนหุ้นสิทธิ ในการได้รับใบหุ้น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น และออกเสียง ลงคะแนนสิทธิ ในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุม ผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมแล้ว ยังได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทในฐานะเจ้าของบริษัทผ่านช่องทาง ที่บริษัทกำหนดโดยทุกๆข้อคิดเห็นจะได้รับการรวบรวมเพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานโดยถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่ามุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่องให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานที่เต็มบริษัทชั้นนำ มีความสุขในการทำงาน ความภาคภูมิใจ และสร้างความผูกพันต่อองค์กรที่ผ่านมาบริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เสริมศักยภาพของพนักงานให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและรับมือกับสภาวะการณ์ในทุกด้านที่อาจมีผลกระทบโดยองค์กรวม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมถึงค่าตอบแทนที่เหมาะสม

ลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคาเป็นธรรมตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน สร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้ารวมทั้ง จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในสินค้า คำปรึกษา วิธีการแก้ปัญหาและรับข้อร้องเรียน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจอย่างที่สุดในสินค้าและบริการระดับมาตรฐานสากล

คู่ค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต คำนึงที่ไว้ กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดโดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างยุติธรรม สร้างความไว้วางใจความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีเพื่อพัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และมีนโยบายในการส่งมอบสินค้าตามคุณภาพและตรงตามกำหนดเวลา

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตโดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆในเรื่องที่เกี่ยวข้อง คู่แข่งทางการค้า

เจ้าหน้าที่

บริษัทรักษาคำมั่นสัญญาและปฏิบัติตามเงื่อนไขและหน้าที่ที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด ทั้งเจ้าหน้าที่ทางธุรกิจเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน เป็นต้น และนอกจากนี้บริษัทเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการต่างๆของเจ้าหน้าที่ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหน้าที่อีกด้วย

สังคมและส่วนรวม

บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และถึมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในทุกท้องถิ่นที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินงานเพื่อสังคมในด้านต่างๆ รวมทั้งการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์และสาธารณภัยนอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน แม้กระทั่งในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ บริษัทก็ยังคงดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องโดยทุ่มเทความคิดสร้างสรรค์ความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ โครงการเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมสูงสุด

สิ่งแวดล้อม

บริษัทร่วมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และรักษาสมดุลระบบ นิเวศอย่างยั่งยืน อาทิ การนำกระดาษใช้แล้วนำกลับมาใช้ในงานชั่วคราว ที่ไม่เป็นทางการการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทกำหนดให้มั่นนโยบายรับเรื่องร้องเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พบเห็นสงสัยหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำที่ผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ การกระทำที่สื่อถึงการทุจริต หรือพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้มีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมายังบริษัท โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน ได้แก่ ผู้พบเห็นทราบเบาะแสหรือสงสัยโดยสุจริต ไม่ว่าตนเองจะได้รับ ความเสียหายหรือผลกระทบหรือไม่ก็ตาม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของรัฐ หรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท รวมถึงการกระทำที่อาจสื่อถึงการทุจริต

ผู้ที่พบเห็นการละเมิดสามารถแจ้งการพบเห็นดังกล่าวต่อคณะกรรมการตามช่องทางที่บริษัทกำหนดทั้งนี้เรื่องที่ถูกแจ้งเข้ามาจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ ข้อเท็จจริงต่อไป และผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองจากบริษัทอย่างดีที่สุด

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน

- บริษัทจะเก็บข้อมูลและตัวตนของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียนเป็นความลับ
- บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ที่ได้รับความเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- บริษัทจะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ ทำงาน สัมภาษณ์ เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการแจ้งเบาะแสระกระทำผิดหรือข้อร้องเรียน

(1) ทางไปรษณีย์ หรือนำส่งที่

ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 140/9 - 10 อาคารโอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีเมล

comsec@interpharma.co.th

(3) เว็บไซต์ของบริษัท www.interpharma.co.th

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใสทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโดยทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายจะต้องเปิดเผยสารสนเทศตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งสารสนเทศที่ต้องรายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี เช่น งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มาจำหน่ายไป การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การเพิ่มทุน/การลดทุน การออกหลักทรัพย์ใหม่ การซื้อหุ้นคืน เป็นต้น ให้ถูกต้องครบถ้วนทันเวลาและเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้บริษัทจัดทำคำอธิบาย และ วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุก ไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้นนอกเหนือจากข้อมูลตัวเลข ในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

3. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและแสดงไว้คู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี ใน รายงานประจำปี

4. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยให้บริษัททราบผ่านเลขานุการบริษัทเพื่อทำการเก็บรักษาและรวบรวมเสนอให้ประธานกรรมการบริษัทรับทราบ

5. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัททราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทและให้กรรมการแจ้งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบทุกครั้ง

6. เปิดเผยวิธีการสรรหากรรมการและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

7. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆและจำนวนครั้งการเข้าประชุมเป็นรายบุคคล

8. เปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนแต่ละประเภทที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยเป็นรายบุคคลรวมทั้งเปิดเผยค่าตอบแทนผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

9. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการ และผู้บริหาร ระดับสูง รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ

10. เปิดเผยรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ ผลการปฏิบัติงานตามนโยบายแก่ผู้ถือหุ้นโดยแสดงไว้ใน รายงาน ประจำปี

11. เปิดเผยโครงการลงทุนที่สำคัญต่างๆ และผลกระทบที่มีต่อโครงการลงทุน โดยเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ Setlinkของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

ข้อมูลขั้นต่ำที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่น เช่น เว็บไซต์ของบริษัทโดยกระทำการอย่างสม่ำเสมอและนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และ/หรือหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นปัจจุบัน โดยหากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อโดยตรงที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านทางอีเมล ir@interpharma.co.th และเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้พบปะกับนักลงทุนรายย่อยนักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รับทราบผลการดำเนินงาน งบการเงิน ฐานะการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) ตลอดจนแนวโน้มในอนาคต

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัทโดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงินการบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

2) คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ประสบการณ์และความสามารถที่เพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

3) ปัจจุบันโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และกรรมการอิสระ จำนวน 4 คน โดยมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด กรรมการอิสระดังกล่าวสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัททั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 คนดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบด้วย ซึ่งจำนวนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และให้มีจำนวนกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน รวมทั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องทุกประการ

4) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาจากเหตุผลและความจำเป็นตามที่บริษัทเสนอและอนุมัติเลือกให้กรรมการอิสระดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระต่อไป

5) คณะกรรมการได้พิจารณาแบ่งอำนาจ และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจนโดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบายขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด ทั้งนี้ประธานกรรมการไม่ได้ร่วมบริหารงานปกติประจำวันแต่ให้การสนับสนุน และคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัท ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

6) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ โดยบริษัทได้จัดให้มีข้อบังคับของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย (Charter) เพื่อกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการกำหนดซึ่งได้เปิดเผยกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่างๆดังกล่าวบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่นๆตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

7) คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นรวมถึงการสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท

การกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการบริษัท จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการกำกับดูแลกิจการได้อย่างเต็มที่จึงได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ดังนี้

1.นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการ

ทะเบียนอื่นของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการแต่ละท่านให้ไม่เกิน 5 บริษัท

2.นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของผู้บริหารระดับสูง/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยบริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยเพื่อควบคุมดูแลและกำหนดนโยบายการบริหารงานเสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทโดยจำนวนบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 1 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทที่สอดคล้องกับข้อกำหนดคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนโดยมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบาย และระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลส่งเสริมให้การพัฒนากระบวนการงานทางการเงินและมาตรฐานบัญชีเป็นไปตามมาตรฐานสากลรวมถึงการสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอรัดกุมเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งปัจจุบันบริษัทใช้บริการงานตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) เป็นหน่วยปฏิบัติงาน ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมี การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ได้มอบหมายหน้าที่ ความรับผิดชอบให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการอุทิศเวลาเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไปรวมถึงการสรรหาคัดเลือกพิจารณาคุณสมบัติของผู้บริหารสูงสุดที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบผลงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม และเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญในการประกอบธุรกิจที่มาจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมโดยคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหัวหน้าสายงานเป็นสมาชิกของคณะทำงานมีการสื่อสารให้กับพนักงานในบริษัททราบและตระหนักต่อความเสี่ยงผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทเพื่อช่วยกันบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3. การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

1) บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทกำหนดตารางการประชุม ล่วงหน้าทั้งปีเพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาได้อย่างเหมาะสม หรือน้อยกว่าสามเดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญตามความจำเป็น โดยจะแจ้งล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการจัดเวลาและ เข้าร่วมประชุมได้

2) บริษัทสนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมทั้งหมดในแต่ละปี

3) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมี กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม

4) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือบุคคล ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบ วาระและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้า ไม่น้อยกว่าเจ็ดวันก่อนวันประชุมเพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษา ข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิ หรือประโยชน์ของบริษัทให้สามารถแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

5) ประธานกรรมการร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ บริษัทโดยดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม และดูแลให้กรรมการบริษัท ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ชัดเจนและทันเวลาก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถ ตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

6) คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการพิจารณา วาระ ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ภารกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัทในรอบ ปีที่ผ่านมาและ/หรือการทบทวนกลยุทธ์ของบริษัทให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

7) ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมมี บทบาทในการเป็นผู้นำและควบคุมการประชุมให้เป็นไปอย่าง ราบรื่นสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระการตัดสินใจไม่ถูกโน้มน้าวโดยไม่มีเหตุผล สมควร รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการอภิปรายสาระสำคัญ อย่างเพียงพอ

8) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อ ให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานที่เกี่ยวข้องกับปัญหา โดยตรง และเพื่อมีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับประกอบ การพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง

9) เมื่อสิ้นสุดการประชุมเลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไปและให้ประธาน กรรมการบริษัทลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ กรรมการ บริษัทสามารถแสดงความคิดเห็นขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการ ประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้รายงานการประชุมที่ ที่ประชุมรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของ เอกสารความลับของบริษัท ณ สำนักงานเลขานุการและจัดเก็บ ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระ การประชุมต่างๆเพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

4. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือ ในกรณีอื่นๆเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาคัดเลือก ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิ และความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัย- ทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีประวัติการทำงาน โปร่งใสไม่ต่างพร้อมรวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1. คุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อ เป็นกรรมการในด้านต่างๆ คือ

- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and Accountability)
- การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed Judgment)
- ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคงเป็นผู้รับฟังที่ดี และ กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐาน เยี่ยงมืออาชีพ
- คุณลักษณะอื่นๆที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความสำคัญ

2. ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และกำกับดูแล ให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ

- ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Sciences)
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance)
 - การบริหารจัดการองค์กรรวมถึงการบริหาร จัดการด้าน ทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management)
 - การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
 - การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)
 - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท (Industry Knowledge)
 - ความรู้ด้านการตลาดทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Strategic-Domestic and International Marketing)
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ (Strategic Planning)
 - ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการ บริษัทเห็นว่าจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้ารวมถึงความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท เช่น ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Health and Safety Regulations) การวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ (E-Commerce) หรือการควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) เป็นต้น
- ทั้งนี้ ให้ยึดถือแนวทางปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ กระบวนการ และวิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัท

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการจัดการของบริษัทรวมถึงการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และการติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆของบริษัททั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ วัตถุประสงค์และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทโดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินและดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพ และถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใส และเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชีและ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกันและนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการ/คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทรวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน(รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน)ที่ปรากฏในรายงานประจำปีนอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มี

2) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการมีการกำหนดเป็นนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวทั้งนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวน นโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3) จรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นธรรมโดยมีการกำหนดคู่มือจริยธรรมธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยนโยบายและการปฏิบัติต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่งทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม ทั้งนี้บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคน รับทราบ และยึดปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบและพิจารณามาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยได้กำหนดให้กรรมการ ตรวจสอบ เข้าร่วมพิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันนอกจากนี้บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใน งบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดและมีนโยบายห้ามไม่ให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัท ไปใช้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนหรือการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี

5) ระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพโดยบริษัท ได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่งานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้แก่ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมโดยผู้ตรวจสอบภายในรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทั้งนี้บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

6) การบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กรโดยประเมินความเสี่ยงและบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้โดยมีการจัดประชุมทั้งในระดับผู้บริหารและระดับผู้ปฏิบัติการของบริษัทเพื่อร่วมกันประเมินความเสี่ยง/ปัญหาอุปสรรคความไม่แน่นอนที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของบริษัทเหตุการณ์ที่อาจทำให้องค์กรเสียโอกาสในเชิงธุรกิจ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสาเหตุทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีหลักการกำหนดว่าหากมีความเสี่ยงใดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจไม่ให้อุปสรรคเป้าหมายตามแผนที่กำหนดแล้ว บริษัทจะต้องมีมาตรการในการบริหารความเสี่ยงเพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น

5.แผนการสืบ தொடำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งผู้บริหารหรือหัวหน้างานที่สำคัญในทุกระดับอย่างเหมาะสม และในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่เหมาะสม โดยมีการพิจารณาทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท

8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิชัย อัสสรรัตน์ ¹	กรรมการตรวจสอบ
3. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	กรรมการตรวจสอบ

¹ได้แต่งตั้ง นายวิชัย อัสสรรัตน์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ แทน นายสรณ์ จงศรีจันทร์ ที่ได้ลาออกเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562

โดยมี นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยนายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ จบการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน จากมหาวิทยาลัยชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา และผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 89 ปี 2554 และมีนางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก ให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบมาแทนตำแหน่ง กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง เพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทน โดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทพร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อเสนอต่อที่ประชุม
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมเหตุผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- (6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้สอดคล้อง กับสภาวะการณ์

(8) ตรวจสอบและสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาช่วย ในงานตรวจสอบและสอบสวน

(9) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัทหากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้นกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(10) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน

(11) ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมรวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท

(12) สอบทานและให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปีของบริษัท

(13) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้ง เพิ่ม โดยคำนึงถึงความหลากหลาย ทางด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและการอุทิศเวลาเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

(14) พิจารณาคุณสมบัติของผู้บริหารสูงสุดที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท รวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม โดย ให้ครอบคลุมทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญตลอดจนนำปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและภาวะการแข่งขันทางธุรกิจมา ประกอบการพิจารณาด้วย

(15) พิจารณาทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท พร้อมทั้งรายชื่อผู้ที่เหมาะสมที่จะได้รับการพิจารณา สืบทอดตำแหน่ง และ เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเมื่อตำแหน่งว่างลง

(16) กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินของกรรมการโดยเชื่อมโยงค่าตอบแทนกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน โดยเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ

(17) พิจารณานอมนุมัติ และทบทวนโครงสร้างองค์ประกอบค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุดของบริษัทรวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และ พิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

(18) กำกับดูแล ติดตาม และสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญพร้อมทั้งให้คำแนะนำและให้ความเห็นในผลการประเมินความเสี่ยง มาตรการจัดการความเสี่ยง และแผนจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง

(19) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัททราบ ในกรณีที่มีปัจจัยหรือเหตุการณ์ซึ่งอาจมีผลกระทบ ต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

(20) พิจารณาจัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

(21) พัฒนาและทบทวนระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

(22) ดำเนินการตัดสินใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในระบบการบริหารความเสี่ยง

(23) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานของคณะทำงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และ/หรือพิจารณาทุก 6 เดือน

(24) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงได้ว่าจ้าง บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และไม่มี ความเกี่ยวข้องใดๆกับบริษัทเป็นผู้ตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

8.3 การสรรหาและแต่งตั้ง กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

• คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ เป็น กรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ หรือในกรณีอื่นๆเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา บุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นต่อไป โดยคณะกรรมการตรวจสอบคัดเลือกจากผู้ทรง คุณวุฒิและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์และมีประวัติการทำงานโปร่งใส ไม่ต่างพร้อยรวมทั้งมีความสามารถในการแสดง ความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1) คุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอ ชื่อเป็นกรรมการในด้านต่างๆ คือ

- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ (Integrity and Accountability)
- การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล (Informed Judgment)
- ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคงเป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้า แสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยง มีอาชีพ
- คุณลักษณะอื่นๆที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความสำคัญ

2) ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีใน คณะกรรมการเพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และกำกับดูแล ให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อาทิเช่น

- ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Sciences)
- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance)
- การบริหารจัดการองค์กรรวมถึงการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Organization and Human Resource Management)
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- การจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

(Industry Knowledge)

• ความรู้ด้านการตลาดทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Strategic-Domestic and International Marketing)

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์

(Strategic Planning)

• ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆที่คณะกรรมการ บริษัท เห็นว่าจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้า รวมถึงความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย (Health and Safety Regulations), การวิจัยและพัฒนา (Research & Development), ความรู้เกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ต่างๆ (E-Commerce) หรือ การควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) เป็นต้น ทั้งนี้ให้ยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลัก เกณฑ์กระบวนการและวิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของ บริษัท

• กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการ ทั้งหมดของบริษัท คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการ บริษัท ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อย กว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะและมีกรรมการอิสระ อย่าง น้อย 3 คน หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตาม หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัทโดยคุณสมบัติของผู้ที่ จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระพิจารณาจากคุณสมบัติและ ลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวม ถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยกรรมการ อิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านประสบการณ์ การทำงานและความเหมาะสมอื่นๆประกอบกันเพื่อนำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่ง ก่อนครบวาระคณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระ ที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดย กรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียง เท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน ทั้งนี้คณะ กรรมการ บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัททั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้น ของผู้ที่เกี่ยวข้องของ กรรมการอิสระรายอื่นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัท ย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้าม ดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือ ที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดย การจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สม- รส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะ ได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้
มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง
การใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคย
เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัม
พันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้
พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อน
ได้รับการแต่งตั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการ
ทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ
การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์
หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วย
การรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกันการให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน
หนี้สิน รวมถึงเหตุการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้
บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่
ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่
ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณ
ภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของราย
การที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่า
ด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม
สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิด
ขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคล
เดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท
ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจ
ควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม
หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของ
บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้น
จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับ
การแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ
ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา
ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการ เกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจาก
บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย
ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
นั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว
ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทน
ของกรรมการ ของบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็น
ผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดีย
วกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษั
ทย่อยหรือเข้าเป็นหุ้น ส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการ
ที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือน
ประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออก
เสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่าง
เดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือ
บริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น
อย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
บริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่
บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจ
ในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้ในกรณีที่
บุคคลที่บริษัทให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มี
หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพ
เกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ (4) หรือข้อ (6) คณะกรรมการบริษัท
อาจผ่อนผันให้ได้ หากเห็นว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มี
ผลกระทบต่อ การปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นเป็น
อิสระ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ในหนังสือนัดประชุม
ผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระดังกล่าวแล้ว

ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการ
ทางวิชาชีพที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม
หลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคล
ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้
มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติ
ความเป็นอิสระของตนเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะ
แจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูล ประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี
สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
และรายงานประจำปีของบริษัท

• กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำ
หน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทกรรมการ
ตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระและต้องไม่เป็น
กรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทให้
ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย
บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นกรรมการของ
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบ
มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของ
คณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องเป็น
ผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่
ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

• ผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณา เบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถ บริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ได้และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติต่อไป

ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บรรจุและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทเข้าเป็นพนักงานในระดับต่างๆนอกจากนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

8.4 การกำกับดูแลงานการดำเนินงานของบริษัท ย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักของ บริษัทที่มีศักยภาพในการสร้างผลกำไรและมีโอกาสในการเจริญเติบโตเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท หรือเป็นธุรกิจที่ เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้แก่บริษัท โดยตระหนักถึง ผลตอบแทนที่จะได้รับการลงทุน ผ่านการ ควบคุมและกำกับดูแลการบริหารงานในบริษัท ย่อย เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทตลอดจนติดตามการบริหารงาน เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าไปลงทุน โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเพื่อควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ดังนี้

¹ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึงประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พ.ท.21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

²ประกาศรายการได้มาและจำหน่ายไป หมายถึง ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ พ.ท. 20/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

1.1 บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อควบคุม ดูแลและกำหนดนโยบายการบริหารงานเสมือนเป็นหน่วยงาน หนึ่งของบริษัท โดยจำนวนบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเป็นไปตามสัดส่วน

การถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกัน เป็นสำคัญ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วมบริษัทไม่มีนโยบายเข้าไป ควบคุมมากนัก การส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทร่วมจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ ดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

1.2 ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด ชัดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทได้กำหนดไว้

- ปฏิบัติหน้าที่ตามแต่ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย และบริษัท ร่วม และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นกำหนด

- พิจารณาและออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานทั่วไปตามธุรกิจปกติของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้นตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัท ยกเว้นการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณีก่อนดำเนินการ

(ก) การทำรายการของบริษัทย่อยตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน¹ และประกาศการได้มาและจำหน่ายไป²

(ข) การทำรายการซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะ การเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วน ที่เป็นสาระสำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย

- การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

- การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ สิทธิเรียกร้องที่เป็นสาระ สำคัญต่อความเสียหายของบริษัทย่อย

- การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การก่อภาระผูกพันหรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีผลต่อฐานะการเงินของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

- การเพิ่มทุน การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

และการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยตลอดจนการดำเนินการอื่นใดที่เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในบริษัทย่อยไม่ต่ำกว่าอดใด ๆ ลดลงตั้งแต่ร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น หรือลดลงจนถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อย ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัททราบกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. ให้บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจโครงการลงทุน การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นต่อบริษัทผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนของบริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทย่อยต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องการดำเนินงานให้กับบริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัท

4. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทาน โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัทเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี

- จัดทำประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนกับการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้เพื่อรายงานต่อบริษัท

- รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบ และรายงาน

8.5 การดูแลเรื่องการใช้ ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive Self-dealing) และเพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งให้ทุกคนในองค์กรให้ถือปฏิบัติ

- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลัก ทรัพย์ของบริษัท จะเปิดเผยต่อสาธารณะ และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

- บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน และแสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้างจากการปฏิบัติงาน การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทรวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งให้บริษัททราบและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และเพื่อการเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

8.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2561 และปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าตอบแทนในการสอบบัญชี โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

	ปี 2561	ปี 2562	เพิ่ม/ลด (%)
ค่าสอบบัญชี	1,585,500.00	1,825,500.00	15.14
ค่าบริการอื่น	71,562.00	474,819.00	563.51
ค่าบริการรวม	1,657,062.00	2,300,319.00	38.82

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินรวม 1,825,500 บาท

8.7 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

คณะกรรมการมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยคณะกรรมการทั้งหมดได้พิจารณาหลักปฏิบัติโดยละเอียดรอบคอบและเข้าใจถึงประโยชน์และความสำคัญของการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำไปใช้ สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนโดยคณะกรรมการได้ประเมินผลการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code ในแต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติ งานที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติดังกล่าวตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัทแล้ว อย่างไรก็ตามสำหรับหลักปฏิบัติที่ยังไม่เหมาะสมสำหรับการดำเนินธุรกิจ ของ บริษัทนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและได้มีการออกมาตรการทดแทน ที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่ง ของมติคณะกรรมการ เพื่อให้มีการพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

8.8 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องอื่นๆ

- ไม่มี -

8.9 ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยให้ความสำคัญด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in Process) และนอกกระบวนการหลักของธุรกิจ (CSR after Process) ผลให้เกิดการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่องเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน ในภายใต้แนวคิด “VALUE YOUR LIFE” ที่เชื่อว่า “คุณค่าของชีวิต คือ สุขภาพที่ยืนยาว” ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้สะท้อนออกมาเป็น ผลิตภัณฑ์ และการตอบแทนสังคมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้บริษัท รวมทั้งบริษัทในเครือได้ นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และ สังคมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจจึงได้กำหนดเป็นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมดังต่อไปนี้

นโยบายภาพรวม

1.การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับกิจการที่ดี และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีหลักเกี่ยกับการดำเนินการ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยสนับสนุนให้พนักงานของบริษัททุกระดับ และ ทุกฝ่ายรู้แนวทางปฏิบัติเพื่อที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้นเพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อป้องกันและ ต่อด้านการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่บุคคลทั่วไปและผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy) เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ห้ามดำเนินการหรือยอมรับการ คอร์รัปชันในรูปแบบใดๆ ทั้งทางตรง และทางอ้อม เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงต้องปฏิบัติตามนโยบาย ดังกล่าวอย่างเคร่ง ครัด โดยบริษัทกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ดังนี้

คำนิยาม

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐหน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรง หรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าว กระทำ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับบริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใด ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจเว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีต ทางการค้า ให้กระทำได้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนด นโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานทุกคนในบริษัทได้เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2) คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง ให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนรับเรื่องการแจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชัน อันเกิดจากคนในองค์กรมีส่วนเกี่ยวข้อง พิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง และเสนอเรื่องต่อ คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาลงโทษหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว

3) หน่วยงานตรวจสอบภายใน (outsourse) มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงาน ว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎ หมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารมีหน้าที่ในการนำ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติ โดยกำหนดให้มีระบบสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสื่อสาร ไปยังพนักงานและผู้ เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรวมถึงทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตร การต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ได้แก่ สภาพธุรกิจระเบียบ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ

แนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่เป็น การแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจ หรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขันหรือเพื่อประโยชน์ของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไม่พึงละเลย หรือ เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆหากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบ

4) บริษัทจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองบุคคลที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันหรือแจ้งเบาะแสเรื่องการคอร์รัปชันให้กับ บริษัทตามที่กำหนดไว้ในมาตรการคุ้มครอง และรักษาความลับที่บริษัท ได้กำหนดขึ้น แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

5) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้อง ได้รับการพิจารณาบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบวินัยที่บริษัทกำหนดไว้นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6) บริษัทยึดถือและให้ความสำคัญในการเผยแพร่ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่มีธุรกรรมกับบริษัท หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

7) บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันมิให้มีการ คอร์รัปชัน

8) บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตั้งแต่ การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง

9) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูง ที่อาจเกิดการคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง โดยยึดถือข้อปฏิบัติ ในเรื่องดังต่อไปนี้

ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ ค่าบริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เรียกร้อง รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ในรูปเงินทดแทนของขวัญ ของมีค่าใดๆรวมถึงบริการต่างๆ จากคู่ค้า ตัวแทนซื้อขาย เจ้าหนี้ บุคคลภายนอก หรือ คู่แข่งของบริษัท ไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสินที่ไม่สุจริต หรือเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อคู่ค้า หรือ ตัวแทนซื้อขาย เจ้าหนี้ บุคคลภายนอกและตนเอง

2) การเลี้ยงรับรอง รับหรือให้ของขวัญตามประเพณี ให้ดำเนินการอย่างเหมาะสม รัดกุม โปร่งใส และปราศจากวัตถุประสงค์แอบแฝงโดยต้องเข้าเงื่อนไขทุกข้อ ดังต่อไปนี้

2.1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท สามารถเลี้ยงรับรอง และให้ของขวัญแก่พันธมิตรทางธุรกิจได้ หากเข้าเงื่อนไขทุกข้อ ดังต่อไปนี้

ก) ไม่เป็นการกระทำเพื่อครอบงำ ชักนำหรือตอบแทนบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์

ข) เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ และหลักเกณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดไว้

ค) เป็นการให้ในนามบริษัท ไม่ใช่ในนามของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท และกระทำอย่างเปิดเผย ไม่ปกปิด

ง) ประเภท และ มูลค่ามีความเหมาะสมถูกต้องตามกาลเทศะ

จ) เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การให้ของขวัญเล็กๆ น้อยๆ ในช่วงเทศกาลสำคัญ ซึ่งถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติทั่วไป

อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ที่ไม่สามารถปฏิเสธการรับของขวัญหรือผลประโยชน์ดังกล่าวได้ผู้รับของขวัญต้องแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทันทีและจัดทำรายงานการรับของขวัญและส่งของขวัญดังกล่าวให้แก่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อนำไปเป็นของรางวัลให้กับพนักงานในเทศกาลต่างๆ หรือนำไปบริจาค เพื่อสาธารณกุศลต่อไปตามความเหมาะสม

ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการช่วยเหลือทางการเมือง

1) บริษัทวางตัวเป็นกลางทางการเมืองและไม่มีนโยบายให้การสนับสนุน หรือช่วยเหลือทางการเมืองไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท นำเงิน ทรัพย์สิน สินค้า และบริการของบริษัท ไปร่วมสนับสนุนทางการเมืองหรือดำเนินการในทางหนึ่งทางใด ที่เป็นการใช้ทรัพยากรของบริษัท เช่น บุคลากร อาคาร สถานที่ในการส่งเสริมหรือโฆษณาเพื่อประโยชน์ทางการเมืองหรือมีวัตถุประสงค์เพื่อเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจให้กับบริษัท

3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท มีสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สินอุปกรณ์ หรือเครื่องมือใดๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใดๆ ในทางการเมือง และหากมีการเข้าร่วมจะต้องพึงระมัดระวังมิให้การดำเนินการใดๆทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทได้ให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อการกุศล

1) ในการบริจาคเพื่อการกุศลทั้งในรูปแบบของการให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือรูปแบบอื่นๆ เช่น การให้ความรู้หรือสละเวลา เป็นต้น บริษัทจะต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และปราศจากจุดประสงค์แอบแฝง อาทิ เพื่อการให้สินบนเพื่อการค้า เพียบพาทางการค้า เพื่อสนับสนุนทางการเมือง เป็นต้น

2) ต้องพิสูจน์ได้ว่าการบริจาค่นั้นมีกิจกรรมตามโครงการเพื่อการกุศล จริงและมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการ ประสบผลสำเร็จและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง หรือเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

(Corporate Social Responsibility: CSR)

3) ต้องพิสูจน์ได้ว่าการบริจาค่นั้นไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ต่างตอบแทนให้กับบุคคลใดหรือหน่วยงานใด ยกเว้นการประกาศเกียรติคุณตามธรรมเนียมปฏิบัติทั่วไป เช่น การติดตราสัญลักษณ์ (Logo) ของบริษัท การประกาศชื่อบริษัท ณ สถานที่จัดงาน หรือในสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

4) การบริจาคสามารถระบุชื่อได้ในนามบริษัทเท่านั้น โดยผ่านชั้น ตอนการอนุมัติตามระเบียบของบริษัทที่กำหนดไว้ และมั่นใจได้ว่าการบริจาค่นั้นจะไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงการให้สินบน

ข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการให้เงินสนับสนุน

การให้เงินสนับสนุนเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจของบริษัททางหนึ่งซึ่งแตกต่างจากการบริจาคเพื่อการกุศล โดยอาจกระทำได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ธุรกรรมหรือชื่อเสียงของบริษัทโดยมีข้อปฏิบัติ ดังนี้

1) ต้องพิสูจน์ได้ว่าผู้ขอเงินสนับสนุนได้ทำกิจกรรมตามโครงการที่ขอการสนับสนุนจริง และเป็นการดำเนินการเพื่อสนับสนุนให้วัตถุประสงค์ของโครงการประสบผลสำเร็จหรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริงหรือเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

2) ต้องพิสูจน์ได้ว่าการให้เงินสนับสนุนหรือประโยชน์อื่นใดที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้ เช่น การให้ที่พักและอาหาร เป็นต้น ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ต่างตอบแทนให้กับบุคคลใดหรือหน่วยงานใด ยกเว้นการประกาศเกียรติคุณตามธรรมเนียมธุรกิจทั่วไป

