

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

16.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในส่วนนี้ อ้างอิงจากงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 บริษัทเข้าซื้อหุ้นบริษัท อินเตอร์ เวตต้า จำกัด (“อินเตอร์เวตต้า”) เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน และขยายกิจการให้ครอบคลุมสินค้าหลายกลุ่มยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นให้กับบริษัท โดยอินเตอร์เวตต้าประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายอาหาร ยา เวชภัณฑ์ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ มีทุนชำระแล้วจำนวน 5.00 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ซื้อหุ้นของอินเตอร์เวตต้าทั้งหมดที่ถือโดย ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร (ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารของบริษัท) และนายอรรถพล นิมโรธรม (พนักงานของอินเตอร์เวตต้า) รวมจำนวน 27,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของอินเตอร์เวตต้า ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งเท่ากับราคาตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (par value) คิดเป็นเงินรวม 2.75 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จัดทำงบการเงินรวมสำหรับบริษัทและอินเตอร์เวตต้า ขึ้นเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจตามการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือเสมือนว่าบริษัทและอินเตอร์เวตต้าได้ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันมาตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2559

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้รับมาของอินเตอร์เวตต้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งเป็นวันที่ใกล้เคียงที่สุดกับวันซื้อธุรกิจ ซึ่งได้รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	29.83
หนี้สินรวม	18.10
สินทรัพย์สุทธิ	11.73
หัก : ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5.28)
สินทรัพย์สุทธิจากการซื้อ	6.45
หัก : ต้นทุนการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัท-เงินสดจ่าย	(2.75)
ผลต่างระหว่างต้นทุนการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย	3.70

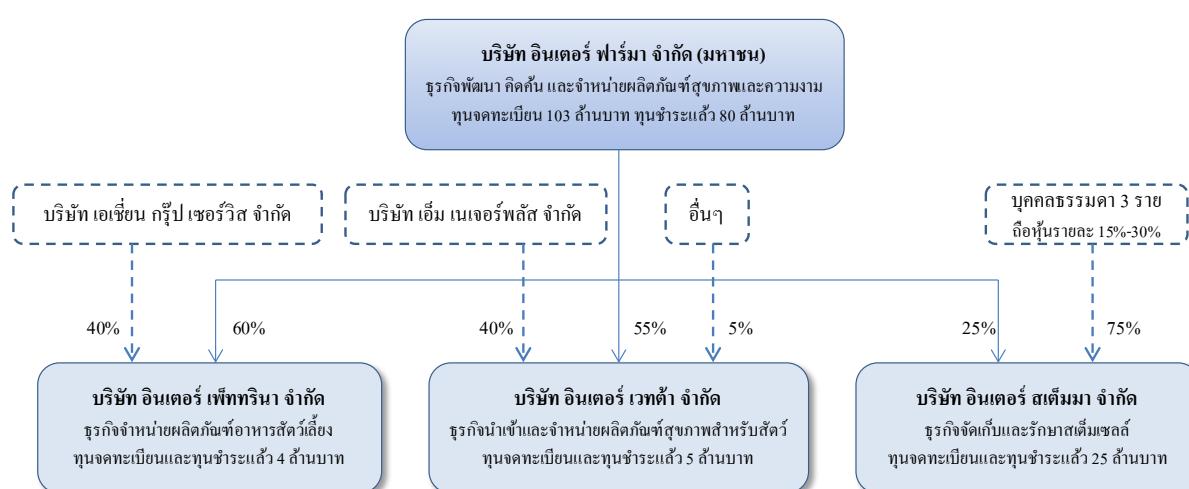
ทั้งนี้ การซื้อหุ้นดังกล่าวจากผู้ถือหุ้นเดิมเป็นการจัดโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการจัดโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อ “ผลต่างจากการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อินเตอร์ เพ็ทพรีนา จำกัด (“อินเตอร์เพ็ทพรีนา”) เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 4.00 ล้านบาท โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซิฟูด จำกัด (มหาชน) (บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซิฟูด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดย

บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในอินเตอร์ เฟทเทรินาดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยรวมฐานะการเงินและผลดำเนินงานของอินเตอร์เฟทเทรีนา ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นมา

นอกจากนี้ บริษัทมีบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2559 บริษัทเข้าซื้อหุ้นบริษัท อินเตอร์ สเต็มมา จำกัด (“อินเตอร์สเต็มมา”) จากผู้ถือหุ้นเดิมของอินเตอร์สเต็มมา คือ ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาร จำนวน 62,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงินรวม 6.25 ล้านบาท โดยอินเตอร์สเต็มมาจัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการจัดเก็บและรักษาเซลล์ เซลล์ต้นกำเนิดเลือด เนื้อเยื่อชีวภาพทุกส่วนของมนุษย์และสัตว์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำทางด้านการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้มีการประกอบธุรกิจใดๆ โดยบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในอินเตอร์สเต็มมาเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม และบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียในการจัดทำงบการเงินรวม

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



งบการเงินของบริษัทย่อย ได้แก่ อินเตอร์เวทต้า และอินเตอร์เฟทเทรีนา ผ่านการตรวจสอบโดยนายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6699 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท

งบการเงินของอินเตอร์เวทต้าสำหรับปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	งวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย. 2561)	งวด 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย. 2562)
สินทรัพย์รวม	27.12	28.43	46.44	38.43	74.51
หนี้สินรวม	18.38	16.26	31.79	24.30	54.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8.74	12.17	14.65	14.13	20.07
รายได้รวม	62.58	81.95	99.21	39.88	69.34
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4.44	3.43	2.51	2.02	5.41

สำหรับงบการเงินของอินเตอร์เฟทเทรีนาสำหรับปี 2561 เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2561 (วันจดทะเบียนจัดตั้งอินเตอร์เฟทเทรีนา) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีสินทรัพย์รวม 4.76 ล้านบาท หนี้สินรวม 5.14 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น

(0.38) ล้านบาท รายได้รวม 3.79 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 4.38 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 อินเตอร์เฟิร์มา มีสินทรัพย์รวม 4.76 ล้านบาท หนี้สินรวม 9.17 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น (4.41) ล้านบาท รายได้รวม 6.01 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 4.03 ล้านบาท

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินโดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ จากเดิมที่เคยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ เพื่อให้งบการเงินที่น่าเสนอให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสะท้อนฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดียิ่งขึ้น บริษัทจึงนำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และปรับย้อนหลังงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการจัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบกระแสเงินสดรวม และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพื่อแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ

(1) ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา คิดค้น และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลสุขภาพและความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์ โดยผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน ดำเนินการโดยบริษัท แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) **ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพและชะลอวัย (Wellness and Anti-Aging Products)** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลสุขภาพให้แข็งแรงและชะลอวัย ที่ไม่ใช่ยา ที่เน้นการสร้างสมดุลให้อวัยวะภายในต่างๆ ที่เรียกว่า โภชนเภสัช หรือ “Nutraceuticals” เป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากสารอาหารที่มีหลักฐานการวิจัยแล้วว่ามีประสิทธิภาพในการรักษา ป้องกันโรค และส่งเสริมสุขภาพโดยปราศจากผลข้างเคียง

2) **ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม (Aesthetic Innovation Products)** เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกี่ยวกับความงามด้านต่างๆ ทั้งที่ช่วยลดเลือนริ้วรอย ปรับรูปหน้าให้เรียบ เพิ่มมิติและความคมชัดของใบหน้า และผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลความสะอาด

ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ ดำเนินการโดยบริษัทย่อย แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

3) **ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง (Companion Animal Health Products)** ได้แก่ โภชนเภสัชสำหรับสัตว์เลี้ยง (Nutraceuticals for pets) เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อดูแลสุขภาพสำหรับสุนัขและแมว แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง (Medicated Shampoo for pets) เป็นแชมพูเพื่อการรักษาการติดเชื้อที่ผิวหนังในสุนัขและแมว เวชสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยง (Cosmeceuticals for pets) เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแชมพูและครีมนวดชนิดไม่ต้องล้างออกสำหรับสุนัขและแมวที่มีผิวแห้ง คัน และผิวแพ้ง่าย ช่วยให้ผิวหนังและขนนุ่มสวย ลดการเกิดขนพันกัน ป้องกันการระคายเคืองผิวหนัง เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pharmaceuticals for pets) เป็นยาสำหรับสุนัขและแมว เช่น ยาปฏิชีวนะ ยาลดปวด ลดอักเสบ ยาหยอดหู ยาถ่ายพยาธิ เป็นต้น อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food) เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวในระดับ Premium Quality Human Grade ภายใต้แนวคิด “Authentic Pet Food” ซึ่งผลิตจากเนื้อไก่และเนื้อปลาจริง ไม่ใช่เศษเนื้อเนื้อสัตว์แปรรูป หรือ by product และ แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Pee Pad) เป็นผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับปัสสาวะหรือสิ่งขับถ่ายสำหรับสุนัข แมว และสัตว์เลี้ยงทั่วไป

4) **ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ (Livestock Products)** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารผสมล่วงหน้า (Premix) ซึ่งประกอบด้วยสารสกัด แร่ธาตุ และเอนไซม์ต่างๆ ที่ใช้ผสมในอาหารสัตว์ มีคุณสมบัติช่วยด้านสุขภาพและรักษาอาการของโรคต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้การเลี้ยงสัตว์เพื่อการบริโภคโดยการลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดความปลอดภัย (Food Safety) ผลิตภัณฑ์สุขศาสตร์ (Hygiene) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาสุขภาพและป้องกันการแพร่โรค เช่น แป้งสุชนาหมัเพื่อดูดซับความชื้นบนพื้น จุลินทรีย์บำบัดน้ำเสียและลดแอมโมเนียในโรงเรือนปศุสัตว์ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ยาปฏิชีวนะ (Antibiotic) เพื่อรักษาโรคที่เกิดจากการติดเชื้อแบคทีเรียสำหรับปศุสัตว์

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีรายได้รวมจำนวน 125.44 ล้านบาท 247.95 ล้านบาท 317.58 ล้านบาท และ 185.72 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 124.60 ล้านบาท 247.30 ล้านบาท 316.83 ล้านบาท และ 182.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 99.33 ร้อยละ 99.74 ร้อยละ 99.76 และร้อยละ 98.31 ของรายได้รวม ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ และรายได้อื่นมีจำนวน 0.84 ล้านบาท 0.65 ล้านบาท 0.75 ล้านบาท และ 3.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.67 ร้อยละ 0.26 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 1.69 ของรายได้รวมในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 39.24 ล้านบาท 99.27 ล้านบาท 125.04 ล้านบาท และ 79.72 ล้านบาท ตามลำดับ ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนสินค้า ค่าขนส่งสินค้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้านำเข้าอื่นๆ ต้นทุนขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 31 - 44 ในช่วงเวลาดังกล่าว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 68.51 ร้อยละ 59.86 ร้อยละ 60.53 และร้อยละ 56.34 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 36.63 ล้านบาท 67.00 ล้านบาท 101.32 ล้านบาท และ 58.78 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ผันแปรตามยอดขาย ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือน โบนัส และค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายเดินทางและยานพาหนะของพนักงานขาย และค่าสื่อโฆษณาสินค้า เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 29.20 ร้อยละ 27.02 และร้อยละ 31.90 และร้อยละ 31.65 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 22.19 ล้านบาท 53.05 ล้านบาท 50.26 ล้านบาท และ 23.88 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าตอบแทนพนักงาน ค่าตรวจสอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมาย และค่าเช่าสำนักงาน เป็นต้น รวมทั้งในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share Based Payment) จำนวน 18.27 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 17.69 ร้อยละ 21.40 ร้อยละ 15.83 และร้อยละ 12.86 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีจำนวน 20.07 ล้านบาท 18.91 ล้านบาท 29.06 ล้านบาท และ 18.03 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.00 ร้อยละ 7.63 ร้อยละ 9.15 และร้อยละ 9.71 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณากำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่ไม่รวมรายได้อื่นจากรายการพิเศษ ที่เกิดจากการกลับรายการ โบนัสค้างจ่ายผู้บริหาร