3) ในการเป็นผู้ให้เงินสนับสนุนจะต้องจัดทำใบบันทึกคำขอระบุชื่อผู้รับเงินสนับสนุนและวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนพร้อมแนบเอกสารประกอบ ทั้งหมดเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติของบริษัทพิจารณาอนุมัติตามระดับอำนาจ อนุมัติของบริษัท

มาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1) ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันไว้ดังนี้

• ผู้แจ้งหรือร้องเรียนจากภายใน

บริษัทกำหนดให้บุคคลภายในบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องรายงาน เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือกิจกรรมของ บริษัทไปยังบุคคล หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้

(1) หัวหน้าหน่วยงานที่พนักงานสังกัดอยู่

(2) หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

หรือผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(3) กล้องรับความคิดเห็น

(4) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

hr@interpharma.co.th

• ผู้แจ้งหรือร้องเรียนจากภายนอก

(1) ทางไปรษณีย์

หรือนำส่งที่ประธานกรรมการบริษัท หรือ ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 9

ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

(2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

comsec@interpharma.co.th

(3) เว็บไซต์บริษัท www.interpharma.co.th

2) มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่ทำให้โดยเจตนาสุจริต บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใดๆที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจะจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันของผู้บริหาร ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนอันตรายใดหรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแสร้องเรียนการเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล

ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลข้อร้องเรียนและเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องเว้นแต่เป็นการเปิดเผยหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

3) การดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

1) เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสคณะกรรมการตรวจสอบจะมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือแต่งตั้งคณะกรรมการสืบสวนข้อเท็จจริง เป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง และแจ้งผลการตรวจสอบเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ

2) หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูล หรือหลักฐานที่มีเหตุผลอันควรเชื่อได้ว่าผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหาและพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระทำความผิด อันทุจริตคอร์รัปชันนั้นตามที่ผู้ถูกกล่าวหา

3) หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันนั้นไม่ว่าจะเป็น กรรมการผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำความผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท ค่าตัดสินของคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษหรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม

4) การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1) บริษัทจัดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันรวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนให้บุคคลภายในบริษัทรับทราบผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น การปฐมนิเทศกรรมการ และพนักงานในงานอบรมหรือสัมมนาประจำปี การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของบริษัทเป็นต้น เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เข้าใจ เห็นชอบและปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างจริงจัง

2) บริษัทสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนไปยังสาธารณชน บริษัทย่อย บริษัทร่วม คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนให้ยึดมั่นใน มาตรฐานการรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เช่นเดียวกับบริษัท

3) บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

4.สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมจัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมเรียนรู้ระดับองค์กรและพัฒนานุเคราะห์ เพื่อยกระดับทำงานของพนักงานอย่างมีอาชีพ พัฒนาระบบการทำงานในองค์กร

อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งปรับปรุงการดำเนินงานด้านแรงงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการทบทวนการจัดการและการปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

5.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภค ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องเพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6.สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และมุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงถ่ายทอดความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นไปแนวทางเดียวกัน รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ในการ พัฒนา คุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจ สนับสนุนชุมชนด้านการศึกษา ศาสนา จริยธรรมและคุณภาพ และด้านอื่นๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อสังคม

8. การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทางธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์ ความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มทั้งต่อธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆ กัน อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ทำหน้าที่ของตนอย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อดูแลลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และการทำ CSR ที่ได้ประโยชน์อย่างแท้จริง นั้นต้องเริ่มจากกระบวนการธุรกิจภายในเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม มีบริการที่ดีทำให้ ผู้บริโภคได้รับประโยชน์ตอบแทนสูงสุด เป็นการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวมในอนาคตได้

ประมวลกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process) ในปี 2562

ที่ผ่านมาบริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดกิจกรรมที่มูลนิธิพันธกิจเรือนจำคริสเตียน (มูลนิธิบ้านพระพร) ตั้งอยู่ ณ ชุมชนบึงพระราม 9 ถนนริมคลองลาดพร้าว ซึ่งเป็นสถานที่ที่ให้การช่วยเหลือผู้ต้องขังในเรือนจำและเด็กเยาวชนในสถานพินิจ โดยมีการจัดอบรมและจัดกิจกรรมพัฒนาชีวิตเพื่อให้สามารถเริ่มต้นชีวิตใหม่ได้หลังจากพ้นโทษแล้วนอกจากนี้ยังเปิดเป็นบ้านกึ่งวิถีเพื่อเป็นสถานที่พักพิงช่วยเหลือผู้พ้นโทษให้มีความรู้และสามารถประกอบอาชีพสุจริตให้แก่ตนเองได้



บริษัทให้ความสำคัญของการช่วยเหลือส่งเสริมและให้โอกาสแก่เด็ก เยาวชน ผู้กระทำความผิดให้กลับเป็นคนดีคืนสู่สังคม จึงได้มีการร่วมบริจาคเงินสนับสนุนโครงการของมูลนิธิและจัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขแก่เด็กๆโดยมีการจัดกิจกรรมนันทนาการ แจกของรางวัล รวมถึงการเลี้ยงอาหาร กลางวันแก่เด็ก และเจ้าหน้าที่ทุกคนในบ้านพระพรด้วย



แบ่งปันความสุขให้กับบุคคลผู้บุคคลในโครงการ “Donate Blood Love”

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) “บริษัท” ตระหนักถึงภารกิจสำคัญที่นอกเหนือไปจากการทำธุรกิจ คือ การแบ่งปันความสุขให้กับบุคคลผู้บุคคล ดังนั้น การบริจาคโลหิตให้กับบุคคลที่มีความเจ็บป่วย จะทำให้ผู้บริจาคโลหิตและผู้รับโลหิตต่างก็มีความสุข บริษัทจึงได้มีโครงการ “DONATE BLOOD DONATE LOVE” ขึ้น เพื่อร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับเพื่อนมนุษย์ต่อไป และในปี 2562 บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เชิญชวนพนักงานบริษัท ลูกค้า และประชาชนร่วมบริจาคโลหิตในโครงการ “Donate Blood Love” เป็นจำนวน 2 ครั้ง การร่วมบริจาคโลหิตในทั้ง 2 ครั้ง สภากาชาดไทยได้รับโลหิตจำนวน 116,365 ซี.ซี. เพื่อเป็นคลังสำรองโลหิต ถึงแม้ว่าจะเป็นปริมาณที่ไม่มาก แต่ทุกๆ คนได้ร่วมใจมอบให้กับเพื่อนมนุษย์ บริษัทฯ ได้มอบ Multivitamin ให้กับผู้ที่ได้ร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย และจะดำเนิน โครงการนี้ต่อไป เพื่อสังคมไทยของเรา



บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์กับหน่วยงานต่างๆ

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) “IP” ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับโรงพยาบาลสัตว์เล็ก คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ใน “โครงการสัตว์จรูหา อาสาพัฒนาชนบท (สพข.)” โดยมี สพ.ญ.หทัยกาญจน์ จิรพิทักษ์กุล (ที่ 6 จากซ้าย) และพนักงานบริษัทฯ ร่วมมอบผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค และยารักษาโรคสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยมี รศ.สพ.ญ.ดร.สฤณี กลั่นทกานนท์ ทองทรง (ที่ 7 จากซ้าย) คณะสัตวแพทยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปช่วยเหลือสัตว์จรจัดตามเจตนารมณ์ของโครงการ สัตวแพทย์จุฬาฯ อาสาเพื่อพัฒนาชนบท พ.ศ. 2562 (สพข.) ได้ลงพื้นที่ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน – วันที่ 8 ธันวาคม 2562 ณ อำเภอห้วยแถลง และอำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้บริการในด้านการรักษาโรคและเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสัตว์ปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยงแก่ชุมชน





คุณชุติมา อัสวปยุตต์กุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้กับ คุณจิราพรณ เบญญศรี นายกสมาคมแม่บ้านกองบัญชาการกองทัพไทย เพื่อร่วมสนับสนุน “กิจกรรมการกุศลงานกาชาด ประจำปี 2562” ณ สวนลุมพินี ถนนพระรามที่ 4 กรุงเทพมหานคร

9. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ข้อ 5 โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์
1. บริษัท แบรินด์เอน์ติง จำกัด (“แบรินด์เอน์ติง”)	- แบรินด์เอน์ติง ประกอบธุรกิจให้บริการที่ปรึกษาและสร้างแบรนด์บริษัท ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการตลาด - แบรินด์เอน์ติง มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท คือ ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์ (เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบในบริษัทและเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในแบรินด์เอน์ติง) อย่างไรก็ตาม ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562 เป็นต้นไป ดังนั้น รายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับแบรินด์เอน์ติงจะไม่ถือเป็นรายการระหว่างกันตั้งแต่ ดร.สรณ์ จงศรีจันทร์ พ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท
2. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 51.12 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม2562)

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

บริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562	ความจำเป็น และ ความสมเหตุสมผลของรายการ
1. บริษัท แบรินด์เอน์ติง จำกัด (“แบรินด์เอน์ติง”)	ค่าใช้จ่ายในการขาย - บริษัทจ่ายค่าที่ปรึกษาในการสร้างแบรนด์ให้แก่แบรินด์เอน์ติงในอัตรา 50,000 บาทต่อเดือน - บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด (“IV”) (บริษัทย่อย) จ่ายค่าที่ปรึกษาในการสร้างแบรนด์ให้แก่แบรินด์ เอน์ติงในอัตรา 50,000 บาทต่อเดือน (ถือเป็นรายการระหว่างกันเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในเดือนมกราคม-สิงหาคม 2562) ยอดคงค้างเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	400,000 400,000	- การจ่ายค่าที่ปรึกษาในการสร้างแบรนด์ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการทำให้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทเป็นที่รับรู้ของบุคคลภายนอก ราคาค่าบริการเป็นราคาที่เหมาะสมและยุติธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับผลงานของผู้ให้บริการและราคาตลาดจากการใช้บริการกับบุคคลภายนอก
2. ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร	เงินกู้ยืมระยะสั้น - (“IV”) กู้ยืมเงินระยะสั้นจาก ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยการออกตัวสัญญาใช้เงินกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 4 ต่อปีและไม่มีหลักประกันเงินกู้ยืม ยอดคงเหลือยกมาต้นงวด - กู้เพิ่มระหว่างงวด - ชำระคืนระหว่างงวด - ยอดคงเหลือยกไปปลายงวด - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ย จ่ายค้างจ่าย	10,000,000 - 10,000,000 - 146,959 -	การกู้ยืมเงินจะเป็นไปตามความจำเป็นในการดำเนินงานภายในบริษัท เพื่อความคล่องตัวและเพื่อการบริหารสภาพคล่องในระยะสั้น โดยอัตราดอกเบี้ยที่จ่ายที่ไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั่วไป
	เงินกู้ยืมระยะสั้น บริษัท กู้ยืมเงินระยะสั้นจาก ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนโดยการออกตัวสัญญาใช้เงินกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 4 ต่อปีและไม่มีหลักประกันเงินกู้ยืม		การกู้ยืมเงินจะเป็นไปตามความจำเป็นในการดำเนินงานภายในบริษัท เพื่อความคล่องตัวและเพื่อการบริหารสภาพคล่องในระยะสั้น โดยอัตราดอกเบี้ยที่จ่ายที่ไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เนื่องจากการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงจะกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเสียประโยชน์จากการเข้าทำรายการ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบตรวจสอบ และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการ ดังกล่าวและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณีเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ กรณีที่มีรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด โดยกรรมการหรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง



10. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทขอสรุปผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2562		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	375.89	100.00	317.58	100.00
ต้นทุนขาย	(157.39)	(41.87)	(125.04)	(39.37)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(106.75)	(28.40)	(101.32)	(31.90)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(49.98)	(13.30)	(50.26)	(15.83)
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.22)	(0.06)	(0.65)	(0.20)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	61.54	16.37	40.31	12.69
ต้นทุนทางการเงิน	(0.59)	(0.15)	(0.04)	(0.01)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	60.95	16.21	40.27	12.68
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13.82)	(3.68)	(11.21)	(3.53)
กำไรสุทธิสำหรับปี	47.13	12.54	29.06	9.15
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.66		(0.62)	
กำไรของบริษัท	43.47		29.68	
อัตรากำไรขั้นต้น	57.61%		60.53%	
อัตรากำไรสุทธิ	12.54%		9.15%	

ประเภทรายได้	2562		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย	162.70	43.82	128.58	40.58	34.12	26.54
2. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม	67.17	18.09	96.00	30.30	(28.83)	(30.03)
3. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	132.19	35.60	80.78	25.50	51.41	63.64
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	9.27	2.50	11.47	3.62	(2.20)	(19.18)
รายได้จากการขายรวม	371.33	100.00	316.83	100.00	54.50	17.20

รายได้จากการขาย

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 จำนวน 375.89 ล้านบาท โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 371.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.79 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 54.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.20

การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการขายผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย จำนวน 128.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.54 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ได้แก่ โปรแบค, ทีเอส 6, ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และยาสีฟัน YUUU เป็นต้น และอีกส่วนมาจากรายได้ในส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง จำนวน 132.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 51.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.64 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางด้านนวัตกรรมความงาม เมื่อช่วงปลายปี 2562 บริษัทได้มีการยกเลิกการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชื่อ “นาโบตะ” จากประเทศเกาหลี ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ทำให้รายได้ลดลงจำนวน 28.83 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30.03

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบีย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 4.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 508 สาเหตุหลักคือบริษัทมีการกลับรายการโบนัสค้างจ่ายผู้บริหารรายหนึ่งจากการที่ผู้บริหารสละสิทธิ์การรับโบนัสดังกล่าว เป็นรายได้อื่นจำนวน 2.25 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 157.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 32.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ต้นทุนขายที่สำคัญประกอบด้วย ต้นทุนสินค้า ค่าขนส่งสินค้าเข้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ ต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 42.39 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 57.61

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 106.75 ล้านบาท แต่เมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้ว ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ 3.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขาย ค่าสื่อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซิลลิคฟาร์มาจากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement และค่าตอบแทนการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระจำนวนรวมประมาณ 22.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 4.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.44 ล้านบาท (เริ่มว่าจ้างซิลลิคฟาร์มา เมื่อ 1 กันยายน 2561) นอกจากนี้ ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายบางรายการลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการออกบูธแสดงสินค้า ค่าสินค้าตัวอย่าง และค่าสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวลดลงรวมประมาณ 14.53 ล้านบาท ในทางกลับกันมีการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขายจำนวนประมาณ 4.13 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 49.98 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 50.26 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 0.28 ล้านบาท สาเหตุหลักคือผู้บริหารรายหนึ่งสละสิทธิ์การรับโบนัสจำนวน 2.25 ล้านบาท มีการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 6.09 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ และการปรับฐานเงินเดือนประจำปี การเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุมกรรมการ และโบนัสสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวนรวม 0.77 ล้านบาทตามจำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารที่เพิ่มขึ้นและจำนวนครั้งของการประชุมที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้แก่ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษากฎหมาย และบัญชีจำนวนรวม 1.80 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในปี 2562 บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายต้องห้ามและเบี้ยปรับเงินเพิ่มต่าง ๆ เหมือนที่เคยบันทึกบัญชีไว้ในปี 2561 จำนวน 4.15 ล้านบาท (การถูกประเมินอากรนำเข้า)

กำไรก่อนดอกเบียจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

กำไรก่อนดอกเบียจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) สำหรับปี 2562 รวม 58.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.37

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2562 มีจำนวน 47.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 18.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.18 สาเหตุหลักมาจากการขยายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลง โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 12.54 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 9.15

ทั้งนี้กำไรสุทธิของเฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ในปี 2562 มีจำนวน 43.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.46

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2562	2561	ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ		
รวมสินทรัพย์	525.87	195.47	330.40	169.03
รวมหนี้สิน	60.13	88.48	(28.35)	(32.04)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	465.74	106.99	358.75	335.31

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 525.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 330.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.03 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 310.20 ล้านบาท เนื่องจากการขายหุ้นเพิ่มทุน (IPO) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 24.08 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 3.81 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 60.13 ลดลงจำนวน 28.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.04 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีจำนวน 88.48 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 30 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 8.40 ล้านบาทการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น จำนวน 6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 465.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 358.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 335.31 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่มีจำนวน 106.99 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 จำนวน 47.13 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 286.71 ล้านบาท และบริษัทออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 38 ล้านบาท บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ มีส่วนของผู้ถือหุ้น เติบโตต่อเนื่องจากการการระดมทุนจาก IPO และมีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ในขณะที่หนี้สินรวมมีจำนวนไม่มากนัก บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.13 เท่า

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2562	2561
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	5.03	(6.19)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2.04)	(7.58)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	307.21	10.14
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	310.20	(3.63)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	32.45	36.08
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	342.65	32.45

กระแสเงินสด สำหรับปี 2562 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 342.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 310.20 ล้านบาท จากปี 2561 เป็นผลจาก

- 1) กระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงานเพิ่ม 5.03 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักมาจากลูกหนี้เพิ่มขึ้นจำนวน 24.46 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 29.62 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือลดลง 5.14 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดที่ได้รับจากกิจกรรมลงทุนลดลง 2.04 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1.56 ล้านบาท และจ่ายซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ 0.62 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดจ่ายจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้น 307.21 ล้านบาท จากการการรับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 337 ล้านบาท การรับคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 17.60 ล้านบาท เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญ จำนวน 15.36 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล จำนวน 11.57 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ย จำนวน 0.46 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	8.98	2.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	95.01	72.49
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	122.07	102.14
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย (วัน)	89.82	81.55
Cash Cycle (วัน)	127.27	93.07
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.61	60.53
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.41	12.69
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.54	9.15
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.63	34.15
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.05	19.78
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	478.39	352.92
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.83
อัตราดอกเบี้ยเงินปันผล (%)	80.86	39.81

11. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด(มหาชน)ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบด้วยกรรมการอิสระของบริษัทจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในหลายด้านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้พิจารณาตัดสินใจในการดำเนินกิจการใด ๆ ของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดดังกล่าว ประกอบด้วย

1. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวิชัย อัสสรตัน กรรมการตรวจสอบ
3. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวสุภาภรณ์ ฤกษ์พิทักษ์พานิช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในระหว่างปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง สรุปได้ดังนี้

สอบทานรายงานทางการเงิน

การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2562 ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่ประกาศใช้อยู่ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอเชื่อถือได้ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เพื่อหารือถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการออกรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในด้านบัญชีและการเงิน รวมถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบและสอบทาน

สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ซึ่งจัดทำโดยมีการประเมินความเสี่ยงและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อกำหนดความสำคัญของแต่ละระบบงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อให้บรรลุแผนงานที่วางไว้ตามมาตรฐานที่ได้รับความเชื่อถือทั่วไป นอกจากนี้ยังให้ความเห็นชอบต่อโครงสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน การแต่งตั้งโยกย้ายหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและกำหนดอัตราบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการกิจและเป้าหมายของหน่วยงานตามที่กำหนดในแผนการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัทตรวจสอบภายในนอกจากนี้ได้มีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติงานที่ดีและเป็นสากล

สอบทานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินและสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2562 โดยจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และมีความเห็นว่ามีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินการธุรกิจอย่างโปร่งใส โดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจกระทบต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

สอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามการดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากสถานการณ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งประกอบด้วยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านการบริหาร ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาด และความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและการดำเนินการตามมาตรการปิดหรือลดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทั้งระยะสั้นและระยะยาวซึ่งผลการสอบทานพบว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบาย และดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เชื่อว่ามีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม และ/หรือการปฏิบัติที่ขัดหรือแย้งกับข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นการดำเนินการ ตามเงื่อนไขทางการค้าปกติทั่วไป ไม่มีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์ มีความเป็นธรรม สมเหตุสมผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. กำหนดอย่าง ครบถ้วน โดยไม่พบรายการใดที่ผิดปกติและมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอ

พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2563

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงอัตราค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 หรือนางสาวสุลลิต อาจสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7517 หรือนางสาวพจนรัตน์ ศิริพิพัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 9012 หรือนางสาวรุ่งนภา แสงจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 10142 จากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบและรับรองรายงานทางการเงินประจำปี 2563 ของบริษัท ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 1 เมษายน 2563

สรุปในภาพรวมปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัท โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอและมีความเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทได้จัดทำรายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้องเชื่อถือได้โดยจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทฯ ก็ได้จัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลท.อย่างเคร่งครัดและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน รวมทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสมที่ช่วยให้การสอบบัญชีและระบบการควบคุมภายใน มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพ



(ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

21 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

รายงานและงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

****/2

- การรับรู้รายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 371.07 ล้านบาท และ 225.75 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำตลาดและขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวและจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยจะถือตามรายงานสรุปยอดขายประจำวันของผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้ปริมาณของรายการขายในแต่ละวันกับลูกค้ารายย่อยมีจำนวนมาก ระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบและกระทบยอดรายได้ทั้งหมดที่ผู้จัดจำหน่ายรายงานต่อกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความครบถ้วนของรายได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการรับคืนสินค้าใกล้เคียงคดียุติที่นำมาพิจารณา กำหนดราคาของรายการรายได้โดยการปรับลดยอดรายได้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทและบริษัทมีนโยบายการให้สิทธิคืนสินค้าที่มีอายุคงเหลือมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป ที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ก่อนที่สินค้าจะหมดอายุ ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำมาใช้ในการประมาณการรับคืนสินค้าที่จะนำมาปรับลดยอดรายได้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความถูกต้องของการรับรู้รายได้

ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงระบุว่าความครบถ้วนและถูกต้องของการรับรู้รายได้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้และจำนวนเงินของรายได้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 และ 23 ตามลำดับ

วิธีการตอบสนองของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในวงจรรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทบยอดคำสั่งขายที่กลุ่มบริษัทและบริษัทส่งให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีที่จัดเก็บอยู่ของผู้จัดจำหน่ายในการตรวจสอบความครบถ้วนของรายได้ และการรวบรวมข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้พิจารณาความถูกต้องของการกำหนดราคาของรายการรายได้ในปัจจุบัน ทดสอบการออกแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการควบคุมความครบถ้วนและถูกต้องของการบันทึกรายได้จากการขาย การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขาย การสุ่มตัวอย่างรายการรายได้เพื่อทดสอบรายละเอียดและความถูกต้องของรายการกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและตรวจสอบความครบถ้วนของการบันทึกรายได้ รวมทั้งการเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ของผู้จัดจำหน่ายโดยการทดสอบการนับสินค้า นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกค้าหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำตลาดและขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งและจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยจำนวนมากซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการจัดทำสัญญาการจัดจำหน่ายกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ทั้งนี้เงื่อนไขของสัญญาระหว่างบริษัทย่อยกับผู้จัดจำหน่ายกำหนดให้บริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกค้ารายย่อย แต่ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบเฉพาะการจัดเก็บหนี้ให้บริษัทย่อย ดังนั้นบริษัทย่อยจึงนับอายุของลูกค้าหนี้การค้ารายย่อยตามอายุหนี้ที่ผู้จัดจำหน่ายให้แก่ลูกหนี้การค้ารายย่อยซึ่งมียอดลูกค้าหนี้การค้ารายย่อยในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าที่จะได้รับคืนของ

****/3

ลูกหนี้การค้า ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุนว่าการวัดมูลค่าของลูกหนี้การค้าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการวัดมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้การค้าและจำนวนเงินของยอดลูกหนี้การค้ารายย่อยในช่วงที่เกินกำหนด ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.3 และ 7.1 ตามลำดับ

วิธีการตอบสนองของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในวงจรรายได้และรายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ทดสอบการออกแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้และรายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการควบคุมการให้เครดิตลูกหนี้ และพิจารณาถึงค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่ผิดปกติของลูกหนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกหนี้ ทดสอบการนับอายุหนี้และวิเคราะห์รายงานการวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า วิเคราะห์ประวัติการชำระเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์รายงานอายุของลูกหนี้คงเหลือภายหลังวันสิ้นงวด นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- การบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่คลังของผู้จัดจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บอยู่ที่คลังสินค้าของผู้จัดจำหน่าย มีราคารวม เป็นจำนวนเงิน 51.06 ล้านบาท และ 24.69 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ รายการขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่าย โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาการจัดจำหน่ายซึ่งบ่งชี้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงเกี่ยวข้องในการบริหารสินค้าที่ขายให้กับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าจะโอนไปให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นบุคคลภายนอกแล้ว ในส่วนของสินค้าที่ผู้จัดจำหน่ายยังไม่ได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ณ วันสิ้นปี จะยังคงถือเป็นสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีซึ่งเก็บอยู่ที่ผู้จัดจำหน่าย ที่ได้มาจากรายงานในระบบการควบคุมภายในของผู้จัดจำหน่ายและการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีมากระทบยอดกับข้อมูลในระบบการควบคุมสินค้าภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท การที่สินค้าคงเหลือถูกจัดเก็บไว้ที่คลังสินค้าภายนอกดังกล่าวข้างต้นนี้ ทำให้สินค้าไม่ได้อยู่ภายใต้ระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท จึงส่งผลกระทบต่อความยากในการตรวจสอบถึงความครบถ้วน ความมีอยู่จริงและความถูกต้องของสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุนว่าความครบถ้วน ความมีอยู่จริงและความถูกต้องของสินค้าคงเหลือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบจำนวนเงินของสินค้าคงเหลือ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

วิธีการตอบสนองของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูลและบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือที่จัดเก็บที่ผู้จัดจำหน่าย ทดสอบการออกแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่คลังของผู้จัดจำหน่าย โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการควบคุมความครบถ้วนและถูกต้องของการบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่คลังของผู้จัดจำหน่าย การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขายการสุ่ม

****/4

ตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบรายละเอียดและความครบถ้วนและความถูกต้องของการบันทึกบัญชีสำหรับสินค้าที่จัดเก็บที่คลังของผู้จัดจำหน่ายกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบความมีอยู่จริงของสินค้าคงเหลือที่อยู่ของผู้จัดจำหน่ายโดยเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ของผู้จัดจำหน่ายหรือได้รับหนังสือยืนยันยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวม

****/5

ความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามความวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

****/6

● ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึง ขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์คือส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์



(นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6699

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
			(จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)		(จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	342,647,121.71	32,449,857.24	334,948,451.01	22,340,007.94
เงินลงทุนชั่วคราว		189,775.86	178,483.36	189,775.86	178,483.36
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,956,070.35	509,109.65	21,491,937.64	10,579,588.54
บริษัทอื่น		109,577,704.39	86,945,635.78	65,727,850.21	60,897,139.52
		111,533,774.74	87,454,745.43	87,219,787.85	71,476,728.06
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	60,000.00	130,000.00	60,000.00	130,000.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	11,800,000.00	2,400,000.00
สินค้าคงเหลือ	8	50,259,446.68	54,069,210.22	23,994,052.70	44,434,295.22
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		363,527.81	1,506,856.72	258,687.76	1,392,741.12
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		505,053,646.80	175,789,152.97	458,470,755.18	142,352,255.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกัน	30	1,312,014.00	1,307,856.00	907,856.00	907,856.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	4,614,810.37	4,839,729.18	4,839,729.18	4,839,729.18
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	5,149,700.00	5,149,700.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	9	115,000.00	175,000.00	115,000.00	175,000.00
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	12	9,665,749.50	10,740,295.21	9,022,493.78	10,371,255.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	1,277,634.67	90,343.67	1,209,200.67	84,581.94
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	14	3,259,860.53	2,030,952.95	2,129,203.27	1,734,373.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		578,976.16	494,122.40	538,976.16	454,122.40
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		20,824,045.23	19,678,299.41	23,912,159.06	23,716,619.03
รวมสินทรัพย์		525,877,692.03	195,467,452.38	482,382,914.24	166,068,874.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	6,860,638.64	6,404,591.24	1,205,353.30	3,413,529.14
บริษัทอื่น		31,393,519.26	61,389,403.61	19,478,798.20	54,493,780.75
		38,254,157.90	67,793,994.85	20,684,151.50	57,907,309.89
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	16	6,000,000.00	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	3,200,000.00	11,600,000.00	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		5,351,762.79	4,820,866.87	2,942,541.41	4,463,212.83
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,423,222.06	2,949,756.25	2,590,646.11	2,506,169.56
รวมหนี้สินหมุนเวียน		56,229,142.75	87,164,617.97	26,217,339.02	64,876,692.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	3,905,742.00	1,313,129.00	3,345,958.00	1,150,101.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,905,742.00	1,313,129.00	3,345,958.00	1,150,101.00
รวมหนี้สิน		60,134,884.75	88,477,746.97	29,563,297.02	66,026,793.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
			(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)
หมายเหตุ			(หมายเหตุ 32)		(หมายเหตุ 32)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 206,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	18	103,000,000.00		103,000,000.00	
หุ้นสามัญ 650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท			65,000,000.00		65,000,000.00
หุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 206,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	18	103,000,000.00		103,000,000.00	
หุ้นสามัญ 650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท			65,000,000.00		65,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	286,711,312.80	-	286,711,312.80	-
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	18,272,800.00	18,272,800.00	18,272,800.00	18,272,800.00
ผลต่างจากการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้					
การควบคุมเดียวกัน	11	3,703,227.92	3,703,227.92	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20, 22	6,320,108.00	3,600,000.00	6,320,108.00	3,600,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		37,701,750.47	9,970,758.91	38,515,396.42	13,169,281.45
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		455,709,199.19	100,546,786.83	452,819,617.22	100,042,081.45
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	10,033,608.09	6,442,918.58	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		465,742,807.28	106,989,705.41	452,819,617.22	100,042,081.45
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		525,877,692.03	195,467,452.38	482,382,914.24	166,068,874.73

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
			(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)
			(หมายเหตุ 32)		(หมายเหตุ 32)
หมายเหตุ					
รายได้	3				
รายได้จากการขาย	5, 23	371,326,219.83	316,832,472.72	290,095,126.32	273,260,071.66
รายได้อื่น	5	4,557,381.18	754,375.94	8,526,935.36	4,967,688.78
รวมรายได้		375,883,601.01	317,586,848.66	298,622,061.68	278,227,760.44
ค่าใช้จ่าย	3				
ต้นทุนขาย	5, 23	157,387,169.33	125,043,671.29	133,967,852.66	115,486,606.97
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5	106,751,595.08	101,325,462.95	68,360,589.60	78,522,991.82
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5	49,976,365.68	50,255,658.52	43,938,456.68	43,356,416.33
ต้นทุนทางการเงิน	5	589,404.14	43,211.97	240,928.83	20,107.13
รวมค่าใช้จ่าย		314,704,534.23	276,668,004.73	246,507,827.77	237,386,122.25
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	10	(224,918.81)	(647,879.42)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		60,954,147.97	40,270,964.51	52,114,233.91	40,841,638.19
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	13,822,813.30	11,212,505.15	11,112,071.74	10,327,696.20
กำไรสำหรับปี		47,131,334.67	29,058,459.36	41,002,162.17	30,513,941.99
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ในภายหลังเข้าไป					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุน:					
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย	17	(1,899,432.00)	735,599.00	(1,707,424.00)	772,036.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับรายการที่ไม่ถูกจัดประเภท					
รายการใหม่	26	379,886.40	(147,119.80)	341,484.80	(154,407.20)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(1,519,545.60)	588,479.20	(1,365,939.20)	617,628.80
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		45,611,789.07	29,646,938.56	39,636,222.97	31,131,570.79
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		43,471,522.28	29,679,815.96	41,002,162.17	30,513,941.99
ส่วนที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,659,812.39	(621,356.60)	-	-
		47,131,334.67	29,058,459.36	41,002,162.17	30,513,941.99