จากการที่ผู้บริหารสละสิทธิ์การรับโบนัสดังกล่าว จำนวน 2.25 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษเท่ากับ 15.78 ล้านบาท และมีอัตรากำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษเท่ากับร้อยละ 8.60

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 79.87 ล้านบาท 104.62 ล้านบาท 195.47 ล้านบาท และ 212.33 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 85.65 ร้อยละ 84.96 ร้อยละ 89.93 และร้อยละ 89.84 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 14.35 ร้อยละ 15.04 ร้อยละ 10.07 และร้อยละ 10.16 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ เป็นต้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นต้น

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 34.16 ล้านบาท 25.88 ล้านบาท 88.48 ล้านบาท และ 83.89 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสัดส่วน ร้อยละ 97.28 ร้อยละ 94.05 ร้อยละ 98.52 และร้อยละ 98.07 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ โดยมีรายการหนี้สินที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ซึ่งมีสัดส่วนต่อหนี้สินรวมเท่ากับร้อยละ 84.51 ร้อยละ 60.24 ร้อยละ 76.63 และร้อยละ 63.73 ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ รองลงมา คือ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย มีสัดส่วนต่อหนี้สินรวมเท่ากับร้อยละ 8.84 ร้อยละ 26.12 ร้อยละ 5.45 และร้อยละ 8.86 ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 11.60 ล้านบาท และ 17.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.11 และร้อยละ 20.98 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 45.71 ล้านบาท 78.74 ล้านบาท 106.99 ล้านบาท และ 128.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรส่วนนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเติบโตต่อเนื่องจากการเพิ่มทุนและมีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ในขณะที่หนี้สินรวมมีจำนวนไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรส่วนนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.75 เท่า 0.33 เท่า 0.83 เท่า และ 0.65 เท่า ตามลำดับ

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

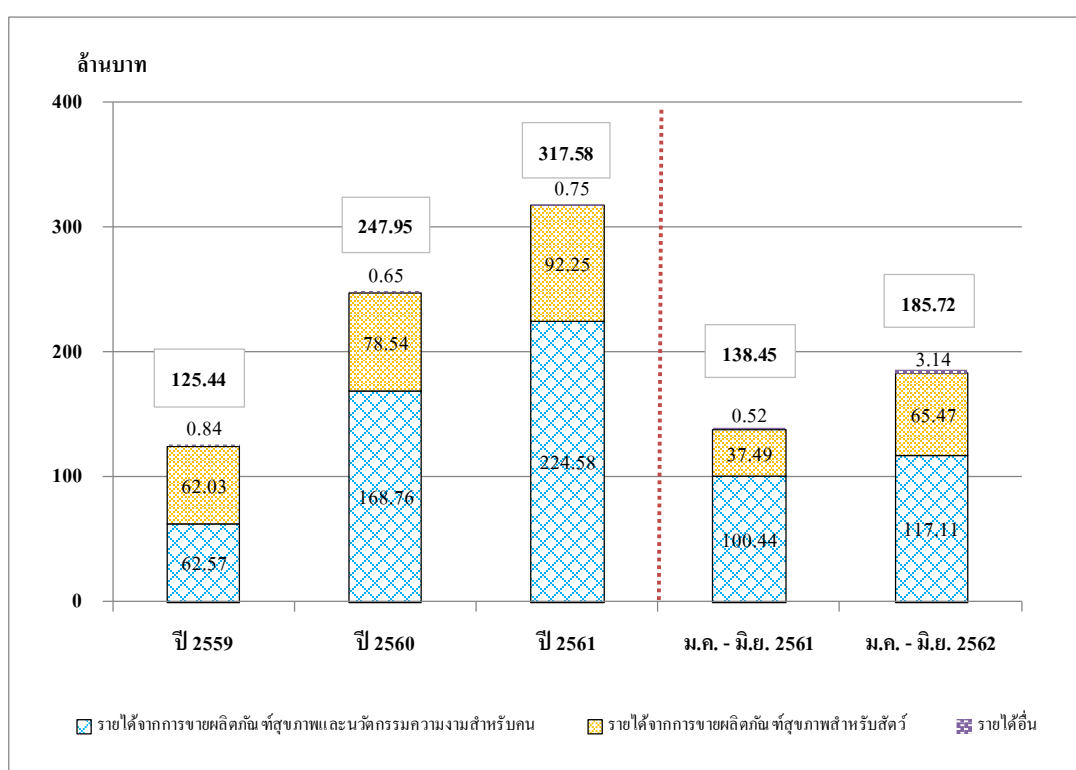
รายได้รวม

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 125.44 ล้านบาท 247.95 ล้านบาท และ 317.58 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 122.51 ล้านบาท และ 69.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 97.66 และร้อยละ 28.08 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 รายได้รวมมีจำนวน 185.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 138.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 47.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.14 โดยรายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 98.31 - 99.76 ของรายได้รวม ส่วนที่เหลือเป็นรายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย ค่าไรจากอัตรแลกเปลี่ยน รายได้จากการกลับรายการโบนัสค้างจ่ายผู้บริหาร (เฉพาะในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562) และอื่นๆ เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.24 - 1.69 ของรายได้รวม โดยมีโครงสร้างรายได้ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 - 2562 ดังนี้

ประเภทรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย										
1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรม										
ความงามสำหรับคน	62.57	49.88	168.76	68.06	224.58	70.71	100.44	72.55	117.11	63.06
2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์	62.03	49.45	78.54	31.68	92.25	29.05	37.49	27.08	65.47	32.25
รายได้จากการขายรวม	124.60	99.33	247.30	99.74	316.83	99.76	137.93	99.62	182.58	98.31
รายได้อื่น	0.84	0.67	0.65	0.26	0.75	0.24	0.52	0.38	3.14	1.69
รายได้รวม	125.44	100.00	247.95	100.00	317.58	100.00	138.45	100.00	185.72	100.00

แผนภูมิแสดงรายได้แยกตามประเภทของรายได้และกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก

ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 และ 2562



รายได้จากการขาย

รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายได้จากการขาย โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย จำนวน 124.60 ล้านบาท 247.30 ล้านบาท และ 316.83 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 122.70 ล้านบาท และ 69.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.48 และร้อยละ 28.12 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากการขายมีจำนวน 182.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 137.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 44.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 247.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 124.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 122.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.48 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจากจำนวน 62.57 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น

168.76 ล้านบาท ในปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซิเจนและผลิตภัณฑ์ไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิลเลอร์ และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ซินไบโอติกที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าวยังมาจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ที่เพิ่มขึ้นจากจำนวน 62.03 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 78.54 ล้านบาท ในปี 2560

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 316.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 247.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 69.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.12 โดยรายได้จากการขายขยายตัวต่อเนื่องซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจากจำนวน 168.76 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 224.58 ล้านบาท ในปี 2561 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซิเจน ผลิตภัณฑ์ไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิลเลอร์ และผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และยาสีฟัน YUUBU เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จากจำนวน 78.54 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 91.25 ล้านบาท ในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง และการเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์เพิ่มขึ้นหลายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเข้าลงทุนในอินเตอร์เพ็ทพรีนา และการออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 182.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 137.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 44.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.37 ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จากจำนวน 37.49 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 65.47 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA (ผลิตภัณฑ์ออกใหม่เริ่มจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2561) และผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์หลายผลิตภัณฑ์รวมกัน นอกจากนี้ ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน จากจำนวน 100.44 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็น 117.11 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซิเจน ผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เริ่มจำหน่ายหลังไตรมาสที่ 1 ปี 2561 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และยาสีฟัน YUUBU เป็นต้น

ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคน

ในปี 2559 - 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจำนวน 62.57 ล้านบาท 168.76 ล้านบาท และ 224.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.88 ร้อยละ 68.06 และร้อยละ 70.71 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 106.19 ล้านบาท และ 55.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.71 และร้อยละ 33.08 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนมีจำนวน 117.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 100.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.60

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจำนวน 168.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 62.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 106.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.71 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซันและผลิตภัณฑ์ไฮยาโลโรนิก แอซิด ฟิลเลอร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเริ่มจำหน่ายเป็นปีแรก โดยเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงามจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยและกลุ่มประเทศ CLMV รองลงมา ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ซินไบโอติกทุกผลิตภัณฑ์ทั้ง Probac 10 plus และ TS 6 ที่จำหน่ายในโรงพยาบาลและคลินิก และ Probac 7 ที่จำหน่ายทั่วไปทั้งในร้านค้า ร้านขายยา และช่องทางออนไลน์ ซึ่งปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขยายฐานของกลุ่มลูกค้าดังกล่าว และการเริ่มใช้สื่อโฆษณาในการประชาสัมพันธ์บริษัท และให้ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและสร้างความตระหนักในการมีสุขภาพดีและการมีวิถีที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น และมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจำนวน 224.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 168.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.08 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซัน ผลิตภัณฑ์ไฮยาโลโรนิก แอซิด ฟิลเลอร์ และผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก รวมทั้งมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากการเริ่มออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) และยาสีฟัน YUUBU เป็นต้น ซึ่งความสำเร็จของยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องดังกล่าวเป็นผลมาจากบริษัทเริ่มทำการตลาดทั้งการโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และนิตยสารต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริมการขาย และการขยายช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้นโดยเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดอย่างจริงจังเพื่อเป็นช่องทางกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น และให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีฐานลูกค้าและยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมความงามสำหรับคนจำนวน 117.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 100.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.60 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก ผลิตภัณฑ์โบทูลิנםที่ออกซัน และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เริ่มจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamin) ผลิตภัณฑ์ PreBo (ช่วยเสริมมวลกระดูก) และยาสีฟัน YUUBU เป็นต้น รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลต่อเนื่องมาจากปีก่อนที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าและยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์

ในปี 2559 - 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จำนวน 62.03 ล้านบาท 78.54 ล้านบาท และ 92.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.45 ร้อยละ 31.68 และร้อยละ 29.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเท่ากับ 16.51 ล้านบาท และ 13.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.62 และร้อยละ 17.46 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์มีจำนวน 65.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 37.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.63

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จำนวน 78.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 62.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.62 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เดิมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพโรควิตกกังวลสำหรับสัตว์เลี้ยง รวมทั้งได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเภทของผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับสำหรับสัตว์เลี้ยง

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จำนวน 92.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีจำนวน 78.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 13.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.46 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เดิมบางรายการ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์แผ่นรองขับ และผลิตภัณฑ์ผงแป้งเพื่อสุขภาพสัตว์ เป็นต้น และการเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่หลายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสัตว์ Petinol และการขยายธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารผสมลวงหน้า และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเจ้าของสินค้ารายอื่นเพิ่มขึ้นหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์สารผสมลวงหน้า และยาปฏิชีวนะ เป็นต้น รวมทั้งการเข้าลงทุนในอินเตอร์เพ็ททรีนา และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้ตราสินค้า MARIA

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จำนวน 65.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 37.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.63 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพโรควิตกกังวลสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง MARIA (ผลิตภัณฑ์ออกใหม่เริ่มจำหน่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2561) และผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์หลายผลิตภัณฑ์รวมกัน

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการกลับรายการ โบนัสค้างจ่ายผู้บริหาร (เฉพาะในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562) และอื่นๆ เป็นต้น รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 0.84 ล้านบาท 0.65 ล้านบาท และ 0.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (0.19) ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ (22.62) และร้อยละ 15.38 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 3.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 0.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 503.85 สาเหตุหลักเกิดจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทมีการกลับรายการโบนัสค้างจ่ายผู้บริหารรายหนึ่ง จากการที่ผู้บริหารสละสิทธิ์การรับโบนัสดังกล่าว เป็นรายได้อื่นจำนวน 2.25 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 39.24 ล้านบาท 99.27 ล้านบาท และ 125.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 60.03 ล้านบาท และ 25.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 152.98 และร้อยละ 25.77 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 79.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 51.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.14 ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายนำเข้าสินค้า ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสินค้า เช่น ค่าสต็อกเกอร์สินค้า ค่า Redressing สินค้าที่ต้องใส่เอกสารกำกับรายการสินค้าในกล่องเพื่อระบุส่วนผสม หรือ

วิธีการใช้ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายร้อยละ 31.49 ร้อยละ 40.14 ร้อยละ 39.47 และร้อยละ 43.66 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ รายละเอียดมีดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	124.60	100.00	247.30	100.00	316.83	100.00	137.93	100.00	182.58	100.00
ต้นทุนขาย	39.24	31.49	99.27	40.14	125.04	39.47	51.72	37.50	79.72	43.66
กำไรขั้นต้น	85.36	68.51	148.03	59.86	191.79	60.53	86.21	62.50	102.86	56.34

ต้นทุนขายในปี 2560 - 2561 เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่หรือประมาณกว่าร้อยละ 95 - 99 ของต้นทุนขาย เป็นต้นทุนค่าสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยสั่งผลิตหรือซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อ โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 85.36 ล้านบาท 148.03 ล้านบาท และ 191.79 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ ร้อยละ 68.51 ร้อยละ 59.86 และร้อยละ 60.53 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากในปีดังกล่าวบริษัทมีการปรับสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มาจากความเป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อเสริมกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง (ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่จ้างผลิตโดยผู้ผลิตภายนอก ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง) โดยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงามประเภทโบทูลินั่มที่ออกซิเจนและไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิเลเตอร์ ที่เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถทำยอดขายจำนวนมากให้กับบริษัท ซึ่งตามปกติแล้วการซื้อผลิตภัณฑ์จากเจ้าของสินค้ารายอื่นเพื่อมาจำหน่ายต่อหรือการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง ดังนั้น การปรับสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงทำให้ในปี 2560 อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมปรับตัวลดลง แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่สูงและต่อเนื่องมาในปี 2561 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปี 2560

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 28.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.14 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 102.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 86.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามปริมาณขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เท่ากับร้อยละ 56.34 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 62.50 มีสาเหตุมาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดเพิ่มขึ้น จากความสำเร็จของการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นโดยสินค้าได้รับการยอมรับให้วางจำหน่ายในร้านโมเดิร์นเทรดที่มีจำนวนสาขามากได้ เพื่อเป็นโอกาสในการกระจายสินค้าในวงกว้างและการเพิ่มรายได้ที่มากขึ้นในอนาคต ซึ่งการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าลูกค้ากลุ่มอื่นๆ อีกทั้งสถานะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัว ทำให้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทต้องทำโปรโมชั่นสินค้ามากขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขายในบางช่วง โดยการให้ส่วนลดราคาสินค้าและการให้ของแถมในทุกช่องทางการขายสินค้า ส่งผลให้ราคาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลง ในขณะที่ต้นทุนสินค้าไม่ได้ลดลงในทิศทางที่สอดคล้องกัน ประกอบกับในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนของการจำหน่ายสินค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับเจ้าของสินค้ารายอื่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการจำหน่ายสินค้านี้มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าการจำหน่ายสินค้าของบริษัทเอง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	36.63	29.20	67.00	27.02	101.32	31.90	36.79	26.57	58.78	31.65
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.19	17.69	53.05 ^{1/}	21.40	50.26	15.83	21.81	15.75	23.88	12.86
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	58.82	46.89	120.05	48.42	151.58	47.73	58.60	42.32	82.66	44.51
รายได้รวม	125.44	100.00	247.95	100.00	317.58	100.00	138.45	100.00	182.58	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2560 ได้รวมรายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นในปีดังกล่าวเพียงปีเดียว จากการออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาขายที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 36.63 ล้านบาท 67.00 ล้านบาท และ 101.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 30.37 ล้านบาท และ 34.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.91 และร้อยละ 51.22 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 58.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 36.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.77 โดยค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 29.20 ร้อยละ 27.02 ร้อยละ 31.90 และร้อยละ 31.65 ในปี 2559 - 2561 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าสื่อโฆษณา เงินเดือนพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถพนักงานขาย และค่าใช้จ่ายในการขายรายการอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการออกบูธ ค่าสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น รวมทั้งมีค่าตอบแทนจากการให้บริการของซิลลิคฟาร์มาที่เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เป็นต้นมาจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนวิธีดำเนินการด้านบริหารจัดการคลังสินค้า การขายสินค้า การจัดส่งสินค้า และการรับชำระสินค้าจากลูกค้าเอง มาเป็นการให้บริการของซิลลิคฟาร์มา โดยบริษัทและบริษัทย่อยยังคงทำหน้าที่เป็นผู้หาและติดต่อเพื่อขายสินค้าให้ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ในทุกช่องทางทั้งการจำหน่ายสินค้า ยกเว้นการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระในประเทศที่ได้จ้างซิลลิคฟาร์มาดำเนินการ โดยสินค้าทั้งหมดที่มีไว้สำหรับการขายให้แก่ลูกค้าจะเก็บไว้ที่คลังสินค้าของซิลลิคฟาร์มา ซึ่งเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ารายย่อยต่างๆ แล้ว ก็จะแจ้งคำสั่งซื้อดังกล่าวไปที่ซิลลิคฟาร์มาเพื่อให้ดำเนินการต่อไป โดยซิลลิคฟาร์มาจะซื้อสินค้าจากบริษัทและบริษัทย่อยตามจำนวนและราคาที่บริษัทและบริษัทย่อยขายให้แก่ลูกค้าได้แล้ว เพื่อไปดำเนินการจัดส่งและเรียกเก็บเงินจากลูกค้าต่อไป ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ซิลลิคฟาร์มาตามยอดที่มีการขายสินค้าได้แล้ว โดยหักจากค่าสินค้าที่ซิลลิคฟาร์มาต้องชำระให้แก่บริษัทและบริษัทย่อย คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายสินค้าตามอัตราที่กำหนดในสัญญาที่บริษัทและบริษัทย่อยทำกับซิลลิคฟาร์มาเพื่อว่าจ้างให้ซิลลิคฟาร์มาดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือ Distribution Agreement นอกจากนี้ยังมีค่าตอบแทนการขายจากการที่บริษัทได้จ้างซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้จัดหาและว่าจ้างทีมงานขาย เพื่อการขายและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กำหนดในสัญญา ในช่องทางร้านขายยาอิสระภายในประเทศ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายที่ทีมงานขายของซิลลิคฟาร์มาสามารถทำได้ เพิ่มเติมจากการจ่ายค่าตอบแทนตาม Distribution Agreement ดังกล่าว

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวนมากเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายของพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานขายตามจำนวนพนักงานขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจที่ต้องจ้างพนักงานฝ่ายขายเพิ่มขึ้น การจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้แก่พนักงานขายตามผลงานการขายและยอดขายที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของค่าสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทเริ่มใช้สื่อโฆษณาในการประชาสัมพันธ์บริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการสร้างความตระหนักถึงการมีสุขภาพที่ดีและการมีชีวิตที่ยืนยาวอย่างมีคุณภาพ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย การจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ Inter Pharma International Congress ที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและการชะลอวัย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยเริ่มนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในโมเดิร์นเทรดต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องจ่ายค่าแรกเข้าเพื่อวางสินค้าในร้านสาขาของโมเดิร์นเทรด การจ่ายค่าโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ การจัดงานออกบูธต่างๆ และการแจกสินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้าได้ทดลองใช้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้าของบริษัท เป็นต้น

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าสื่อโฆษณาที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีการจ่ายค่าผลิตสื่อโฆษณาสำหรับออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และการจ่ายค่าสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น การซื้อเวลาสำหรับโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ การซื้อพื้นที่โฆษณาทางสื่อออนไลน์ การจ่ายค่าสนับสนุนบทความในหนังสือและนิตยสารต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนตามจำนวนพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น และค่าคอมมิชชั่นพนักงานขายที่เพิ่มขึ้นตามความสามารถในการทำยอดขายได้ตามที่กำหนด นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เป็นต้นมา ค่าใช้จ่ายในการขายยังมีค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้กับซิลลิคฟาร์มาเพื่อให้ซิลลิคฟาร์มาดำเนินการบริหารจัดการคลังสินค้า การขายสินค้า การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และการรับชำระเงินค่าสินค้ารวมทั้งค่าตอบแทนจากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระภายในประเทศ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 21.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.77 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจากค่าตอบแทนที่จ่ายให้ซิลลิคฟาร์มาจากการว่าจ้างให้ดำเนินการตาม Distribution Agreement และค่าตอบแทนการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในช่องทางร้านขายยาอิสระจำนวนรวมประมาณ 10.84 ล้านบาท ซึ่งในงวดเดียวกันของปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าว การจ่ายค่าตอบแทนให้ซิลลิคฟาร์มาดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับรายได้จากการขายที่บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้แล้ว ซึ่งการใช้บริการของซิลลิคฟาร์มาทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้มีประสิทธิภาพดีขึ้นมาก ทั้งการรับสินค้าเข้าคลัง การติดตามดูแลสินค้าที่อยู่ในคลัง จนถึงการจัดส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วเป็นระบบ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากขึ้น อีกทั้งซิลลิคฟาร์มามีระบบการรายงานอายุที่เหลือของสินค้าได้อย่างแม่นยำและสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถบริหารจัดการและการวางแผนการขายให้สอดคล้องกับอายุที่เหลือของสินค้าได้ดีขึ้น ตลอดจนลดภาระในการบริหารจัดการเก็บลูกหนี้รายย่อย และความเสี่ยงจากการไม่ชำระหนี้ของลูกค้านี้ได้

นอกจากนี้ มีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการออกบูธแสดงสินค้า ค่าสินค้าตัวอย่าง และค่าสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวเพิ่มขึ้นรวมประมาณ 8.02 ล้านบาท ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขายจำนวนประมาณ 2.38 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 22.19 ล้านบาท 53.05 ล้านบาท และ 50.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จำนวน 30.86 ล้านบาท และ (2.79) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ 139.07 และร้อยละ (5.26) ในปี 2560 -

2561 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 23.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 21.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 17.69 ร้อยละ 21.40 ร้อยละ 15.83 และร้อยละ 12.86 ในปี 2559 - 2561 และในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส และค่าสวัสดิการต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรายการอื่นๆ ได้แก่ ค่าตรวจสอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมาย และค่าเช่า สำนักงาน เป็นต้น รวมทั้งในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (Share Based Payment) จากการออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาขายที่เท่ากับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par) ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจ การจ่ายค่าที่ปรึกษาต่างๆ เช่น ค่าตรวจสอบบัญชี ค่าตรวจสอบภายใน และค่าที่ปรึกษากฎหมายในการติดตามและดำเนินคดีฟ้องร้องลูกหนี้ เป็นต้น ประกอบกับบริษัทเริ่มตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่สามารถเก็บเงินได้เป็นครั้งแรกจำนวน 4.32 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท เนื่องจากการออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาขายที่เท่ากับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par) ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม บริษัทจึงบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องดังกล่าวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง “การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์”