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)	
		(หมายเหตุ 32)		(หมายเหตุ 32)	
		หมายเหตุ			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					
			42,021,099.56	30,281,412.48	39,636,222.97
					31,131,570.79
ส่วนที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		11	3,590,689.51	(634,473.92)	-
					-
			45,611,789.07	29,646,938.56	39,636,222.97
					31,131,570.79
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		27	0.28	0.27	0.26
					0.27

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บาท									
งบการเงินรวม									
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยใช้ให้เป็นเกณฑ์ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนต่างจากการจัด		กำไรสะสม		รวมส่วนข้อ 4 ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ อำนาจควบคุม	รวมส่วนข้อ 4 ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม
				โครงสร้างของหน่วยบริษัท	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนได้เสียที่มี อำนาจควบคุม		
หมายเหตุ	40,000,000.00	-	18,272,800.00	3,703,227.92	2,100,000.00	9,189,346.43	-	73,265,374.35	5,477,092.50
	25,000,000.00	-	-	-	-	-	-	25,000,000.00	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	1,600,300.00
	-	-	-	-	1,500,000.00	(1,500,000.00)	-	-	-
	-	-	-	-	-	(28,000,000.00)	-	(28,000,000.00)	(28,000,000.00)
	-	-	-	-	-	29,679,815.96	-	29,679,815.96	(621,356.60)
	-	-	-	-	-	601,596.52	-	601,596.52	(13,117.32)
	65,000,000.00	-	18,272,800.00	3,703,227.92	3,600,000.00	9,970,758.91	-	100,546,786.83	6,442,918.58
	38,000,000.00	299,000,000.00	-	-	-	-	-	337,000,000.00	-
	-	(12,288,687.20)	-	-	-	-	-	(12,288,687.20)	-
22	-	-	-	2,720,108.00	(2,720,108.00)	-	-	-	
22	-	-	-	-	(11,570,000.00)	-	(11,570,000.00)	-	
-	-	-	-	-	-	43,471,522.28	-	43,471,522.28	3,659,812.39
-	-	-	-	-	-	-	-	-	47,131,334.67
-	-	-	-	-	-	(1,450,422.72)	-	(1,450,422.72)	(69,122.88)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย									
103,000,000.00	286,711,312.80	-	18,272,800.00	3,703,227.92	6,320,108.00	37,701,750.47	-	455,709,199.19	10,033,608.09
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562									
(1,519,545.60)									
465,742,807.28									

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1.3

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		บาท		บาท		บาท	
หมายเหตุ		ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการขาย โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวม
					จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
	หมวดหมู่				ทุนสำรองตามกฎหมาย		
	ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	40,000,000.00	-	18,272,800.00	2,100,000.00	11,537,710.66	71,910,510.66
	เพิ่มหุ้นสามัญ	25,000,000.00	-	-	-	-	25,000,000.00
22	จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	1,500,000.00	(1,500,000.00)	-
22	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(28,000,000.00)	(28,000,000.00)
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
	ถ้าไร้สำหรับปี	-	-	-	-	30,513,941.99	30,513,941.99
	ถ้าไร้เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	617,628.80	617,628.80
	กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	-	-
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	65,000,000.00	-	18,272,800.00	3,600,000.00	13,169,281.45	100,042,081.45
18	เพิ่มหุ้นสามัญ	38,000,000.00	299,000,000.00	-	-	-	337,000,000.00
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญ - สุทธิจากภาษี	-	(12,288,687.20)	-	-	-	(12,288,687.20)
22	จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,720,108.00	(2,720,108.00)	-
22	จ่ายเงินปันผล	-	-	-	-	(11,570,000.00)	(11,570,000.00)
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
	ถ้าไร้สำหรับปี	-	-	-	-	41,002,162.17	41,002,162.17
	กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	-	-	(1,365,939.20)	(1,365,939.20)
	ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-	-	-
	ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	103,000,000.00	286,711,312.80	18,272,800.00	6,320,108.00	38,515,396.42	452,819,617.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)

งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	47,131,334.67	29,058,459.36	41,002,162.17	30,513,941.99
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	378,126.90	553,031.52	228,352.50	328,152.50
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,329,872.16)	956,044.00	(774,426.13)	826,483.34
ประมาณการรับคืนสินค้า	255,510.73	437,784.70	162,814.56	248,465.58
ขาดทุนจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและ				
อุปกรณ์	97.31	1,059,461.80	259.03	979,937.95
ค่าเสื่อมราคา	1,694,237.34	1,752,116.88	1,487,374.59	1,609,326.45
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	372,949.00	93,148.11	346,841.27	46,993.65
(กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(14,978.68)	(155,082.43)	(14,978.68)	(155,082.43)
ดอกเบี้ยรับ	(44,938.82)	(101,183.92)	(261,419.42)	(94,890.05)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	820,554.00	490,064.00	622,232.00	419,812.00
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	589,404.14	43,211.97	240,928.83	20,107.13
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	328,780.92	-	1,410,270.82
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	224,918.81	647,879.42	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,822,813.30	11,212,505.15	11,112,071.74	10,327,696.20
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	63,900,156.54	46,376,221.48	54,152,212.46	46,481,215.13
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ถูกหักการด้อยค่าและถูกหักอื่น	(24,457,140.70)	(50,223,431.48)	(15,797,472.60)	(37,287,397.94)
สินค้าคงเหลือ	5,139,635.70	(41,066,419.60)	21,214,668.65	(36,578,271.72)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,150,408.71	(609,936.77)	1,134,053.36	(1,075,787.09)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(84,853.76)	58,789.00	(84,853.76)	58,789.00
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(29,619,236.35)	52,335,600.67	(37,208,179.71)	45,921,207.61
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56,405.08	584,250.90	(239,888.01)	447,867.81
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	16,085,375.22	7,455,074.20	23,170,540.39	17,967,622.80
รับดอกเบี้ยรับ	24,802.23	-	19,832.63	-
จ่ายภาษีเงินได้	(11,075,846.56)	(13,643,987.99)	(9,613,916.14)	(12,283,025.92)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	5,034,330.89	(6,188,913.79)	13,576,456.88	5,684,596.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(11,292.50)	(68,910.46)	(11,292.50)	(68,910.46)
เงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(4,158.00)	(759,504.00)	-	(359,504.00)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	(9,400,000.00)	(2,400,000.00)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	130,000.00	(10,000.00)	130,000.00	(10,000.00)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(2,399,700.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	3,177.56	2,383,177.57	186.92	2,383,177.57
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	(622,966.50)	(9,218,016.92)	(139,058.50)	(8,842,311.32)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,560,240.00)	-	(1,471,460.00)	-
รับดอกเบี้ยอื่น	20,121.08	95,241.18	67,647.10	88,947.31
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(2,045,358.36)	(7,578,012.63)	(10,823,976.98)	(11,608,300.90)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	6,000,000.00	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,600,000.00	11,600,000.00	10,000,000.00	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(20,000,000.00)	-	(10,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(62,343.97)	-	(62,343.97)
เงินสดรับจากค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน	337,000,000.00	26,600,300.00	337,000,000.00	25,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญ	(15,360,859.00)	-	(15,360,859.00)	-
จ่ายเงินปันผล	(11,570,000.00)	(28,000,000.00)	(11,570,000.00)	(28,000,000.00)
จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(460,849.06)	(1,183.13)	(213,177.83)	(1,183.13)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	307,208,291.94	10,136,772.90	309,855,963.17	(3,063,527.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	310,197,264.47	(3,630,153.52)	312,608,443.07	(8,987,231.12)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	32,449,857.24	36,080,010.76	22,340,007.94	31,327,239.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	342,647,121.71	32,449,857.24	334,948,451.01	22,340,007.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
วันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิฐานะและสถานะทางกฎหมายของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทได้จดทะเบียนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอ ไอ เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562

บริษัทมีที่อยู่ ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 140/9 อาคาร ไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

สำนักงานสาขาค้างอยู่

- (1) เลขที่ 160/636-637 อาคาร ไอทีเอฟ - สีลมพลาซ่า ชั้น 26 ถนนสีลม แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- (2) เลขที่ 140/10 อาคาร ไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- (3) เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
- (4) เลขที่ 99/20 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย
- (5) เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 3 ถนนบางนา-ตราด กม.23 ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย

(ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของคนและสัตว์ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแต่งตั้งบริษัทแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อทำหน้าที่บริการจัดจำหน่ายสินค้า (หมายเหตุ 30.4)

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการข้อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบทการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบทการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบทการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบทการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบทการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

2.2 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 งบทการเงินรวมนี้ ได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจตามการจัด โครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน งบทการเงินรวมนี้ ได้จัดทำขึ้น โดยรวมงบการเงินของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนของการถือหุ้น (ร้อยละของจำนวนหุ้นจดทะเบียน)		ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
		2562	2561	
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเตอร์ เวตต้า จำกัด	จำหน่ายอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เคี้ยวและปศุสัตว์	55.00	55.00	ประเทศไทย
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพริมา จำกัด	จำหน่ายอาหารสัตว์	60.00	60.00	ประเทศไทย

2.2.2 บริษัทได้นำสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละรายการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นมารวมกับของบริษัทเสมือนว่าการรวมกิจการนี้ ได้เกิดขึ้นมาก่อนวันที่จัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน ถ้าไรขาดทุนที่เกิดขึ้นก่อนวันที่จัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันดังกล่าว ได้แสดงไว้ในส่วนของส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยก่อนการจัด โครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

2.2.3 บริษัทรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทดังกล่าว ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการจัด โครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.2.4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทย่อยในส่วนของการรายการที่เหมือนกันใช้นโยบายการบัญชีเช่นเดียวกับบริษัทใหญ่

2.2.5 ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและรายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกคัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.2.6 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม หมายถึง ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยที่ไม่ได้เป็นของบริษัท ซึ่งได้แสดงเป็นรายการแยกต่างหากจากส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

2.2.7 ผลแตกต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทกับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ได้แสดงไว้ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ภายใต้หัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทย่อยโดยไม่ได้สูญเสียอำนาจควบคุม”

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่และมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย มาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน มาตรฐานเหล่านี้จะนำมาแทนมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเมื่อมีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายสินค้าที่ให้สิทธิในการคืน บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์กับรายการส่งคืนสินค้าในอดีตซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดการกลับรายการรายได้ที่รับรู้ไปแล้วอย่างมีสาระสำคัญ เป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้าและบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) รับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี) ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ คือ ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่จะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จทันทีโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายบริหาร

ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า จำนวนค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญพิจารณาจากประวัติการตัดจำหน่ายหนี้สูญและอายุหนี้ของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย ต้นทุนทั้งหมดในการซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพและต้นทุนอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้สินค้าคงเหลือนั้นอยู่ในสถานที่และอยู่ในสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ต้นทุนในการซื้อ ประกอบด้วย ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น อากาศเข้า ค่าขนส่ง และต้นทุนอื่นๆ ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินค้า และหักด้วยส่วนลดการค้าและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจ หักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายไปเพื่อให้ขายสินค้าได้

บริษัทและบริษัทย่อยตั้งค่าเผ่อนการลดมูลค่าสินค้าจากยอดสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปีที่ประมาณจากการพิจารณาสภาพและคุณภาพของสินค้าคงเหลือโดยฝ่ายบริหาร

3.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบาย

บริษัทย่อย หมายถึง กิจการที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงาน ซึ่งโดยทั่วไปแล้วบริษัทจะถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงมากกว่าครึ่งหนึ่ง

ตามงบการเงินเฉพาะกิจการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผ่อนการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและตามงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคย์บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.6 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อค้ายค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์รวมทั้งต้นทุนในการรื้อถอนขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการ (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกค่าเผื่อการค้ายค่าของสินทรัพย์หากมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอาจต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี

รายจ่ายเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นในภายหลัง จะถูกบันทึกเพิ่มในบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพิ่มเติมในอนาคตเกินกว่าที่ได้เคยประเมินได้จากสินทรัพย์นั้น ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาอื่นในภายหลังและจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	3-5 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ทุกปี

บริษัทและบริษัทย่อยคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบของรายการสินทรัพย์แต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายหรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทและบริษัทย่อยซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 ปี
ลิขสิทธิ์	5 ปี

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ทุกปี

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ของสินทรัพย์ว่ามี การด้อยค่าหรือไม่ หากสินทรัพย์นั้นมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จะถูกกลับรายการเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและจะกลับรายการได้ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่าย มูลค่าที่จะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย

3.9 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาทุน

3.10 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่คือหนี้สินคงค้าง ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเสร็จตลอดอายุของสัญญาเช่า

3.11 ประมาณการหนี้สิน

การประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นตามกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนวณภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

3.12 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบแสดงฐานะการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภทได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29

3.13 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.14 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศได้บันทึกไว้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าได้บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงวดปัจจุบัน

3.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย กฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) จะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสม

3.16 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทรับรู้การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ณ วันที่ให้สิทธิ ตามมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้น โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามอายุของสิทธิซื้อหุ้นในกำไรหรือขาดทุน และการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.17 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของการเช่า

3.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่จะต้องจ่าย คำนวณตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรในอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ หลังจากปรับปรุงบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักออกด้วยรายการที่ได้รับยกเว้นหรือไม่ถือเป็นรายได้ในการคำนวณภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกรับรู้เป็นรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยจะรับรู้ในกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ได้ และผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการจะถูกรับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีเงินได้สำหรับงวดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีเงินได้ โดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดไว้ได้ก่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวนและปรับลดมูลค่า เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ได้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายและภาษีเงินได้นี้ประเมิน โดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน

3.19 การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีตลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่อง หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีรายได้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแทน

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

- ระดับที่ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ระดับที่ 2 ใช้ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ระดับที่ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้จะส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

4.1 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

4.2 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด จำนวนค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ประมาณได้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนเดิมที่มีในบัญชี ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งที่ลดลงและเพิ่มขึ้นจะแสดงเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้หัวข้อต้นทุนขายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.3 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

ในการพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากเงินลงทุนนั้น รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ หรือประเมินจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย

4.4 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

4.5 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

4.6 สินทรัพย์ถาวรได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ถาวรได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ถาวรได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

4.7 ผลประโยชน์หลังออกจากรางงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	
บริษัท อินเตอร์ เวทต้า จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัทและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์ เทคทรีนา จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัทและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม	
บริษัท อินเตอร์สเต็มมา จำกัด	ถือหุ้น โดยบริษัทและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท อินโนไบโอคอสเมต จำกัด	มีกรรมการอิสระเป็นกรรมการของบริษัทที่ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท อินโนไบโอคอสเมต จำกัด
บริษัท แบรินด์เอ็นดีง จำกัด	มีกรรมการอิสระของบริษัทเป็นกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2562 กรรมการรายดังกล่าวได้ ลาออกจากกรรมการของบริษัท)
บริษัท เอ็ม เนเจอร์พลัส จำกัด	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย
บริษัท เอเชีย กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย เทคส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563)	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย
บริษัท เอเชีย อะไลอันซ์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	มีผู้ถือหุ้นรายเดียวกับผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง	มีผู้ถือหุ้นรายเดียวกับผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	
ผู้บริหารสำคัญ	บุคคลที่อำนาจและความรับผิดชอบในการบริหารงาน
ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

นโยบายการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการธุรกิจ	นโยบายการกำหนดราคา
- รายได้จากการขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่ตกลงกัน
- รายได้อื่น	อัตราที่ตกลงกัน
- ค่าซื้อสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- ค่าเช่า	อัตราที่ตกลงกัน
- ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกัน
- ค่าซื้อสินทรัพย์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น
- เงินปันผลจ่าย	ตามที่ประกาศจ่าย

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์				
ถูกหน้การค้ำและถูกหน้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเตอร์ เวทค้า จำกัด	-	-	21,167,648.56	10,572,750.18
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพริมา จำกัด	-	-	324,289.08	6,838.36
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด	1,815,886.00	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง	140,184.35	509,109.65	-	-
	<u>1,956,070.35</u>	<u>509,109.65</u>	<u>21,491,937.64</u>	<u>10,579,588.54</u>
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเตอร์ เวทค้า จำกัด	-	-	7,000,000.00	-
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพริมา จำกัด	-	-	4,800,000.00	2,400,000.00
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,800,000.00</u>	<u>2,400,000.00</u>

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,400,000.00	-
เพิ่มขึ้น	-	-	9,400,000.00	2,400,000.00
ลดลง	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>11,800,000.00</u>	<u>2,400,000.00</u>

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินครบกำหนดชำระเมื่อทวงถาม และภายใน 1 ปี มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี

- การรับรู้รายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 371.07 ล้านบาท และ 225.75 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำตลาดและขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวและจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยจะถือตามรายงานสรุปยอดขายประจำวันของผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้ปริมาณของรายการขายในแต่ละวันกับลูกค้ารายย่อยมีจำนวนมาก ระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบและกระทบยอดรายได้ทั้งหมดที่ผู้จัดจำหน่ายรายงานต่อกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความครบถ้วนของรายได้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการรับคืนสินค้าใกล้เคียงคดียุติที่นำมาพิจารณา กำหนดราคาของรายการรายได้โดยการปรับลดยอดรายได้ เนื่องจากกลุ่มบริษัทและบริษัทมีนโยบายการให้สิทธิคืนสินค้าที่มีอายุคงเหลือมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป ที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า หากลูกค้าไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ก่อนที่สินค้าจะหมดอายุ ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำมาใช้ในการประมาณการรับคืนสินค้าที่จะนำมาปรับลดยอดรายได้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความถูกต้องของการรับรู้รายได้

ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงระบุว่าความครบถ้วนและถูกต้องของการรับรู้รายได้เป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้และจำนวนเงินของรายได้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 และ 23 ตามลำดับ

วิธีการตอบสนองของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในวงจรรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการกระทบยอดคำสั่งขายที่กลุ่มบริษัทและบริษัทส่งให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งการตรวจนับสินค้า ณ วันสิ้นปีที่จัดเก็บอยู่ของผู้จัดจำหน่ายในการตรวจสอบความครบถ้วนของรายได้ และการรวบรวมข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีตเพื่อนำมาใช้พิจารณาความถูกต้องของการกำหนดราคาของรายการรายได้ในปัจจุบัน ทดสอบการออกแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการควบคุมความครบถ้วนและถูกต้องของการบันทึกรายได้จากการขาย การวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นและแนวโน้มของยอดขาย การสุ่มตัวอย่างรายการรายได้เพื่อทดสอบรายละเอียดและความถูกต้องของรายการกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและตรวจสอบความครบถ้วนของการบันทึกรายได้ รวมทั้งการเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าที่จัดเก็บอยู่ของผู้จัดจำหน่ายโดยการทดสอบการนับสินค้า นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- มูลค่าที่จะได้รับคืนของลูกค้าหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีกลยุทธ์ในการทำตลาดและขายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายรายหนึ่งและจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยจำนวนมากซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการจัดทำสัญญาการจัดจำหน่ายกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว ทั้งนี้เงื่อนไขของสัญญาระหว่างบริษัทย่อยกับผู้จัดจำหน่ายกำหนดให้บริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกค้าหนี้รายย่อย แต่ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบเฉพาะการจัดเก็บหนี้ให้บริษัทย่อย ดังนั้นบริษัทย่อยจึงนับอายุของลูกค้าหนี้การค้ารายย่อยตามอายุหนี้ที่ผู้จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหนี้การค้ารายย่อยซึ่งมีอายุลูกค้าหนี้การค้ารายย่อยในช่วงที่เกินกำหนดชำระมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าที่จะได้รับคืนของ

****/3

รายการระหว่างปีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ซื้อสินทรัพย์				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	483,908.00	321,000.00	-	-
ขายสินค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเดอร์ เวทต้า จำกัด	-	-	64,761,887.25	52,835,656.74
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,541,016.73	6,525,682.57	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	-	98,388.77	-	98,388.77
	5,541,016.73	6,624,071.34	64,761,887.25	52,934,045.51
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเดอร์ เวทต้า จำกัด	-	-	4,362,923.30	3,866,542.40
บริษัท อินเดอร์ เท็ททรีนา จำกัด	-	-	656,165.72	433,531.51
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด	986,699.25	-	-	-
	986,699.25	-	5,019,089.02	4,300,073.91
ซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายในการซื้อ				
บริษัทย่อย				
บริษัท อินเดอร์ เวทต้า จำกัด		-	-	6,930.00
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอเชียน อะโลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	15,347,852.80	3,943,566.14	-	-
บริษัท อินโนไบโอคอสเมต จำกัด	300,000.00	1,509,400.00	300,000.00	1,509,400.00
บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด	3,693,923.56	-	-	-
	19,341,776.36	5,452,966.14	300,000.00	1,516,330.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เบรนต์เอเนดิง จำกัด	800,000.00	1,020,000.00	400,000.00	510,000.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				
ค่าเช่า				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	80,000.00	480,000.00	-	-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด	87,145.21	6,838.36	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	186,191.79	13,150.68	146,958.91	-
	<u>273,337.00</u>	<u>19,989.04</u>	<u>146,958.91</u>	<u>-</u>
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	17,852,554.16	16,982,728.39	17,327,554.16	14,582,728.39
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	322,289.00	260,978.00	322,289.00	260,978.00
	<u>18,174,843.16</u>	<u>17,243,706.39</u>	<u>17,649,843.16</u>	<u>14,843,706.39</u>

* ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสดในมือ	17,882.75	57,454.00	5,715.50	28,205.00
เงินฝากธนาคาร- บัญชีกระแสรายวัน	15,938,543.98	16,467,226.56	12,955,124.87	12,063,393.38
- บัญชีเงินฝากออมทรัพย์	326,690,694.98	15,194,533.57	321,987,610.64	10,047,661.88
เช็คที่ถึงกำหนดชำระแต่ยังไม่ได้นำฝาก	-	730,643.11	-	200,747.68
รวม	<u>342,647,121.71</u>	<u>32,449,857.24</u>	<u>334,948,451.01</u>	<u>22,340,007.94</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.100 ถึง 0.375 ต่อปี และร้อยละ 0.100 ถึง 0.375 ต่อปี ตามลำดับ

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุข้อ 7.1)				
- ลูกหนี้บริษัทย่อย	-	-	19,999,874.59	9,501,766.08
- ลูกหนี้รายย่อยที่ขายผ่านผู้จัดจำหน่าย*	90,764,531.79	69,948,563.39	60,202,590.02	53,991,828.90
- ลูกหนี้รายย่อยอื่นๆ	4,568,982.32	13,988,154.16	4,356,915.03	8,073,735.78
	95,333,514.11	83,936,717.55	84,559,379.64	71,567,330.76
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุข้อ 7.2)	21,453,414.08	8,393,054.43	7,538,908.24	4,559,544.83
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,253,153.45)	(4,875,026.55)	(4,878,500.03)	(4,650,147.53)
สุทธิ	111,533,774.74	87,454,745.43	87,219,787.85	71,476,728.06

* ลูกหนี้รายย่อยที่ขายผ่านผู้จัดจำหน่ายแสดงด้วยยอดก่อนหักส่วนลดค่าบริการจัดจำหน่ายสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจ่ายให้แก่ผู้จัดจำหน่ายเมื่อมีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านผู้จัดจำหน่าย

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	4,875,026.55	4,321,995.03	4,650,147.53	4,321,995.03
ยอดเพิ่มขึ้นในระหว่างปี	1,136,415.42	553,031.52	792,734.99	328,152.50
ยอดลดลงในระหว่างปี	(758,288.52)	-	(564,382.49)	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	5,253,153.45	4,875,026.55	4,878,500.03	4,650,147.53

7.1 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)	2562	2561 (จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	81,936,949.56	71,643,912.13	60,815,963.17	64,778,998.47
เกินกำหนดชำระ				
1 วัน ถึง 30 วัน	4,886,805.50	3,186,905.83	7,242,845.05	682,578.11
31 วัน ถึง 60 วัน	1,124,891.44	762,060.94	9,555,447.13	152,975.53
61 วัน ถึง 90 วัน	1,154,462.93	1,118,866.08	1,513,524.09	189,158.17
91 วัน ถึง 180 วัน	659,996.08	2,031,481.12	563,225.17	836,404.00
180 วันขึ้นไป	5,570,408.60	5,193,491.45	4,868,375.03	4,927,216.48
รวม	95,333,514.11	83,936,717.55	84,559,379.64	71,567,330.76

การนับอายุหนี้ของลูกหนี้รายย่อยที่ขายผ่านผู้จัดจำหน่ายมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (1) กรณีของบริษัท การนับอายุหนี้จะถือตามระยะเวลาการให้เครดิตเทอมที่บริษัทให้แก่ผู้จัดจำหน่ายตามที่กำหนดในสัญญาผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกหนี้รายย่อย โดยจะเริ่มคั้้นนับอายุหนี้จากวันสิ้นเดือนที่บริษัทขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านผู้จัดจำหน่าย
- (2) กรณีของบริษัทย่อย การนับอายุหนี้จะถือตามระยะเวลาการให้เครดิตเทอมที่ผู้จัดจำหน่ายให้แก่ลูกหนี้รายย่อย เนื่องจากบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกหนี้รายย่อย แต่ผู้จัดจำหน่ายจะรับผิดชอบเฉพาะการจัดเก็บหนี้ให้ โดยจะเริ่มคั้้นนับอายุหนี้จากวันที่บริษัทย่อยขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านผู้จัดจำหน่าย

7.2 ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(จัดประเภทใหม่)		
		(หมายเหตุ 32)		
รายได้ค่าบริการค้างรับ	-	141,946.60	1,311,285.00	1,070,984.10
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	5,660,947.92	1,502,704.55	4,794,066.30	1,032,007.59
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1,169,243.70	1,888,485.00	1,169,243.70	1,888,485.00
เงินทดรองจ่าย	132,887.96	177,777.74	55,000.00	27,777.74
ลูกหนี้อื่น - ผู้จัดจำหน่าย	12,590,746.06 *	4,147,192.61 *	-	-
อื่นๆ	1,899,588.44	534,947.93	209,313.24	540,290.40
รวม	21,453,414.08	8,393,054.43	7,538,908.24	4,559,544.83

* ลูกหนี้อื่น - ผู้จัดจำหน่าย เป็นลูกหนี้จากการที่ผู้จัดจำหน่ายเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าแล้ว แต่ยังไม่ได้นำส่งเงินให้แก่บริษัทย่อย โดยผู้จัดจำหน่าย จะมีการนำส่งเงินที่รับชำระมาแล้วให้แก่บริษัทย่อยภายในเครดิตเทอมที่บริษัทย่อยให้แก่ผู้จัดจำหน่ายตามที่กำหนดในสัญญาผู้จัดจำหน่าย

8. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	52,318,597.91	54,423,378.78	25,702,979.76	43,882,793.58
สินค้าระหว่างทาง	139,801.11	3,174,655.94	139,801.11	3,174,655.94
หัก : ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(2,198,952.34)	(3,528,824.50)	(1,848,728.17)	(2,623,154.30)
สุทธิ	50,259,446.68	54,069,210.22	23,994,052.70	44,434,295.22

รายการเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	3,528,824.50	2,572,780.50	2,623,154.30	1,796,670.96
ยอดเพิ่มขึ้นในระหว่างปี	323,794.55	2,019,666.80	81,570.18	1,127,156.10
ยอดลดลงในระหว่างปี	(1,653,666.71)	(1,063,622.80)	(855,996.31)	(300,672.76)
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	2,198,952.34	3,528,824.50	1,848,728.17	2,623,154.30

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
มูลค่าสินค้าคงเหลือที่ปรับลดลงและรับรู้เป็นต้นทุนขายสำหรับปี	-	956,044.00	-	826,483.34
มูลค่าการกลับรายการมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ปรับลดลงสำหรับปี	1,329,872.16	-	774,426.13	-

9. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน ประกอบด้วย

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	175,000.00	305,000.00
หัก: ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(60,000.00)	(130,000.00)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน - สุทธิ	115,000.00	175,000.00

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน เป็นการให้กู้ยืมในวงเงินรวม 400,000.00 บาท มีการจัดทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดจ่ายชำระคืนเงินต้นทุกเดือน เดือนละ 5,000.00 - 10,000.00 บาท โดยชำระในวันที่พนักงานรับเงินค่าจ้างจากบริษัท คิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 2.00 ต่อปี

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนออกจำหน่ายและ		พันบาท			
		(อัตรา ร้อยละ)		เรียกชำระแล้ว		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
						วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด	บริการอินเทอร์เน็ต	25.00	25.00	25,000	25,000	4,615	5,169	6,250	6,250
รวม						-	(329)	(1,410)	(1,410)
รวม						4,615	4,840	4,840	4,840

หมายเหตุ : ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียมีการเปลี่ยนแปลงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2562	2561	2562	2561
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันต้นปี	4,839,729.18	5,816,389.52	4,839,729.18	6,250,000.00
ลงทุนเพิ่มในปี	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(224,918.81)	(647,879.42)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(328,780.92)	-	(1,410,270.82)
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันปลายปี	4,614,810.37	4,839,729.18	4,839,729.18	4,839,729.18

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท อินเทอร์เน็ตเดีมา จำกัด (บริษัทร่วม) ที่มีสาระสำคัญ

	บาท	
	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,256,495.88	1,413,916.74
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	17,239,045.61	19,302,445.46
หนี้สินหมุนเวียน	36,300.00	42,321.81
รายได้	4,662.07	5,504.40
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(857,353.44)	(2,591,517.69)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(857,353.44)	(2,591,517.69)

กระทบบยอดข้อมูลทางการเงินข้างต้นกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัท อินเทอร์เน็ตเดีมา จำกัด ที่รับรู้ในงบการเงินรวม

	บาท	
	2562	2561
สินทรัพย์สุทธิ	18,459,241.49	20,674,040.39
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (ร้อยละ)	25	25
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสีย	4,614,810.37	5,168,510.10
การปรับปรุงอื่น - ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(328,780.92)
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทในบริษัทร่วม	4,614,810.37	4,839,729.18

การค้ำยของเงินลงทุน

บริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการค้ำยเงินลงทุนในบริษัท อินเทอร์เน็ตเฒEMA จำกัด ในงบเฉพาะกิจการ โดยประเมินจากมูลค่ายุติธรรมหักค้ำยทุนในการจำหน่าย เนื่องจากบริษัทดังกล่าวยังไม่มีแผนในการดำเนินงานและผู้บริหารของบริษัทคาดว่าจะไม่สามารถดำเนินงานให้มีกำไรที่สามารถคืนทุนกลับมาให้แก่บริษัทได้

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	พันบาท							
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนออกจำหน่ายและ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		(อัตราร้อยละ)		เมื่อชำระแล้ว		วิธีส่วนได้เสีย		วิธีลงทุน	
		2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด	จำหน่ายอาหาร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร								
	สำหรับสัตว์สี่เท้าและปศุสัตว์	55	55	5,000	5,000	15,480	8,059	2,750	2,750
บริษัท อินเทอร์เน็ต เฒEMA จำกัด	จำหน่ายอาหารสัตว์	60	60	4,000	4,000	(3,946)	(227)	2,400	2,400
						11,534	7,832	5,150	5,150

☐ บริษัท อินเทอร์เน็ต เฒEMA จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน เฟตส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2563) โดยจัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ต เฒEMA จำกัด เพื่อจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง มีทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท โดย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 60 และบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 40 โดยบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 ทั้งนี้บริษัทได้มีการลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัทดังกล่าว และมีผลตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป นอกจากนี้ ในสัญญายังระบุว่าผู้ถือหุ้นต้องให้การสนับสนุนทางการเงินโดยการให้กิจการดังกล่าวกู้ยืมเงินตามวงเงินที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนดังนี้

บริษัทย่อย	บาท	
	ทุนจดทะเบียน	วงเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น
บริษัท อินเทอร์เน็ต เฒEMA จำกัด	4,000,000.00	4,000,000.00