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากในปีนี้ บริษัทไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบโดยในปี 2560 ไม่นับค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์แล้ว ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ และค่าล่วงเวลาของพนักงาน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายต้องห้ามประเภทเบี่ยปรับและเงินเพิ่มจากการถูกประเมินภาษีนำเข้าเพิ่มเติม การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินเนื่องจากบริษัทมีการลงทุนปรับปรุงสำนักงานในระหว่างปี และการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนและค่าเบี่ยประชุมกรรมการ เนื่องจากบริษัทเริ่มจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นครั้งแรกตอนปลายปี 2560 เป็นต้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 2.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.49 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงานจำนวน 3.81 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการปรับฐานเงินเดือนประจำปีและสอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 0.78 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายโบนัสให้แก่กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 0.58 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรายเดือนและเบี่ยประชุมกรรมการสำหรับกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวนรวม 0.20 ล้านบาท ตามจำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารที่เพิ่มขึ้นและจำนวนครั้งของการประชุมที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้แก่ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษากฎหมายและบัญชีจำนวนรวม 1.24 ล้านบาท ในขณะที่ในงวด 6 เดือนแรกของปีนี้ บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายต้องห้าม และเบี่ยปรับเงินเพิ่มต่างๆ เหมือนที่เคยบันทึกบัญชีไว้ในงวดเดียวกันของปี 2561 จำนวนประมาณ 4.15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการถูกประเมินอากรนำเข้า

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 - 2561 มีจำนวน 20.07 ล้านบาท 18.91 ล้านบาท และ 29.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จำนวน (1.16) ล้านบาท และ 10.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ (5.78) และร้อยละ 53.68 ในปี 2560 - 2561 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 18.03 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 20.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.75 โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 16.00 ร้อยละ 7.63 ร้อยละ 9.15 และร้อยละ 9.71 ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณากำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่ไม่รวมรายได้ย้อนจากรายการพิเศษ ที่เกิดจากการกลับรายการ โบนัสค้างจ่ายผู้บริหารจากการที่ผู้บริหารสละสิทธิ์การรับ โบนัสดังกล่าว จำนวน 2.25 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษเท่ากับ 15.78 ล้านบาท และมีอัตรากำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษเท่ากับร้อยละ 8.60

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2561		ม.ค. - มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	125.44	100.00	247.95	100.00	317.58	100.00	138.45	100.00	185.72	100.00
ต้นทุนขาย	(39.24)	(31.28)	(99.27)	(40.04)	(125.04)	(39.37)	(51.72)	(37.36)	(79.72)	(42.92)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(58.82)	(46.89)	(120.05) ^{1/}	(48.42)	(151.58)	(47.73)	(58.60)	42.32	(82.66)	(44.51)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.03)	(0.02)	(0.03)	(0.01)	(0.04)	(0.01)	(0.02)	(0.01)	(0.22)	(0.12)
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.17)	(0.14)	(0.26)	(0.10)	(0.65)	(0.20)	(0.11)	(0.08)	(0.12)	(0.06)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27.18	21.67	28.34	11.43	40.27	12.68	28.00	20.22	23.00	12.38
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(7.11)	(5.67)	(9.43)	(3.80)	(11.21)	(3.53)	(7.57)	(5.47)	(4.97)	(2.68)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	20.07	16.00	18.91	7.63	29.06	9.15	20.43	14.76	18.03	9.71
การแบ่งปันกำไร										
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	15.63		15.72		29.68		19.76		17.21	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยก่อนการจัดโครงสร้างของ กลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน	4.44		2.99		-		-		-	
ส่วนที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-		0.20		(0.62)		0.67		0.82	

หมายเหตุ : ^{1/}รวมรายจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายจ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2560 เพียงปีเดียว จากการออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาขายที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท เนื่องจากการออกหุ้นเพิ่มทุนบางส่วนแบบเฉพาะเจาะจง (Private

Placement) ในราคาขายที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม โดยได้บันทึกการดังกล่าวในงบการเงินในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในปีดังกล่าวบริษัทมีผลประกอบการจากการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น จากการขยายธุรกิจและความสามารถในการเพิ่มยอดขายได้สูงขึ้น ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นมาก และมีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ในระดับที่สูง ดังนั้น หากไม่นับผลกระทบจากการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรสุทธิจำนวน 37.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 17.11 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.25

ปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องมาจากในปี 2561 บริษัทไม่มีรายการค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เหมือนปี 2560 อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี 2561 กับ ปี 2560 ที่ไม่นับรวมค่าใช้จ่ายจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท จะเห็นว่าในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลงจากปี 2560 จำนวน 8.12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21.84 (คำนวณกำไรสุทธิในปี 2560 ที่ไม่นับรวมรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ ได้เท่ากับ 37.18 ล้านบาท) สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่เพิ่มขึ้นมากในช่วงปลายปี 2561 ตามแผนประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัทเพื่อสร้างชื่อเสียง ความรู้จักผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในวงกว้างขึ้น โดยหวังผลยอดขายที่เพิ่มขึ้นในระยะเวลายาวนาน

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 18.03 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 ที่มีจำนวน 20.43 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.75 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นมากซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าตอบแทนจากการว่าจ้างซิลลิคฟาร์มา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามแผนการทำประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ประกอบกับบริษัทย่อย (อินเทอร์เน็ตฟาร์มา) ที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดดำเนินการและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดมาไม่นาน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณากำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่ไม่รวมรายได้จากรายการพิเศษ ที่เกิดจากการกลับรายการ โบนัสค้างจ่ายผู้บริหารจากการที่ผู้บริหารสละสิทธิ์การรับ โบนัสดังกล่าว จำนวน 2.25 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรที่ไม่รวมรายการพิเศษเท่ากับ 15.78 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 จำนวน 4.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.76

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทเริ่มจัดทำงบการเงินรวมเป็นครั้งแรกในปี 2560 และปรับย้อนหลังงบการเงินรวม ในปี 2559 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ โดยที่บริษัทไม่ได้ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทย่อย (อินเทอร์เน็ตฟาร์มา และ อินเทอร์เน็ตฟาร์มา) กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 จึงแบ่งได้เป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทจำนวน 15.63 ล้านบาท 15.72 ล้านบาท 29.68 ล้านบาท และ 17.21 ล้านบาท กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยก่อนการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 4.44 ล้านบาท 2.99 ล้านบาท 0 ล้านบาท และ 0 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 0 ล้านบาท 0.20 ล้านบาท (0.62) ล้านบาท และ 0.82 ล้านบาท ตามลำดับ

(3) การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 79.87 ล้านบาท 104.62 ล้านบาท 195.47 ล้านบาท และ 212.33 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 24.75 ล้านบาท 90.85 ล้านบาท และ 16.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.99 ร้อยละ 86.84 และร้อยละ 8.63 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30

มิถุนายน 2562 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 29.71 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 22.41 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการจำนวน 25.00 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 49.67 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้านคงเหลือจำนวน 40.12 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 25.44 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้านคงเหลือจำนวน 8.04 ล้านบาท ในขณะที่มีการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 20.07 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ในปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ ร้อยละ 27.56 ร้อยละ 17.04 ร้อยละ 19.78 และร้อยละ 16.88 ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจากปีก่อน แม้ว่ากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในปี 2559 และ 2560 จะไม่แตกต่างกันมากนัก แต่สินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2560 เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นมากของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาก ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ลดลงจากปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ในขณะที่สินทรัพย์รวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 68.41 ล้านบาท 88.88 ล้านบาท 175.79 ล้านบาท และ 190.76 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.65 ร้อยละ 84.96 ร้อยละ 89.93 และร้อยละ 89.84 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 11.46 ล้านบาท 15.74 ล้านบาท 19.68 ล้านบาท และ 21.57 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.35 ร้อยละ 15.04 ร้อยละ 10.07 และร้อยละ 10.16 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 6.37 ล้านบาท 36.08 ล้านบาท 32.45 ล้านบาท และ 12.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.98 ร้อยละ 34.49 ร้อยละ 16.60 และร้อยละ 5.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีรายละเอียดดังนี้

	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดในมือ	0.05	0.78	0.05	0.14	0.06	0.18	0.04	0.32
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	0.07	1.10	12.98	35.98	16.47	50.76	5.67	45.80
- บัญชีเงินฝากออมทรัพย์	5.98	93.88	21.06	58.37	15.19	46.81	6.67	53.88
เช็คที่ถึงกำหนดชำระแต่ยังไม่ได้นำฝาก	0.27	4.24	1.99	5.51	0.73	2.25	-	-
รวม	6.37	100.00	36.08	100.00	32.45	100.00	12.38	100.00

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 29.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 466.41 สาเหตุหลักมาจากการมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 35.00 ล้านบาท การได้รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการจำนวน 25.81 ล้านบาท และมีเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 11.46 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36.40 ล้านบาท สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 3.63 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.06 สาเหตุหลักมาจากเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานติดลบ 6.19 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นจำนวนมากของลูกหนี้การค้าและปริมาณสต็อกสินค้าในช่วงปลายปี ประกอบกับการจ่ายซื้อสินทรัพย์จำนวน 9.22 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 28.00 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มทุนจำนวน 25.00 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจำนวน 11.60 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 20.07 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 61.85 สาเหตุหลักมาจากเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานติดลบ 27.76 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและปริมาณสต็อกสินค้า และการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ประกอบกับบริษัทย่อยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 10.00 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลอื่นจำนวน 6.00 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีเงินสดรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 10.00 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 15.37 ล้านบาท 37.78 ล้านบาท 87.45 ล้านบาท และ 112.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.25 ร้อยละ 36.11 ร้อยละ 44.74 และร้อยละ 53.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย ตัวเงินรับ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตัวเงินรับ	0.30	1.95	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	13.75	89.46	39.50	104.55	83.94	95.99	101.99	90.34
ลูกหนี้อื่น	1.32	8.59	2.60	6.88	8.39	9.59	15.74	13.94
หัก : ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(4.32)	(11.43)	(4.88)	(5.58)	(4.85)	(4.30)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	15.37	100.00	37.78	100.00	87.45	100.00	112.89	100.00

- ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 13.75 ล้านบาท 39.50 ล้านบาท 83.94 ล้านบาท และ 101.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.46 ร้อยละ 104.55 ร้อยละ 95.99 และร้อยละ 90.34 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 25.75 ล้านบาท 44.44 ล้านบาท และ 18.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 187.27 ร้อยละ 112.51 และร้อยละ 21.50 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2560 ตามการขยายธุรกิจ การเพิ่มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทใหม่ และการเพิ่มขึ้นของฐานลูกค้า ที่ส่งผลให้บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง ตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น และการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ประกอบกับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นมา บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนวิธีการขายสินค้าและรับชำระสินค้าจากลูกค้าโดยตรงมาเป็นการขายและรับเงินผ่านซิลลิคฟาร์มาซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและรับชำระสินค้าจากลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ารายย่อยต่างๆ แล้ว ก็จะแจ้งคำสั่งซื้อดังกล่าวไปที่ซิลลิคฟาร์มาเพื่อดำเนินการต่อไป โดยซิลลิคฟาร์มาจะซื้อสินค้าจากบริษัทและบริษัทย่อยตามจำนวนและราคาที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ขายให้แก่ลูกค้าเหล่านั้นๆ เพื่อไปดำเนินการจัดส่งและเรียกเก็บเงินจากลูกค้า ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกรายการขายสินค้าให้ซิลลิคฟาร์มาและบันทึกซิลลิคฟาร์มาเป็นลูกหนี้เพียงรายเดียว ตามมูลค่าที่เท่ากับมูลค่าขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยโดยผ่านซิลลิคฟาร์มา ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยให้เครดิตเทอมแก่ซิลลิคฟาร์มาตั้งแต่วันที่ขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยได้ จนถึงระยะเวลา 75 วัน นับจากวันสิ้นเดือนที่ขายสินค้านั้นได้ หรือเป็นระยะเวลาประมาณ 75 - 105 วัน นับจากวันที่ขายสินค้าได้ ซึ่งการให้เครดิตเทอมแก่ซิลลิคฟาร์มาดังกล่าว มีระยะเวลานานกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับเครดิตเทอมโดยรวมที่บริษัทและบริษัทย่อยให้แก่ลูกค้ารายย่อยโดยตรงจากการขายสินค้าด้วยวิธีการเดิม ที่ให้เครดิตเทอมประมาณ 30 - 60 วัน และมีลูกค้าบางส่วนชำระค่าสินค้าเป็นเงินสด ส่งผลให้ลูกหนี้การค้าปลายงวดมีจำนวนเพิ่มขึ้นมาก โดยลูกหนี้การค้าดังกล่าวเกือบทั้งหมดเป็นซิลลิคฟาร์มา ยกเว้นลูกหนี้รายเดิมที่ยังคงมีข้อตกลงชำระกับบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีก่อนจำนวน 18.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยลูกหนี้การค้าเกือบทั้งหมดเป็นซิลลิคฟาร์มา และมีส่วนน้อยที่เป็นลูกหนี้การค้าเดิม

- ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9.66	70.26	25.94	65.67	71.65	85.36	88.28	86.56
เกินกำหนดชำระ								
1 วัน ถึง 30 วัน	3.49	25.38	6.92	17.52	3.19	3.80	7.22	7.08
31 วัน ถึง 60 วัน	0.36	2.62	2.07	5.24	0.76	0.91	0.84	0.82
61 วัน ถึง 90 วัน	0.15	1.09	0.54	1.37	1.12	1.33	0.28	0.27
91 วัน ถึง 180 วัน	0.09	0.65	1.31	3.31	2.03	2.42	0.40	0.39
180 วันขึ้นไป	-	-	2.72	6.89	5.19	6.18	4.97	4.87
รวม	13.75	100.00	39.50	100.00	83.94	100.00	101.99	100.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-		(4.32)		(4.88)		(4.85)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	13.75		35.18		79.06		97.14	

ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดเป็นซิลลิคฟาร์มา ซึ่งซิลลิคฟาร์มาทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นผู้ให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้ารายย่อยนั้น โดยมีขอบเขตความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้รายย่อยตามที่กำหนดใน Distribution Agreement ในกรณีการให้เครดิตของซิลลิคฟาร์มาแก่ลูกหนี้รายย่อยของบริษัทนั้น ซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตดังกล่าว และในกรณี

การให้เครดิตของซิลลิคฟาร์มาแก่ลูกหนี้รายย่อยของบริษัทย่อนั้น บริษัทย่อเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตดังกล่าวเอง ดังนั้น การขายสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยโดยผ่านซิลลิคฟาร์มาเป็นการนับอายุหนี้ของลูกหนี้รายย่อยตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (1) กรณีของบริษัท : การนับอายุหนี้จะถือตามระยะเวลาการให้เครดิตที่บริษัทให้แก่ซิลลิคฟาร์มา เนื่องจากซิลลิคฟาร์มาเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกหนี้รายย่อย โดยเริ่มนับอายุหนี้จากวันสิ้นเดือนที่บริษัทขายสินค้าให้แก่ลูกหนี้รายย่อยผ่านซิลลิคฟาร์มา
- (2) กรณีของบริษัทย่อย : การนับอายุหนี้จะถือตามระยะเวลาการให้เครดิตที่ซิลลิคฟาร์มาให้แก่ลูกหนี้รายย่อย เนื่องจากบริษัทย่อยเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในด้านเครดิตของลูกหนี้รายย่อย แต่ซิลลิคฟาร์มารับผิดชอบเฉพาะการจัดเก็บหนี้ให้ โดยเริ่มนับอายุหนี้จากวันบริษัทย่อยขายสินค้าให้แก่ลูกหนี้รายย่อยผ่านซิลลิคฟาร์มา

ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 วัน คิดเป็นร้อยละ 95.64 ร้อยละ 83.19 ร้อยละ 89.16 และร้อยละ 93.64 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน คิดเป็นร้อยละ 3.71 ร้อยละ 6.61 ร้อยละ 2.24 และร้อยละ 1.09 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วันขึ้นไป จำนวน 0.09 ล้านบาท 4.03 ล้านบาท 7.22 ล้านบาท และ 5.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.65 ร้อยละ 10.20 ร้อยละ 8.60 และร้อยละ 5.26 ของลูกหนี้การค้ารวม ตามลำดับ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างระมัดระวัง และได้กำหนดหลักเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากประสิทธิภาพการเก็บหนี้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละรายในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้คงค้าง และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ และ/หรือได้ดำเนินการฟ้องศาลแล้ว ซึ่งเป็นนโยบายที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มนำนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมาใช้เป็นครั้งแรกในปี 2560 โดยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 4.32 ล้านบาท 4.88 ล้านบาท และ 4.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น/(ลดลง) จำนวน 0.56 ล้านบาท และ (0.03) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.96 และลดลงร้อยละ 0.61 ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ประสบปัญหาทางการเงินและคาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นประจำ สำหรับลูกหนี้ที่มีปัญหาทางการเงินก็ได้มีการเจรจาให้ทยอยผ่อนชำระ หากลูกหนี้ยังไม่สามารถชำระหนี้ได้และมีการค้างชำระมาเป็นเวลานาน บริษัทจะพิจารณาดำเนินการฟ้องร้องต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ และได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้แล้ว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลูกหนี้การค้าเกือบทั้งหมดเป็นซิลลิคฟาร์มาซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ส่วนที่เหลือเป็นลูกหนี้การค้ารายย่อยเดิมก่อนที่บริษัทและบริษัทย่อยจะโอนไปใช้บริการคลังสินค้าจากซิลลิคฟาร์มา ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ทั้งจำนวนแล้ว

- ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 1.32 ล้านบาท 2.60 ล้านบาท 8.39 ล้านบาท และ 15.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.59 ร้อยละ 6.88 ร้อยละ 9.59 และร้อยละ 13.94 ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ ตามลำดับ โดยลูกหนี้อื่นมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริการจัดการคลังรับ	-	-	-	-	0.14	1.67	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	0.70	53.03	0.80	30.77	1.50	17.88	1.73	10.99
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	-	-	1.38	53.08	1.89	22.53	3.17	20.14
ดอกเบี้ยคลังรับ	0.27	20.45	-	-	-	-	-	-
เงินทอนจ่าย	0.35	26.52	0.19	7.31	0.18	2.15	0.29	1.84
ลูกหนี้อื่น - ผู้จัดการจำหน่าย	-	-	-	-	4.15	49.46	9.92	63.02
อื่นๆ	-	-	0.23	8.84	0.53	6.32	0.63	4.00
ลูกหนี้อื่นรวม	1.32	100.00	2.60	100.00	8.39	100.00	15.74	100.00

ณ สิ้นปี 2560 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีก่อนจำนวน 1.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.97 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์ยาเสพติด YUUP ผลิตภัณฑ์วิตามินรวม (Multivitamins) ที่บริษัทมีการชำระเงินล่วงหน้าร้อยละ 50 ของจำนวนสินค้าที่ส่งผลิต ณ วันที่สั่งซื้อสินค้า และจะจ่ายเงินส่วนที่เหลือก่อนได้รับสินค้า

ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.79 ล้านบาท และ 7.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 222.69 และร้อยละ 87.60 จาก ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยมีลูกหนี้อื่น - ผู้จัดการจำหน่าย (ซิลลิค ฟาร์มา) เพิ่มขึ้นจำนวน 4.15 ล้านบาท และ 5.77 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ซิลลิค ฟาร์มาเก็บเงินค่าขายสินค้าจากลูกค้ารายย่อยแล้ว แต่ยังไม่นำส่งเงินให้แก่บริษัทย่อย โดยซิลลิคฟาร์มาจะนำส่งเงินที่รับชำระจากลูกค้ารายย่อยมาแล้ว ให้แก่บริษัทย่อยภายในเครดิตเทอมที่บริษัทย่อยให้แก่ซิลลิคฟาร์มาตามที่กำหนดใน Distribution Agreement ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 0.51 ล้านบาท และ 1.28 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการส่งผลิตสินค้าในช่วงสิ้นงวด และได้จ่ายเงินล่วงหน้าค่าสินค้าร้อยละ 50 เมื่อส่งผลิตสินค้า และมีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจำนวน 0.70 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายล่วงหน้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า เป็นต้น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการ

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กรรมการจำนวน 25.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.32 ของสินทรัพย์รวม เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการดังกล่าว เป็นการให้กู้ยืมเงินในระยะสั้นจากการที่บริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกิน ในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยมีการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.50 - 2.00 ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยสุทธิของเงินฝากออมทรัพย์ธนาคารพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว

สินค้าคงเหลือ

	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	19.33	99.64	16.53	118.50	54.42	100.65	62.92	101.30
สินค้าระหว่างทาง	0.07	0.36	-	-	3.17	5.86	1.37	2.21
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	-	-	(2.58)	(18.50)	(3.52)	(6.51)	(2.18)	(3.51)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	19.40	100.00	13.95	100.00	54.07	100.00	62.11	100.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 (สุทธิหลังหักค่าเพื่อมูลค่าสินค้า) จำนวน 19.40 ล้านบาท 13.95 ล้านบาท 54.07 ล้านบาท และ 62.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.29 ร้อยละ 13.33 ร้อยละ 27.66 และร้อยละ 29.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อมาหรือสั่งผลิตมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้าหรือธุรกิจซื้อขายไป (Trading) ที่ไม่ได้มีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตัวเอง จึงไม่มีสินค้าคงเหลือประเภทวัตถุดิบหรืองานระหว่างทำใดๆ อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 และ 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือที่เป็นสินค้าระหว่างทางจำนวนไม่มาก ซึ่งเป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากต่างประเทศและอยู่ระหว่างการขนส่งโดยถือว่ามีกรรมสิทธิ์ในสินค้านี้ดังกล่าวเป็นของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว จึงต้องนับรวมสินค้านี้ดังกล่าวเป็นสินค้าคงเหลือด้วย

ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินค้าสำเร็จรูปมีจำนวน 19.33 ล้านบาท 16.53 ล้านบาท 54.42 ล้านบาท และ 62.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.64 ร้อยละ 118.50 ร้อยละ 100.65 และร้อยละ 101.30 ของสินค้าคงเหลือ - สุทธิ ตามลำดับ และสินค้าระหว่างทางมีจำนวน 0.07 ล้านบาท 0 ล้านบาท 3.17 ล้านบาท และ 1.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.36 ร้อยละ 0 ร้อยละ 5.86 และร้อยละ 2.21 ของสินค้าคงเหลือ - สุทธิ

ณ สิ้นปี 2560 สินค้าสำเร็จรูปลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 2.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.48 สาเหตุหลักหลักมาจาก ณ ปี 2559 มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือที่มากกว่าปกติ จากการที่ในช่วงปลายปีดังกล่าวบริษัทย่อยมีการสต็อกสินค้าชนิดหนึ่งจำนวนมากซึ่งเป็นสินค้าใหม่และนำเข้ามาจำนวนมากในช่วงปลายปี โดยในเวลาต่อมาสินค้านี้ดังกล่าวได้ทยอยขายออกไป จึงทำให้มีปริมาณสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงในปี 2560