โดยหุ้นส่วนทั้งสองฝ่ายยอมรับเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยจากการยืมเงินของผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 4 ต่อปีตลอดระยะเวลาแห่งสัญญาที่ผูกพันการกู้ยืม ซึ่งคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต้องได้รับชำระคืนตามสัญญาในสัดส่วนของการลงทุน

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัทได้รวมบริษัทย่อยสองแห่งคือ บริษัท อินเตอร์ เวทค้า จำกัด และ บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด ซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จัดตั้งและ สถานที่ทำธุรกิจ	สัดส่วนของความเป็นเจ้าของ		บาท			
		และสิทธิในการออกเสียงที่ ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม (ร้อยละ)		กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจัดสรร สำหรับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสะสม	
				รวม			
		2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท อินเตอร์ เวทค้า จำกัด	ไทย	45	45	6,071,269.71	1,117,003.61	12,665,365.82	6,594,096.11
บริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด	ไทย	40	40	(2,480,580.20)	(1,751,477.53)	(2,631,757.73)	(151,177.53)
				<u>3,590,689.51</u>	<u>(634,473.92)</u>	<u>10,033,608.09</u>	<u>6,442,918.58</u>

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยก่อนตัดรายการระหว่างกัน

☐ ข้อมูลทางการเงินของบริษัท อินเตอร์ เวทค้า จำกัด ก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	บาท	
	2562	2561 (จัดประเภทใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน	80,497,893.09	45,597,732.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	886,186.22	845,735.32
หนี้สินหมุนเวียน	52,679,037.96	31,626,893.36
หนี้สินไม่หมุนเวียน	559,784.00	163,028.00
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,665,365.82	6,594,096.11
รวมรายได้	151,086,159.40	99,211,074.94
กำไรสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6,140,392.59	1,130,120.93
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(69,122.88)	(13,117.32)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(3,208,291.99)	(6,969,766.20)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(85,747.36)	(448,411.73)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	2,700,602.75	10,000,000.00
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	<u>(593,436.60)</u>	<u>2,581,822.07</u>

□ ข้อมูลทางการเงินของบริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด ก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	บาท	
	2562	2561 (จัดประเภทใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,846,163.33	4,494,075.61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	582,996.87	265,645.06
หนี้สินหมุนเวียน	15,007,321.12	5,137,593.64
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,631,757.73)	(151,177.53)
รวมรายได้	14,827,924.28	3,788,518.06
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,480,580.20)	(1,751,477.53)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(5,333,834.00)	(4,903,744.47)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(483,908.00)	(321,000.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	4,000,000.00	8,000,000.00
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,817,742.00)	2,775,255.53

12. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	
ในราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	505,000.00	15,000.00	-	520,000.00
อุปกรณ์สำนักงาน	2,740,008.48	118,058.50	(96,288.03)	2,761,778.95
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	292,222.17	-	-	292,222.17
ยานพาหนะ	8,887,627.10	-	-	8,887,627.10
เครื่องมือเครื่องใช้	713,842.44	483,908.00	-	1,197,750.44
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	348,789.90	6,000.00	-	354,789.90
รวม	13,487,490.09	622,966.50	(96,288.03)	14,014,168.56
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(124,038.15)	(103,423.50)	-	(227,461.65)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,140,994.37)	(512,714.22)	93,013.16	(1,560,695.43)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(168,282.12)	(58,065.30)	-	(226,347.42)
ยานพาหนะ	(943,121.49)	(704,503.61)	-	(1,647,625.10)
เครื่องมือเครื่องใช้	(234,212.66)	(245,124.28)	-	(479,336.94)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(136,546.09)	(70,406.43)	-	(206,952.52)
รวม	(2,747,194.88)	(1,694,237.34)	93,013.16	(4,348,419.06)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ	10,740,295.21			9,665,749.50

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 60	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ณ 31 ธ.ค. 61
ในราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	505,000.00	-	-	505,000.00
อุปกรณ์สำนักงาน	3,413,487.36	592,016.92	(1,265,495.80)	2,740,008.48
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	382,259.81	20,000.00	(110,037.64)	292,222.17
ยานพาหนะ	4,924,327.10	8,250,000.00	(4,286,700.00)	8,887,627.10
เครื่องมือเครื่องใช้	499,946.65	321,000.00	(107,104.21)	713,842.44
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	331,218.90	35,000.00	(17,429.00)	348,789.90
รวม	10,056,239.82	9,218,016.92	(5,786,766.65)	13,487,490.09
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(23,039.15)	(100,999.00)	-	(124,038.15)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,637,671.28)	(604,300.20)	1,100,977.11	(1,140,994.37)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(178,696.30)	(92,812.10)	103,226.28	(168,282.12)
ยานพาหนะ	(1,252,736.72)	(739,727.44)	1,049,342.67	(943,121.49)
เครื่องมือเครื่องใช้	(170,760.66)	(146,272.63)	82,820.63	(234,212.66)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(76,301.17)	(68,005.51)	7,760.59	(136,546.09)
รวม	(3,339,205.28)	(1,752,116.88)	2,344,127.28	(2,747,194.88)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,717,034.54			10,740,295.21

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 61	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ณ 31 ธ.ค. 62
ในราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	505,000.00	15,000.00	-	520,000.00
อุปกรณ์สำนักงาน	2,658,548.05	118,058.50	(86,928.03)	2,689,678.52
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	185,995.34	-	-	185,995.34
ยานพาหนะ	8,887,627.10	-	-	8,887,627.10
เครื่องมือเครื่องใช้	392,842.44	-	-	392,842.44
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	331,833.55	6,000.00	-	337,833.55
รวม	12,961,846.48	139,058.50	(86,928.03)	13,013,976.95
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(124,038.15)	(103,423.50)	-	(227,461.65)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,112,964.06)	(497,004.03)	86,482.08	(1,523,486.01)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(99,974.19)	(36,859.60)	-	(136,833.79)
ยานพาหนะ	(943,121.49)	(704,503.61)	-	(1,647,625.10)
เครื่องมือเครื่องใช้	(178,857.72)	(78,568.09)	-	(257,425.81)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(131,635.05)	(67,015.76)	-	(198,650.81)
รวม	(2,590,590.66)	(1,487,374.59)	86,482.08	(3,991,483.17)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ	10,371,255.82			9,022,493.78

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 60	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ณ 31 ธ.ค. 61
ในราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	505,000.00	-	-	505,000.00
อุปกรณ์สำนักงาน	3,194,671.20	557,311.32	(1,093,434.47)	2,658,548.05
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	241,761.98	-	(55,766.64)	185,995.34
ยานพาหนะ	4,924,327.10	8,250,000.00	(4,286,700.00)	8,887,627.10
เครื่องมือเครื่องใช้	467,946.65	-	(75,104.21)	392,842.44
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	296,833.55	35,000.00	-	331,833.55
รวม	9,630,540.48	8,842,311.32	(5,511,005.32)	12,961,846.48
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(23,039.15)	(100,999.00)	-	(124,038.15)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,518,390.03)	(571,961.42)	977,387.39	(1,112,964.06)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(102,115.02)	(50,991.26)	53,132.09	(99,974.19)
ยานพาหนะ	(1,252,736.72)	(739,727.44)	1,049,342.67	(943,121.49)
เครื่องมือเครื่องใช้	(162,367.48)	(84,517.89)	68,027.65	(178,857.72)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(70,505.61)	(61,129.44)	-	(131,635.05)
รวม	(3,129,154.01)	(1,609,326.45)	2,147,889.80	(2,590,590.66)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,501,386.47			10,371,255.82

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,694,237.34	1,752,116.88	1,487,374.59	1,609,326.45
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	97.31	1,059,461.80	259.03	979,937.95

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนรวมเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท และ 0.19 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 0.96 ล้านบาท และ 0.08 ล้านบาท ตามลำดับ)

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62
		จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	294,225.00	710,240.00	-	1,004,465.00
ลิขสิทธิ์	-	850,000.00	-	850,000.00
รวมราคาทุน	294,225.00	1,560,240.00	-	1,854,465.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(203,881.33)	(215,524.49)	-	(419,405.82)
ลิขสิทธิ์	-	(157,424.51)	-	(157,424.51)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(203,881.33)	(372,949.00)	-	(576,830.33)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	90,343.67			1,277,634.67

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61
		จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	294,225.00	-	-	294,225.00
รวมราคาทุน	294,225.00	-	-	294,225.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(110,733.22)	(93,148.11)	-	(203,881.33)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(110,733.22)	(93,148.11)	-	(203,881.33)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	183,491.78			90,343.67

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 62
		จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	141,000.00	621,460.00	-	762,460.00
ลิขสิทธิ์	-	850,000.00	-	850,000.00
รวมราคาทุน	141,000.00	1,471,460.00	-	1,612,460.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(56,418.06)	(189,416.76)	-	(245,834.82)
ลิขสิทธิ์	-	(157,424.51)	-	(157,424.51)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(56,418.06)	(346,841.27)	-	(403,259.33)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	84,581.94			1,209,200.67

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 60	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ณ 31 ธ.ค. 61
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	141,000.00	-	-	141,000.00
รวมราคาทุน	141,000.00	-	-	141,000.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(9,424.41)	(46,993.65)	-	(56,418.06)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,424.41)	(46,993.65)	-	(56,418.06)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	131,575.59			84,581.94

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	372,949.00	93,148.11	346,841.27	46,993.65

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่ตัดจำหน่ายราคาดังกล่าวแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนจำนวนรวมเป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ

14. สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชีสำหรับปี 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		
		ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี ;				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	975,005.31	75,625.39	-	1,050,630.70
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	705,764.90	(265,974.44)	-	439,790.46
ประมาณการการรับคืนสินค้า	87,556.94	51,102.14	-	138,659.08
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	262,625.80	170,946.20	379,886.40	813,458.40
กำไรในสินค้าคงเหลือ	-	817,321.89	-	817,321.89
รวม	2,030,952.95	849,021.18	379,886.40	3,259,860.53

	บาท			ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61
	งบการเงินรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี ในกำไรขาดทุน ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี ;				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	864,399.01	110,606.30	-	975,005.31
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	514,556.10	191,208.80	-	705,764.90
ประมาณการการรับคืนสินค้า	-	87,556.94	-	87,556.94
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	307,340.80	102,404.80	(147,119.80)	262,625.80
รวม	1,686,295.91	491,776.84	(147,119.80)	2,030,952.95

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 61	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ 31 ธ.ค. 62
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี ;				
ค่าเผื่อนี้สงัดจะสูญ	930,029.51	45,670.50	-	975,700.01
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	524,630.86	(154,885.23)	-	369,745.63
ประมาณการการรับคืนสินค้า	49,693.12	32,562.91	-	82,256.03
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	230,020.20	129,996.60	341,484.80	701,501.60
รวม	1,734,373.69	53,344.78	341,484.80	2,129,203.27

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดตามบัญชี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี			ยอดตามบัญชี
	ณ 31 ธ.ค. 60	ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		ณ 31 ธ.ค. 61
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี ;					
ค่าเผื่อนี้สงัดจะสูญ	864,399.01	65,630.50	-	930,029.51	
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	359,334.19	165,296.67	-	524,630.86	
ประมาณการการรับคืนสินค้า	-	49,693.12	-	49,693.12	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	296,680.20	87,747.20	(154,407.20)	230,020.20	
รวม	1,520,413.40	368,367.49	(154,407.20)	1,734,373.69	

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
		(จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)		(จัดประเภทใหม่) (หมายเหตุ 32)
เจ้าหนี้การค้า	17,144,118.64	42,968,685.18	9,421,604.54	39,812,638.15
ตั๋วเงินจ่าย	25,150.00	136,098.75	-	3,433.32
เจ้าหนี้อื่น	21,084,889.26	24,689,210.92	11,262,546.96	18,091,238.42
รวม	38,254,157.90	67,793,994.85	20,684,151.50	57,907,309.89

เจ้าหนี้อื่น
เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)	
	(หมายเหตุ 32)		(หมายเหตุ 32)	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,686,455.02	12,895,493.59	3,697,395.68	7,445,582.38
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่าย	12,029,668.53	6,235,575.14	6,532,132.23	5,173,854.93
อื่น ๆ	1,368,765.71	5,558,142.19	1,033,019.05	5,471,801.11
รวม	21,084,889.26	24,689,210.92	11,262,546.96	18,091,238.42

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

บริษัทขอยืมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นเป็นเงินกู้ในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินครบกำหนดชำระเมื่อทาง
ถาม มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี ไม่มีการค้ำประกัน

17. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันต้นปี	1,313,129.00	1,536,704.00	1,150,101.00	1,483,401.00
ต้นทุนการบริการในอสังหาริมทรัพย์				
- การแก้ไขในโครงการผลประโยชน์				
พนักงานหลังออกจากงาน	84,656.00	-	11,509.00	-
ต้นทุนบริการระหว่างปี	735,898.00	490,064.00	610,723.00	419,812.00
ดอกเบี้ยระหว่างปี	34,177.00	21,960.00	27,751.00	18,924.00
ผล (ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกกัน	1,899,432.00	(735,599.00)	1,707,424.00	(772,036.00)
หัก : ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระใน 1 ปี	(161,550.00)	-	(161,550.00)	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันสิ้นปี	3,905,742.00	1,313,129.00	3,345,958.00	1,150,101.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ต้นทุนบริการในอดีต	84,656.00	-	11,509.00	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	413,609.00	229,085.00	288,434.00	158,833.00
ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ	322,289.00	260,979.00	322,289.00	260,979.00
	735,898.00	490,064.00	610,723.00	419,812.00
ดอกเบี้ยจากการระดมทุน	34,177.00	21,960.00	27,751.00	18,924.00
รวม	854,731.00	512,024.00	649,983.00	438,736.00

ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลกำไรที่เกิดจาก				
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้าน				
ประชากรศาสตร์	(60,011.00)	16,683.00	(176,949.00)	142,372.00
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(1,402,796.00)	351,876.00	(1,131,475.00)	319,356.00
ประสบการณ์	(436,625.00)	367,040.00	(399,000.00)	310,308.00
รวม	(1,899,432.00)	735,599.00	(1,707,424.00)	772,036.00

สมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย

	ร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	1.58 - 2.04	2.66 - 3.38	1.58	2.66
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	0.00 - 3.00	4.00	0.00 - 3.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 38	0 - 37	0 - 38	0 - 37
อัตราการทุพพลภาพ	5.00	5.00	5.00	5.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(452,302.00)	(139,117.00)	(343,537.00)	(107,340.00)
ลดลงร้อยละ 1	526,869.00	162,662.00	389,191.00	122,429.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	514,524.00	162,293.00	382,190.00	124,261.00
ลดลงร้อยละ 1	(450,661.00)	(74,943.00)	(344,059.00)	(44,467.00)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน				
เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(482,543.00)	(150,438.00)	(367,623.00)	(116,724.00)
ลดลงร้อยละ 1	123,365.00	47,033.00	96,963.00	39,451.00

พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ลงราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 โดยกำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากปัจจุบันอัตราค่าชดเชยสูงสุดคือ 300 วัน โดยพระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสามสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน โดยบริษัทรับรู้ต้นทุนบริการในอคิดเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

18. ทุนเรือนหุ้น

2562

- (1) ตามการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 65 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท ทุนเรือนหุ้นที่เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท แบ่งเป็น 150,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562
- (2) ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติในเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้
 - (2.1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ เพื่อให้สอดคล้องกับการแปรสภาพบริษัท จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้หุ้นสามัญของบริษัท (ภายหลังการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทตามหมายเหตุข้อ 18 (1) เพิ่มจากเดิม 800,000 หุ้น เป็น 160 ล้านหุ้น

- (2.2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 23 ล้านบาท จากทุนเดิมจำนวน 80 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 103 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 46 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เนื่องจากบริษัทมีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
- (2.3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนบริษัท ตามที่ที่ประชุมได้พิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 23 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 46 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
- (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39.1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
 - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 6.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชน ทั้งนี้หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าวเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
- (2.4) อนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นและเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562