ณ สิ้นปี 2561 สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวนมากเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 37.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 229.22 สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มชนิดของสินค้าที่จำหน่ายมากขึ้น ซึ่งต้องมีสต็อกในแต่ละชนิดสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยเริ่มจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดอย่างจริงจัง ซึ่งบางรายเป็นการฝากขาย (Consignment) โดยสินค้าที่นำไปวางจำหน่ายในร้านสาขาต่างๆ ของโมเดิร์นเทรดในรายที่เป็นการฝากขายหรือในร้านเพื่อชื้อบางรายที่เป็นการฝากขาย และเมื่อสินค้านี้ดังกล่าวยังขายไม่ได้ จะถือว่าสินค้านั้นยังคงเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ต้องนับรวมเป็นสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย โดยมีการตรวจสอบและยืนยันจำนวนสินค้าที่ฝากขายดังกล่าวเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งตามปกติร้านสาขาของโมเดิร์นเทรดจะสต็อกสินค้าให้เพียงพอเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่มาจับจ่ายใช้สอย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 8.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มชนิดของสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายมากขึ้น ทำให้ต้องมีสต็อกในแต่ละชนิดสินค้าที่เพิ่มขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยได้เริ่มนำนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้ามาใช้เป็นครั้งแรกในปี 2560 โดยบริษัทและบริษัทย่อยขอตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุบนสินค้าเกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี ที่ร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้านั้น และที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุบนสินค้าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6 เดือน ที่ร้อยละ 100 ของมูลค่าสินค้านั้น นอกจากนี้สินค้าที่เสื่อมสภาพ สินค้าชำรุด หรือสินค้าที่จะยกเลิกการขาย บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่ร้อยละ 100 ต่อมาในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าคงเหลือมากขึ้น โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะเริ่มขอตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุบนสินค้าที่ไม่เกิน 6 เดือน โดยสินค้าที่มีอายุเกินกว่า 6 เดือน จะไม่มีการตั้งสำรองฯ เนื่องจากบริษัทประเมินว่าสามารถขายสินค้านี้ได้ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุบนสินค้าน้อยกว่า 3 เดือน ที่ร้อยละ 25 ของมูลค่าสินค้านั้น และสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุคงเหลือนับจากวันหมดอายุตามที่ระบุบนสินค้าน้อยกว่า 3 เดือน ที่ร้อยละ 60 ของมูลค่าสินค้านั้น นอกจากนี้ สินค้าที่หมดอายุ หรือสินค้าที่เสื่อมสภาพ บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่ร้อยละ 100 หรือสินค้าชำรุดไม่มีการเคลื่อนไหวมากกว่า 6 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่ร้อยละ 100 หรือสินค้าที่จะยกเลิกการขาย ที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมากกว่า 6 เดือน บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่ร้อยละ 100 ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาแล้วว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและสามารถสะท้อนถึงมูลค่าที่แท้จริงของสินค้าคงเหลือมากขึ้น

ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 2.58 ล้านบาท 3.52 ล้านบาท และ 2.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 ร้อยละ 6.51 และร้อยละ 3.51 ของสินค้าคงเหลือ - สุทธิ ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีจำนวน 2.18 ล้านบาท บางส่วนเป็นการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่บริษัทยกเลิกการขายแล้วและรออนุมัติทำลายสินค้าจำนวน 1.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.22 ของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าทั้งหมด และสินค้าหมดอายุที่เกิดจากการตกสำรวจในคลังสินค้าเดิมของบริษัทและรออนุมัติทำลายสินค้าจำนวน 0.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.14 ของค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าทั้งหมด

ทั้งนี้ หากพิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 หากบริษัทและบริษัทย่อยใช้นโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าแบบเดิม บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 9.28 ล้านบาท เปรียบเทียบกับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าในปัจจุบันซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 2.18 ล้านบาท จะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าลดลงจำนวน 7.10 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 89 วัน 65 วัน 102 วัน 132 วัน ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตามลำดับ ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าเฉลี่ยลดลงจาก 89 วันในปี 2559 เป็น 65 วันในปี 2560 เนื่องจากบริษัทสามารถขายสินค้าได้จำนวนมากขึ้น ในขณะที่บริษัทสามารถบริหารสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปริมาณสินค้าคงเหลือเฉลี่ยลดลงจึงทำให้ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยลดลง สำหรับในปี 2561 ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 65 วัน ในปี 2560 เป็น 102 วันในปี 2561 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 132 วันในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงเหลือเฉลี่ยในปี 2561 - 2562 สูงกว่าในปี 2560 ค่อนข้างมาก จากการสต็อกสินค้าให้เพียงพอต่อการขายให้กับลูกค้าตามช่องทางต่างๆ ประกอบกับมีสินค้าที่วางจำหน่ายในร้าน โมเดิร์นเทรดบางรายหรือร้านเพ็ชร์

ปบางรายเป็นการฝากขาย (Consignment) ยังคงนับเป็นสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อย จึงทำให้ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 1.14 ล้านบาท 0.90 ล้านบาท 1.51 ล้านบาท และ 3.12 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (0.24) ล้านบาท 0.61 ล้านบาท และ 1.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ (21.05) ร้อยละ 67.78 และร้อยละ 106.62 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในแต่ละปีดังกล่าว มีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 - 2 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ได้แก่ ภาษีซื้อ และภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เป็นต้น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีก่อนจำนวน 1.61 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพื่อเตรียมพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน และค่าธรรมเนียมในการยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0 ล้านบาท 0.55 ล้านบาท 1.31 ล้านบาท และ 1.31 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจำนวน 0.55 ล้านบาท 0.76 ล้านบาท และ 0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.00 ร้อยละ 138.18 และร้อยละ 0 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันในแต่ละปีดังกล่าว มีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งได้แก่ เงินฝากที่บริษัทนำไปวางค้ำประกันที่ธนาคารเพื่อให้ออกหนังสือค้ำประกันให้บริษัทสามารถขายสินค้าให้กับโรงพยาบาลของรัฐบาล และเป็นเงินฝากสำหรับการออกหนังสือค้ำประกันบัตรเดบิตน้ำมันของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นต้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 6.08 ล้านบาท 5.82 ล้านบาท 4.84 ล้านบาท และ 4.72 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (0.26) ล้านบาท (0.98) ล้านบาท และ (0.12) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ (4.28) ร้อยละ (16.84) และร้อยละ (2.48) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเป็นเงินลงทุนในอินเตอร์สเต็มมา ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของอินเตอร์สเต็มมา บริษัทแสดงเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่ง ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงอย่างต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนของอินเตอร์สเต็มมา เนื่องจากอินเตอร์ สเต็มมายังไม่ได้ประกอบธุรกิจใดๆ มีเพียงค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่านั้น

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในอินเตอร์สเต็มมา เนื่องจากอินเตอร์สเต็มมายังไม่มีแผนการในการดำเนินงานและผู้บริหารของบริษัทคาดว่าจะไม่สามารถดำเนินงานให้มีกำไรที่สามารถคืนทุนกลับมาให้แก่บริษัทได้ โดยมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในอินเตอร์สเต็มมามีจำนวนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่กำหนดโดยการประเมินจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในงบการเงินรวมจำนวน 0.33 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 2.75 ล้านบาท 5.15 ล้านบาท และ 5.15 ล้านบาท ตามลำดับ เงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนในอินเตอร์ เวทต้าจำนวน 2.75 ล้านบาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.0 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของอินเตอร์ เวทต้า และเงินลงทุนในอินเตอร์เพ็ททรินาจำนวน 2.40 ล้านบาท ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.0 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของอินเตอร์เพ็ททรินา

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย - สุทธิ ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 4.68 ล้านบาท 6.72 ล้านบาท 10.74 ล้านบาท และ 10.00 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.86 ร้อยละ 6.42 ร้อยละ 5.49 และร้อยละ 4.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยานพาหนะ เครื่องมือเครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง สำนักงาน

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ ของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น/(ลดลง) จำนวน 2.04 ล้านบาท 4.02 ล้านบาท และ (0.74) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ 43.59 ร้อยละ 59.82 และร้อยละ (6.89) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2560 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการซื้อยานพาหนะ การปรับปรุงห้องประชุม การซื้ออุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ สำนักงานเพิ่มเติมตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัท สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการตัดค่าเสื่อมราคา ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ต่างๆ ในระหว่างงวด

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการตัดค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ เครื่องมือเครื่องใช้ และเครื่องตกแต่งสำนักงานประมาณ 5 ปี และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประมาณ 3 ปี โดยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ทุกปี โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 อุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนจำนวน 0.96 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.10 ล้านบาท 0.18 ล้านบาท 0.09 ล้านบาท และ 1.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.13 ร้อยละ 0.17 ร้อยละ 0.05 และร้อยละ 0.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์เพลงที่บริษัทซื้อมาใช้งาน โดย ณ สิ้นปี 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการจัดซื้อซอฟต์แวร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาใช้งาน สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการซื้อลิขสิทธิ์เพลงมาใช้ประกอบการทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและจดจำมากขึ้น รวมทั้งใช้ประกอบในสื่อโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆ จำนวน 0.85 ล้านบาท และการซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในระหว่างงวดจำนวน 0.71 ล้านบาท ในขณะที่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนใน

ระหว่างงวดจำนวน 0.14 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน โดยคำนวณจากราคาทุนหักมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ที่เท่ากับ 3 ปี โดยมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือและอายุการใช้ประโยชน์ทุกปี

สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.17 ล้านบาท 1.68 ล้านบาท 2.03 ล้านบาท และ 3.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.21 ร้อยละ 1.61 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 1.47 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชีเกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์กับฐานภาษีของสินทรัพย์ มากกว่าหนี้สินกับฐานภาษีของหนี้สิน ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากรายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และประมาณการการรับคืนสินค้า ซึ่งยังไม่เข้าหลักเกณฑ์ตามประมวลรัษฎากรในการบันทึกตัดเป็นค่าใช้จ่าย บริษัทและบริษัทย่อยจะสามารถนำมาใช้ในเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ในอนาคต ทั้งนี้ สินทรัพย์ภายในได้รอตัดบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในระหว่างปี และกำไรในสินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.43 ล้านบาท 0.55 ล้านบาท 0.49 ล้านบาท และ 0.76 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน 0.12 ล้านบาท (0.06) ล้านบาท และ 0.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ 27.91 ร้อยละ (10.91) และร้อยละ 55.10 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในแต่ละปีดังกล่าว มีจำนวนน้อยมาก คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวม สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่ ได้แก่ เงินมัดจำและเงินประกันห้องเช่า เงินประกันค่าน้ำประปาและค่าไฟฟ้า เป็นต้น

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 34.16 ล้านบาท 25.88 ล้านบาท 88.48 ล้านบาท และ 83.89 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (8.28) ล้านบาท 62.60 ล้านบาท และ (4.59) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ (24.24) ร้อยละ 241.89 และร้อยละ (5.19) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ การลดลงของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 13.28 ล้านบาท ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายจำนวน 3.74 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 52.21 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 11.60 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 หนี้สินรวมลดลงจาก ณ สิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 14.34 ล้านบาท ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นจำนวน 6 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายจำนวน 2.61 ล้านบาท

ทั้งนี้ หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนมีจำนวน 33.23 ล้านบาท 24.34 ล้านบาท 87.17 ล้านบาท และ 82.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.28 ร้อยละ 94.05 ร้อยละ 98.52 และร้อยละ 98.07 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 0.93 ล้านบาท 1.54

ล้านบาท 1.31 ล้านบาท และ 1.62 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.72 ร้อยละ 5.95 ร้อยละ 1.48 และร้อยละ 1.93 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 28.87 ล้านบาท 15.59 ล้านบาท 67.79 ล้านบาท และ 53.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.51 ร้อยละ 60.24 ร้อยละ 76.63 และร้อยละ 63.73 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระเงินประมาณ 0 - 90 วัน ตัวเงินจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และอื่นๆ ดังนี้