ในระหว่างวันที่ 28 - 30 ตุลาคม 2562 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 46 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 7 บาท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 322 ล้านบาทแล้วในวันที่ 31 ตุลาคม 2562 และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ได้รับชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยเริ่มการซื้อขายในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 12.29 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น ทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 286.71 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้ “ส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 206 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 103 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญจำนวน 206 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ได้ชำระค่าหุ้นเต็มมูลค่าแล้ว คิดเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 103 ล้านบาท

ทุนเรือนหุ้นสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	650,000	65,000,000.00	650,000	65,000,000.00
การเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระหุ้น	150,000	15,000,000.00	150,000	15,000,000.00
ยอดคงเหลือก่อนการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	800,000	80,000,000.00	800,000	80,000,000.00
ยอดคงเหลือหลังการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ	160,000,000	80,000,000.00	160,000,000	80,000,000.00
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	46,000,000	23,000,000.00	46,000,000	23,000,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	206,000,000	103,000,000.00	206,000,000	103,000,000.00

ปี 2561

ตามการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 40.00 ล้านบาท เป็น 65.00 ล้านบาท ทุนเรือนหุ้นที่เพิ่มขึ้น 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็น 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561

19. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.13: 1 และ 0.83 : 1 ตามลำดับ (เฉพาะกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.07: 1 และ 0.66 : 1 ตามลำดับ)

20. สำรองตามกฎหมาย

บริษัทต้องจัดสรรสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าจะครบร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยสำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายเงินปันผลได้

21. ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ในเดือน มีนาคม 2560 บริษัทได้มีมติออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในมูลค่าหุ้น (Par) ที่ต่ำกว่าราคาตามบัญชี ทั้งนี้วันที่ให้สิทธิและวันที่ใช้สิทธิเป็นวันเดียวกัน โดยบริษัทได้วัดมูลค่ายุติธรรมของหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงดังกล่าว ณ วันที่ให้สิทธิโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่กำหนดไว้และสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายซึ่งพบว่ามูลค่ายุติธรรมสูงกว่าราคาใช้สิทธิ รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ดังนั้นบริษัทจึงได้บันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง และรับรู้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของหุ้นแต่ละหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิ คำนวณโดยผู้ประเมินอิสระตามวิธีคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต (Discounted Cash Flow) โดยมีสมมติฐานทางการเงินที่สำคัญคือ ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital) อัตราร้อยละ 23.78 คอปี อัตราการเติบโตหลังช่วงระยะเวลาประมาณการ (Terminal Growth Rate) อัตราร้อยละ 0.00 คอปี และอัตราการเติบโตของยอดขาย อัตราร้อยละ 3.50 - 3.90 คอปี

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นและราคาใช้สิทธิ ณ วันที่ให้สิทธิและจำนวนหุ้นรวมมีดังนี้

วันที่ให้สิทธิ	บาท		จำนวนหุ้น (หุ้น)
	มูลค่ายุติธรรม	ราคาใช้สิทธิ	
20 มีนาคม 2560	328.41	100.00	80,000

บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังกล่าวในงบการเงินจำนวน 18.27 ล้านบาท ไว้ในบัญชี “ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในกำไรหรือขาดทุน และรับรู้ “ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในจำนวนเดียวกัน

22. การจัดสรรกำไรสะสม

ปี 2562

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2561 หลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 17.80 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11.57 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 0.67 ล้านบาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มีนาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายใน 30 วัน นับจากมีมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 2.05 ล้านบาท

ปี 2561

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2560 หลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 70.00 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28.00 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.50 ล้านบาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 7 พฤษภาคม 2561

23. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักใน 2 ส่วนงานดำเนินงานที่รายงานตามชนิดของผลิตภัณฑ์ โดยมีเขตภูมิศาสตร์หลักตั้งอยู่ในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

ประเภทส่วนงาน	ลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามส่วนงาน
- ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับมนุษย์ (Human Healthcare)	ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพชะลอวัย และความงาม ของมนุษย์ อันได้แก่ เวชภัณฑ์ โภชนบำบัด เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกและพรีไบโอติก (Probiotic & Prebiotic) ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารทั่วไป และอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ (Animal Healthcare)	ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ อันได้แก่ เวชภัณฑ์ โภชนบำบัด เวชภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกและพรีไบโอติก (Probiotic & Prebiotic) ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เกรดพรีเมียม ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์สูตรทั่วไป และอุปกรณ์เครื่องมือทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ เป็นต้น

ผลการดำเนินงานได้รับการสอบทานอย่างสม่ำเสมอโดยผู้มีส่วนได้เสียสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งก็คือกรรมการผู้จัดการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทและบริษัทย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์ผลกำไรหรือขาดทุนของส่วนงานดำเนินงานซึ่งเป็นเกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	พันบาท					
	งบการเงินรวม					
	ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับมนุษย์		ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)		(จัดประเภทใหม่)	
รายได้จากการขาย	229,870	224,580	141,456	92,252	371,326	316,832
ต้นทุนขาย	86,655	78,882	70,732	46,162	157,387	125,044
กำไรขั้นต้น	143,215	145,698	70,724	46,090	213,939	191,788
ค่าใช้จ่ายในการขาย					106,752	101,325
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					49,976	50,256
กำไรจากการดำเนินงาน					57,211	40,207
รายได้อื่น					4,557	754
ต้นทุนทางการเงิน					589	43
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					225	648
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					13,823	11,212
กำไรสำหรับปี					47,131	29,058

ลูกค้านายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายจากลูกค้านายใหญ่ผ่านผู้แทนจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท จึงมิได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

24. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานสำหรับพนักงานประจำทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

พนักงานและบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบเข้าเงินกองทุนตามโครงการนี้ในอัตราร้อยละของเงินเดือนของพนักงานแต่ละคน พนักงานจะได้รับส่วนที่บริษัทและบริษัทย่อยสมทบตามระเบียบและข้อบังคับของเงินกองทุนและตามระยะเวลาการทำงานกับบริษัทและบริษัทย่อย บริษัทและบริษัทย่อยได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนแห่งหนึ่งเพื่อบริหารกองทุนตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เป็นจำนวน 1,608,439.42 บาท และ 1,098,742.57 บาท ตามลำดับ (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 1,250,873.42 บาท และ 875,162.57 บาท ตามลำดับ)

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	774,908.71	(36,935,719.66)	17,405,387.69	(32,577,132.44)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	159,579,639.54	163,724,216.13	119,877,628.18	149,217,462.45
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2,067,186.34	1,845,264.99	1,834,215.86	1,656,320.10
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	54,534,582.43	48,540,279.23	34,767,178.28	34,882,113.22
ค่าโฆษณา	19,939,798.24	36,586,149.77	15,884,465.97	33,835,839.34
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย	23,754,907.01	4,359,548.12	14,755,357.70	3,214,395.36
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	18,174,843.16	17,243,706.39	17,649,843.16	14,843,706.39

26. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

26.1 ส่วนประกอบหลักของค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน :				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	14,671,834.48	11,704,281.99	11,165,416.52	10,696,063.69
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว				
ที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	(849,021.18)	(491,776.84)	(53,344.78)	(368,367.49)
รวม	13,822,813.30	11,212,505.15	11,112,071.74	10,327,696.20
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไร				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกกันภัย	(379,886.40)	147,119.80	(341,484.80)	154,407.20
รวม	(379,886.40)	147,119.80	(341,484.80)	154,407.20

26.2 การกระทบยอดระหว่างจำนวนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีสำหรับปี	60,954,147.97	40,270,964.51	52,114,233.91	40,841,638.19
อัตราภาษีที่ใช้ (ร้อยละ)	20	20	20	20
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	12,190,829.59	8,054,192.90	10,422,846.78	8,168,327.64
รายการกระทบยอด				
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหัก				
ในการคำนวณกำไรทางภาษี				
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่อนุญาตให้อถือเป็นรายจ่าย				
ในการคำนวณกำไรทางภาษี	679,012.36	2,248,641.78	571,624.96	2,259,368.56
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	44,983.76	129,575.88	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้บันทึกสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,226,057.59	875,574.59	-	-
อื่นๆ	(318,070.00)	(95,480.00)	117,600.00	(100,000.00)
รวมรายการกระทบยอด	1,631,983.71	3,158,312.25	689,224.96	2,159,368.56
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13,822,813.30	11,212,505.15	11,112,071.74	10,327,696.20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนทางภาษีสะสมที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 10.51 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษีดังกล่าว เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนว่าบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์

26.3 การกระทบยอดระหว่างอัตราภาษีแท้จริงถัวเฉลี่ยและอัตราภาษีที่ใช้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2562		2561	
	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	60,954,147.97		40,270,964.51	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ใช้	12,190,829.59	20.00	8,054,192.90	20.00
รายการกระทบยอด	1,631,983.71	2.68	3,158,312.25	7.84
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	13,822,813.30	22.68	11,212,505.15	27.84

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2562		2561	
	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	52,114,233.91		40,841,638.19	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ใช้	10,422,846.78	20.00	8,168,327.64	20.00
รายการกระทบยอด	689,224.95	1.32	2,159,368.56	5.29
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	11,112,071.73	21.32	10,327,696.20	25.29

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี หลังจากได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีก่อนได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	43,471,522.28	29,679,815.96	41,002,162.17	30,513,941.99
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	156,673,973	111,643,800	156,673,973	111,643,800
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.28	0.27	0.26	0.27

28. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	11,600,000.00	(8,400,000.00)	-	3,200,000.00
รวม	11,600,000.00	(8,400,000.00)	-	3,200,000.00

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,600,000.00	-	11,600,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	62,343.97	(62,343.97)	-	-
รวม	62,343.97	11,537,656.03	-	11,600,000.00

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)*	รายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	62,343.97	(62,343.97)	-	-
รวม	62,343.97	(62,343.97)	-	-

*กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการจัดการและการควบคุมภายในองค์กร โดยทั่วไปและไม่ได้ประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินใด ๆ เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไร

29.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากสถาบันการเงิน ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ บริษัทและบริษัทย่อยมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

	บาท			
	2562			
	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	326,690,694.98	-	15,956,426.73	342,647,121.71
เงินลงทุนชั่วคราว	-	189,775.86	-	189,775.86
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	111,533,774.74	111,533,774.74
เงินฝากธนาคารคิดดอกเบี้ยประกัน	-	1,312,014.00	-	1,312,014.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	4,614,810.37	4,614,810.37
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	-	175,000.00	-	175,000.00
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	38,254,157.90	38,254,157.90
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,200,000.00	-	3,200,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	6,000,000.00	-	6,000,000.00

	บาท			
	2561			
	(จัดประเภทใหม่)			
	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,194,533.57	-	17,255,323.67	32,449,857.24
เงินลงทุนชั่วคราว	-	178,483.36	-	178,483.36
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	87,454,745.43	87,454,745.43
เงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกัน	-	1,307,856.00	-	1,307,856.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	4,839,729.18	4,839,729.18
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	-	305,000.00	-	305,000.00
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	67,793,994.85	67,793,994.85
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,600,000.00	-	11,600,000.00

	บาท			
	2562			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	321,987,610.64	-	12,960,840.37	334,948,451.01
เงินลงทุนชั่วคราว	-	189,775.86	-	189,775.86
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	87,219,787.85	87,219,787.85
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	11,800,000.00	-	11,800,000.00
เงินฝากธนาคารคิดภาระค่าประกัน	-	907,856.00	-	907,856.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	4,839,729.18	4,839,729.18
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	5,149,700.00	5,149,700.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	-	175,000.00	-	175,000.00
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	20,684,151.50	20,684,151.50

	บาท			
	2561			
	(จัดประเภทใหม่)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,047,661.88	-	12,292,346.06	22,340,007.94
เงินลงทุนชั่วคราว	-	178,483.36	-	178,483.36
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	71,476,728.06	71,476,728.06
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	2,400,000.00	-	2,400,000.00
เงินฝากธนาคารคิดการะค้าประกัน	-	907,856.00	-	907,856.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	4,839,729.18	4,839,729.18
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	5,149,700.00	5,149,700.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	-	305,000.00	-	305,000.00
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	57,907,309.89	57,907,309.89

29.3 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการ ในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าว นอกเหนือไปจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

29.4 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีข้อซื้อเป็นสกุลเงินต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ บริษัทมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอื่นเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

29.5 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็นและเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

29.6 มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงไว้ในงบการเงินมีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

30. ภาระผูกพัน

30.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ ซึ่งมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าและบริการดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภายใน 1 ปี	6,098,013.06	4,586,347.60	5,114,013.06	3,379,097.60
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,551,947.60	4,123,000.00	2,432,947.60	3,800,000.00
รวม	8,649,960.66	8,709,347.60	7,546,960.66	7,179,097.60

30.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อสินค้าและบริการเป็นจำนวน 24.79 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 16.78 ล้านบาท)

30.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างจัดทำระบบซอฟต์แวร์เพื่อใช้เก็บข้อมูลทางระบบบัญชีและข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารกับบริษัทแห่งหนึ่งมูลค่าโครงการตามสัญญาจำนวน 1.85 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทยังไม่มีกรจ่ายชำระเงินค่างวด และคงค้างภาระผูกพันตามสัญญา เป็นจำนวน 1.85 ล้านบาท โดยโครงการดังกล่าวได้คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563

30.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับการกระจายสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาผู้จัดจำหน่ายกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศ ซึ่งสัญญาผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2566 โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทดังกล่าวในอัตราร้อยละของยอดขายตามที่กำหนดในสัญญา

31. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการให้ธนาคารแห่งหนึ่ง ออกหนังสือค้ำประกันสำหรับสัญญาขายสินค้าและอื่นๆ เป็นจำนวน 1.31 ล้านบาท และ 1.31 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 0.91 ล้านบาท และ 0.91 ล้านบาท) ตามลำดับ ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของ ธนาคารดังกล่าวในวงเงิน 1.31 ล้านบาท และ 1.31 ล้านบาท (เฉพาะกิจการเป็นจำนวน 0.91 ล้านบาท และ 0.91 ล้านบาท) ตามลำดับ

32. การจัดประเภทรายการใหม่ในงบการเงิน

ในการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้แสดง รายการส่วนลดที่เกิดจากค่าบริการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องจ่ายให้แก่ผู้จัดจำหน่ายเมื่อมีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยผ่านผู้จัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ซึ่งเดิมเคยแสดงเป็นรายการ สุทธิกับยอดรายได้จากการขาย ดังนั้นรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินได้มีการจัดประเภทใหม่เพื่อให้ สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท เพิ่ม (ลด)	จัดประเภท รายการใหม่
<u>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	84,138,136.70	3,316,608.73	87,454,745.43
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	64,477,386.12	3,316,608.73	67,793,994.85
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</u>			
<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
รายได้จากการขาย	313,643,122.98	3,189,349.74	316,832,472.72
ค่าใช้จ่ายในการขาย	98,136,113.21	3,189,349.74	101,325,462.95
<u>งบกระแสเงินสด</u>			
<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(46,906,822.75)	(3,316,608.73)	(50,223,431.48)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	49,018,991.94	3,316,608.73	52,335,600.67

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้เดิม	จัดประเภท เพิ่ม (ลด)	จัดประเภท รายการใหม่
<u>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	69,195,519.54	2,281,208.52	71,476,728.06
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	55,626,101.37	2,281,208.52	57,907,309.89
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</u>			
<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
รายได้จากการขาย	271,094,496.28	2,165,575.38	273,260,071.66
ค่าใช้จ่ายในการขาย	76,357,416.44	2,165,575.38	78,522,991.82
<u>งบกระแสเงินสด</u>			
<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561</u>			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(35,006,189.42)	(2,281,208.52)	(37,287,397.94)
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	43,639,999.09	2,281,208.52	45,921,207.61

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2562 หลังหักสำรองตามกฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.185 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38.11 ล้านบาท และจัดสรรกำไรเป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 2.10 ล้านบาท โดยบริษัทกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับปันผลตามรายชื่อที่ปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 9 เมษายน 2563 และกำหนดจ่ายเงินปันผลภายใน 30 วัน นับจากมีมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

Interpharma

VALUE YOUR LIFE.

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

140/9 อาคารไอทีเอฟ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: 02 634 0225 • โทรสาร: 02 634 0135 • e-mail: ir@interpharma.co.th

www.interpharma.co.th