	31 ธ.ค. 2559		31 ธ.ค. 2560		31 ธ.ค. 2561		30 มิ.ย. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เจ้าหนี้การค้า	12.48	43.23	7.05	45.22	42.97	63.39	31.84	59.56
ตัวเงินจ่าย	0.32	1.11	0.25	1.60	0.14	0.21	0.86	1.61
เจ้าหนี้อื่น								
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15.38	53.27	3.78	24.25	12.90	19.03	9.10	17.02
เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่าย	-	-	-	-	6.23	9.19	10.47	19.58
อื่นๆ	0.69	2.39	4.51	28.93	5.55	8.18	1.19	2.23
รวม	28.87	100.00	15.59	100.00	67.79	100.00	53.46	100.00

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 12.48 ล้านบาท 7.05 ล้านบาท 42.97 ล้านบาท และ 31.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (5.43) ล้านบาท 35.92 ล้านบาท และ (11.13) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ (4.35) ร้อยละ 509.50 และร้อยละ (25.90) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจาก ณ สิ้นปี 2559 มีเจ้าหนี้การค้าคงค้างมูลค่าที่สูง จากการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศและค้างชำระค่าสินค้าแก่เจ้าหนี้จำนวน 2 ราย สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทได้รับเครดิตเทอมประมาณ 90 วันจากเจ้าหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งเดิมบริษัทต้องจ่ายซื้อสินค้าด้วยเงินสดเท่านั้น จึงทำให้บริษัทสามารถยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้และทำให้บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าคงค้างเพิ่มขึ้น สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เจ้าหนี้การค้าลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์บางประเภท เพื่อให้มีสินค้าคงเหลือในสต็อกในปริมาณที่เหมาะสม

ตัวเงินจ่ายของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.32 ล้านบาท 0.25 ล้านบาท 0.14 ล้านบาท และ 0.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (0.07) ล้านบาท (0.11) ล้านบาท และ 0.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ (21.88) ร้อยละ (44.00) และร้อยละ 514.29 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ ตัวเงินจ่ายในแต่ละปีดังกล่าวมีจำนวนน้อย คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 2 ของหนี้สินรวม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเช็คที่จ่ายชำระเจ้าหนี้แล้วแต่ยังไม่ถูกนำไปขึ้นเงิน

เจ้าหนี้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่าย (ซิลลิคฟาร์มา) และอื่นๆ โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เจ้าหนี้อื่นมีจำนวน 16.07 ล้านบาท 8.29 ล้านบาท 24.68 ล้านบาท และ 20.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น/(ลดลง) จำนวน (7.78) ล้านบาท 16.39 ล้านบาท และ (3.92) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง) ร้อยละ (48.41) ร้อยละ 197.71 และร้อยละ (15.88) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ เจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2560 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 11.60 ล้านบาท เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายให้กับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อให้เป็นที่ปรึกษาในการเปิดตลาดในต่างประเทศ รวมถึงการหาพันธมิตรทางธุรกิจ และการให้คำแนะนำในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาจำหน่าย จำนวน 12.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้ทยอยจ่ายค่าใช้จ่ายค้างจ่ายดังกล่าวในเดือนเมษายน และเดือนมิถุนายน ปี 2560 ในขณะที่เจ้าหนี้อื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้นจำนวน 3.82 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้อื่นค่าซื้อสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นประมาณ 9.12 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากรายการที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของโบนัสค้างจ่าย เนื่องจากในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มตั้งประมาณการโบนัสพิเศษสำหรับผู้บริหารค้างจ่ายเป็นปีแรก ประกอบด้วยโบนัสค้างจ่ายของบริษัทจำนวน 2.96 ล้านบาท โบนัสค้างจ่ายของบริษัทย่อยจำนวน 2.86 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายจำนวน 1.21 ล้านบาท เป็นต้น นอกจากนี้ มีเจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่าย (ซิลลิคฟาร์มา) เพิ่มขึ้นจำนวน 6.23 ล้านบาท เนื่องจากจากการใช้บริการของซิลลิคฟาร์มาที่ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับซิลลิคฟาร์มา โดยหักเป็นส่วนลดจากค่าสินค้าที่ซิลลิคฟาร์มาต้องจ่ายให้กับบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายให้กับซิลลิคฟาร์มาในส่วนที่ยังไม่ถึงงวดการชำระเงินตามสัญญาเป็นเจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่าย เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เป็นต้นมา สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เจ้าหนี้อื่นลดลงจาก ณ สิ้นปี 2561 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่นๆ จำนวน 4.36 ล้านบาท เนื่องจาก ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทไม่มีเจ้าหนี้ค่าโฆษณาค้างจ่าย ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2561 มีเจ้าหนี้ค่าโฆษณาค้างจ่ายจำนวนมาก ประกอบกับการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 3.80 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของโบนัสค้างจ่ายจำนวน 1.76 ล้านบาท การลดลงของค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายจำนวน 0.78 ล้านบาท และการลดลงของค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆจำนวน 1.26 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ผู้จัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 4.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าตอบแทนการให้บริการของซิลลิคฟาร์มาที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 - 2561 มีจำนวน 0.18 ล้านบาท 0.06 ล้านบาท และ 0 ล้านบาท ลดลงจำนวน (0.12) ล้านบาท และ 0.06 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ (66.67) และ ร้อยละ (100.00) ณ สิ้นปี 2560 - 2561 ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2560 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งบริษัทได้ผ่อนชำระครบทั้งจำนวนแล้วในปี 2561

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.05 ล้านบาท 0 ล้านบาท 11.60 ล้านบาท และ 11.60 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน (0.05) ล้านบาท 11.60 ล้านบาท และ 0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ (100.00) ร้อยละ 100.00 และร้อยละ 0 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ โดย ณ สิ้นปี 2559 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีจำนวน 0.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.15 ของหนี้สินรวม เป็นเงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) กู้ยืมจากกรรมการเพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องระยะสั้น โดยไม่มีการทำสัญญาเงินกู้ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย และมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม ซึ่งในเดือนมีนาคม 2560 บริษัทย่อยได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 เงินกู้ยืมระยะสั้น

จากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีจำนวน 11.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.11 ของหนี้สินรวม ประกอบด้วย เงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) กู้ยืมจากกรรมการของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) จำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องในระยะสั้น และเงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ทพรินา) กู้ยืมจากเอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของเอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส ในอินเตอร์เพ็ทพรินา ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาร่วมทุนเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยการกู้ยืมเงินดังกล่าวบริษัทย่อยได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้กับผู้ให้กู้ กำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี โดยในไตรมาสแรกของปี 2562 บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากกรรมการของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) ครบทั้งจำนวนแล้ว อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) จำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องในระยะสั้น โดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน ระยะเวลา 1 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี และไม่มีหลักประกันใดๆ ทำให้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและ บริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ทพรินา) มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 11.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.83 ของหนี้สินรวม

เงินกู้ยืมจากบุคคลอื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 6.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.15 ของหนี้สินรวม โดยเป็นเงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) กู้ยืมจากบุคคลอื่นเพื่อใช้ในการบริหารสภาพคล่องระยะสั้น โดยการออกตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี และไม่มีหลักประกันใดๆ

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 3.02 ล้านบาท 6.76 ล้านบาท 4.82 ล้านบาท และ 7.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.84 ร้อยละ 26.12 ร้อยละ 5.45 และร้อยละ 8.86 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น/(ลดลง)จำนวน 3.74 ล้านบาท (1.94) ล้านบาท และ 2.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น/(ลดลง)ร้อยละ 123.84 ร้อยละ (28.70) และร้อยละ 54.15 ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ตามลำดับ บริษัทใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้ดังกล่าว ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเกิดจากการตั้งค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามผลประกอบการในแต่ละปี

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 1.17 ล้านบาท 1.93 ล้านบาท 2.95 ล้านบาท และ 3.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.43 ร้อยละ 7.46 ร้อยละ 3.33 และร้อยละ 4.51 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนอื่น ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง เงินประกันสังคมรอนำส่ง และประมาณการหนี้สินรับคืนสินค้า เป็นต้น หนี้สินหมุนเวียนอื่นในแต่ละปีดังกล่าว มีจำนวนไม่มากนัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 - 7 ของหนี้สินรวม โดย ณ สิ้นปี 2559 - 2560 หนี้สินหมุนเวียนอื่นมีจำนวนค่อนข้างใกล้เคียงกัน สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.85 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้กรมสรรพากรและภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.78 ล้านบาท รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยเริ่มตั้งประมาณการหนี้สินรับคืนสินค้าในปี 2561 จำนวน 0.44 ล้านบาท โดยบริษัทและบริษัทย่อยตั้งประมาณการหนี้สินรับคืนสินค้าจากประสบการณ์ในการรับคืนสินค้าในอดีต สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 0.83 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากประมาณการหนี้สินรับคืนสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 1.11 ล้านบาท

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 0.87 ล้านบาท 1.54 ล้านบาท 1.31 ล้านบาท และ 1.62 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานสุทธิจำนวน 0.72 ล้านบาท 0.66 ล้านบาท (0.23) ล้านบาท และ 0.31 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมีการะสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน บริษัทและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณไว้ โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ โดยผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 45.71 ล้านบาท 78.74 ล้านบาท 106.99 ล้านบาท และ 128.44 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปีก่อน จำนวน 33.03 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 18.91 ล้านบาท มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในระหว่างปีจำนวน 35.00 ล้านบาท การบันทึกส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 18.27 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36.40 ล้านบาท ต้นทุนการจัดโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 2.75 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 28.25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในระหว่างปีจำนวน 29.06 ล้านบาท มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในระหว่างปีจำนวน 25.00 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเรียกชำระค่าหุ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1.60 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจำนวน 0.51 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 28.00 ล้านบาท สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 จำนวน 21.45 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในระหว่างงวดจำนวน 18.03 ล้านบาท มีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในระหว่างปีจำนวน 15.00 ล้านบาท สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลจำนวน 11.57 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity)

ณ สิ้นปี 2559 - 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 53.61 ร้อยละ 28.52 และร้อยละ 34.15 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 มีส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวนมาก สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจาก 5.00 ล้านบาท เป็น 40.00 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิในปี 2559 และ 2560 ใกล้เคียงกัน สำหรับปี 2561 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวนมาก

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 31.05 (คำนวณเป็นผลตอบแทนต่อปี (Annualized)) เพื่อการเปรียบเทียบ โดยปรับกำไรสุทธิให้เป็นรายปี โดยใช้กำไรสุทธิงวด 6

เดือนแรกของปี 2562 x 2 ไตรมาส) ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 สาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 เท่ากับ 0.75 เท่า 0.33 เท่า 0.83 เท่า และ 0.65 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมโดยรวม โดย ณ สิ้นปี 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2559 จากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวนมากจากการเพิ่มทุนจำนวน 35.00 ล้านบาทในระหว่างปี สำหรับ ณ สิ้นปี 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 แม้ว่าในระหว่างปีบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจำนวน 25.00 ล้านบาท แต่เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นมาก โดยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นมาก จากการที่บริษัทได้รับวงเงินเครดิตเทอมเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า ทำให้สามารถยืดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ออกไปได้ และมีเจ้าหนี้การค้าคงค้างเพิ่มขึ้นมาก สำหรับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2561 สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงหนี้สินรวม ซึ่งมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งมาจากการเพิ่มทุนจำนวน 15.00 ล้านบาท และกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ม.ค. - มิ.ย. 2562
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	25.19	11.46	(6.19)	(27.76)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(30.18)	19.83	(7.58)	(1.58)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(0.13)	(1.58)	10.14	9.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(5.12)	29.71	(3.63)	(20.07)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	11.49	6.37	36.08	32.45
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	6.37	36.08	32.45	12.38

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงานในปี 2559 - 2561 จำนวน 25.19 ล้านบาท 11.46 ล้านบาท และ (6.19) ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี มีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในแต่ละปีมีรายการที่สำคัญ กล่าวคือในปี 2559 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 29.31 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 24.88 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 14.68 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 7.33 ล้านบาท และเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 7.26 ล้านบาท

ในปี 2560 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 55.22 ล้านบาท ในขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 27.00 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 13.32 ล้านบาท และเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 7.20 ล้านบาท สำหรับในปี 2561 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 46.91 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ

จำนวน 41.07 ล้านบาท และเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 13.64 ล้านบาท ในขณะที่มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 46.38 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 49.02 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงานจำนวน (27.76) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 25.32 ล้านบาท การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 14.31 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 6.69 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดจากกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 24.35 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุนในปี 2559 - 2561 มีจำนวน (30.18) ล้านบาท 19.83 ล้านบาท และ (7.58) ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนในแต่ละปีมีรายการที่สำคัญ กล่าวคือ ในปี 2559 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการจำนวน 22.63 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 6.25 ล้านบาท ในปี 2560 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการจำนวน 25.81 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.22 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทบริษัทย่อยจำนวน 2.75 ล้านบาท สำหรับในปี 2561 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นเงินสดเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวน 9.22 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรจำนวน 2.38 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุนจำนวน (1.58) ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1.56 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงินในปี 2559 - 2561 มีจำนวน (0.13) ล้านบาท (1.58) ล้านบาท และ 10.14 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงินในแต่ละปีมีรายการที่สำคัญ กล่าวคือ ในปี 2559 เงินสดสุทธิใช้ไปส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 0.11 ล้านบาท ในปี 2560 เงินสดสุทธิใช้ไปเป็นการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36.40 ล้านบาท และการจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 0.11 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2561 เงินสดสุทธิส่วนใหญ่เป็นผลมาจากเงินรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 26.60 ล้านบาท และเงินรับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 11.60 ล้านบาท ประกอบด้วย เงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) กู้ยืมจากกรรมการของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) จำนวน 10.00 ล้านบาท และเงินที่บริษัทย่อย (อินเตอร์เพ็ทพริมา) กู้ยืมจากเอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำนวน 1.60 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินจ่ายปันผลจำนวน 28.00 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 9.27 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดที่บริษัทได้มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) จำนวน 10.00 ล้านบาท เงินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลอื่นจำนวน 6.00 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 15.00 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลจ่ายจำนวน 11.57 ล้านบาท และบริษัทย่อย (อินเตอร์เวทต้า) ชำระหนี้สินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท (ดร.ทรงวุฒิ ศักดิ์ชลาธร) จำนวน 10.00 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว

ณ สิ้นปี 2559 - 2561 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.06 เท่า 3.65 เท่า 2.02 เท่า และ 2.32 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.66 เท่า 3.04 เท่า 1.38 เท่า และ 1.52 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องมากกว่า 1 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจที่ดี

วงจรกิจของบริษัทย่อย ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เป็นดังนี้

งบการเงิน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ม.ค. - มิ.ย. 2562
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	20	39	72	99
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	89	65	102	132
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	59	36	81	104
วงจรกิจ (วัน)	50	68	93	127

ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงจรกิจเท่ากับ 50 วัน 68 วัน 93 วัน และ 127 วัน ตามลำดับ วงจรกิจในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 20 วัน ในปี 2559 เป็น 39 วัน ในปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีลูกหนี้การค้ารายใหม่เพิ่มมากขึ้นและมีลูกหนี้การค้าบางรายชำระช้ามากขึ้น ประกอบกับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 59 วัน ในปี 2559 เป็น 36 วัน ในปี 2560 เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จำหน่ายรายใหม่ของบริษัทยังไม่ได้รับวงจรกิจเครดิตเทอมและต้องสั่งซื้อสินค้าเป็นเงินสด ในขณะที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจาก 89 วัน ในปี 2559 เป็น 65 วัน ในปี 2560 เนื่องจากสามารถขายสินค้าได้เร็วขึ้น และบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้ดีขึ้น

สำหรับปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 วงจรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 39 วัน ในปี 2560 เป็น 72 วัน ในปี 2561 และเป็น 99 วัน ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากเดิมบริษัทและบริษัทย่อยมีการขายสินค้าเป็นเงินสดหรือการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 30 วัน จึงมีลูกหนี้การค้าค่อนข้างน้อย ต่อมาบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ประกอบกับมีลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นในระหว่างปีจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนวิธีการชำระเงินของลูกค้าบางรายจากการซื้อสินค้าเงินสดเป็นการให้เครดิตเทอมทำให้จำนวนลูกหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นมา บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนวิธีการขายสินค้าและรับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้าโดยตรงเป็นการขายและรับเงินผ่านซิดลิกฟาร์มาซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและรับชำระเงินค่าสินค้าจากลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทและบริษัทย่อยบันทึกซิดลิกฟาร์มาเป็นลูกหนี้จากการขายสินค้าและให้เครดิตเทอมแก่ซิดลิกฟาร์มาประมาณ 75 - 105 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่เพิ่มขึ้นจากการให้เครดิตโดยตรงแก่ลูกค้า ทำให้ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มสูงขึ้นมาก ประกอบกับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 65 วัน ในปี 2560 เป็น 102 วัน ในปี 2561 และเป็น 132 วัน ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มชนิดของสินค้าที่จำหน่ายมากขึ้นซึ่งต้องมีสต็อกในแต่ละชนิดสินค้าที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ากลุ่มโมเดิร์นเทรดที่มีสาขาจำนวนมากอย่างจริงจัง ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวบางรายที่เป็นการฝากขาย จึงยังคงถือว่าสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านสาขาของโมเดิร์นเทรดรายนั้น เป็นสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 36 วัน ในปี 2560 เป็น 81 วัน ในปี 2561 และเป็น 104 วัน ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เนื่องจากบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้การค้ารายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งเดิมบริษัทต้องจ่ายซื้อสินค้าด้วยเงินสดเท่านั้น และตั้งแต่มีการใช้บริการของซิดลิกฟาร์มาในเดือนกันยายนปี 2561 เป็นต้นมา บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าบริการจัดจำหน่ายสินค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเพิ่มขึ้น

ที่ผ่านมาบริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากสภาพคล่องที่ลดลงอันเนื่องมาจากแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เริ่มปรับเปลี่ยนไปจากเดิมตั้งแต่ปี 2561 โดยเฉพาะผลกระทบจากการขายสินค้าผ่านซิดลิกฟาร์มาและการให้เครดิตเทอมแก่ซิดลิกฟาร์มาที่มีระยะเวลาเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ให้เครดิตเทอมโดยตรงแก่ลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทได้มี

การเจรจากับซิลลิคฟาร์มเพื่อขอให้ชำระเงินค่าสินค้านี้เร็วขึ้นจากที่กำหนดไว้ในสัญญา สำหรับการขายสินค้าโปรโมชันเงินสดที่มีมูลค่าสูง ซึ่งซิลลิคฟาร์มตกลงที่จะจ่ายชำระเงินค่าสินค้านี้ดังกล่าวให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไปจากเดือนที่ขายสินค้า เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เป็นต้นมา และสำหรับการจ่ายชำระเงินค่าสินค้านี้ตามรอบเก็บเงินปกติที่มีกำหนดชำระภายใน 75 วัน นับจากสิ้นเดือนที่ขายสินค้า ซึ่งจะตรงกับวันที่ 15 ของทุกเดือน ซิลลิคฟาร์มตกลงที่จะจ่ายชำระเงินค่าสินค้านี้ดังกล่าวให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยเร็วขึ้นเป็นภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เป็นต้นมา

อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ในปี 2559 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 เท่ากับ 3.27 เท่า 0.26 เท่า (0.16) เท่า และ (1.19) เท่า ตามลำดับ ในปี 2560 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องมาจากมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและการลดลงของเจ้าหนี้การค้า ในขณะที่มีเงินปันผลจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวนมากจากเดิมที่ในปี 2559 ไม่มีการจ่ายเงินปันผล สำหรับปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลง สาเหตุหลักมาจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานหรือเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบ จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทั้งนี้ แม้ว่าอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันในปี 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 จะมีค่าน้อยกว่า 1 เท่า ก็ตาม แต่บริษัทบริหารจัดการความสามารถในการชำระภาระผูกพันโดยการเพิ่มทุน การใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานในระหว่างปีที่มีอยู่เพื่อใช้หมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจากบุคคลอื่น

16.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

(1) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้จากผลิตภัณฑ์หลัก

บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามสำหรับคน และผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ ที่มีชนิดของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ซึ่งปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวมทั้งสิ้นมากกว่า 80 ผลิตภัณฑ์ แต่ทั้งนี้หากพิจารณาผลิตภัณฑ์หลักแต่ละผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ในปี 2560 และ 2561 มีเพียง 5 ผลิตภัณฑ์ และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 มีเพียง 4 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมียอดขายรวมกันประมาณร้อยละ 75.92 ร้อยละ 69.81 และร้อยละ 53.19 ของยอดขายรวม ตามลำดับ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มียอดขายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี จากความสำเร็จของการทำการตลาด ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นในทุกช่องทางการจำหน่าย และมียอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้น

บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากมีผลกระทบในทางลบเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทมิอาจควบคุมได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมและกระแสนิยมของผู้บริโภค ความนิยมต่อตราสินค้าที่ลดลง ภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น สินค้าทดแทน การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจและความฟิสิกซ์ในการจับจ่ายใช้สอยที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จในทางลบต่อผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายและผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทให้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการใช้มากที่สุด อีกทั้งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างความ

นำเชื้อของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและซื้อซ้ำของผู้บริโภค อีกทั้งยังสร้างความพึงพอใจและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกันบริษัทได้มีการคิดค้น พัฒนา และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผลิตภัณฑ์หลักดังกล่าว

(2) ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลักๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ TS6 - Synbiotic ผลิตภัณฑ์ TS6 - Lady Health ผลิตภัณฑ์ไฮยาลูโรนิก แอซิด ฟิเลเจอร์ Perfectha ผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่อกชิน NABOTA ผลิตภัณฑ์แชมพูยา Dermcare Malaseb และ Dermcare Pyohex และผลิตภัณฑ์เวชสำอางสำหรับสรีดิว Dermcare Aloveen และ Dermcare Natural ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงและผลิตในต่างประเทศทั้งสิ้น โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และครอบคลุมกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) สำหรับผลิตภัณฑ์ Dermcare ซึ่งสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีอายุสัญญา 3 - 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาออกไปได้อีกตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

ทั้งนี้ ในปี 2560 - 2561 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายดังกล่าว รวมกันประมาณร้อยละ 63.98 ร้อยละ 56.80 และร้อยละ 47.60 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากรายได้ที่ลดลงหากต้องสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลักดังกล่าวไป ซึ่งอาจเกิดจากการถูกยกเลิกสัญญา หรือการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญา หรือการที่เจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดในประเทศไทยเอง โดยที่บริษัทอาจไม่สามารถหาผลิตภัณฑ์อื่นๆ มาทดแทนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาของการเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด และยังสามารถเพิ่มยอดขายให้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมีทีมงานขายที่เข้มแข็ง และช่องทางจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของตราสินค้าต่างๆ มาโดยตลอด บริษัทจึงเชื่อว่าเจ้าของตราสินค้าจะยังคงมอบความไว้วางใจให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ ความเสี่ยงที่เจ้าของตราสินค้าซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศจะเข้ามาทำการตลาดในประเทศไทยเองนั้น มีโอกาสเกิดขึ้นได้น้อย เนื่องจากเจ้าของตราสินค้าดังกล่าวจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ อย่างรอบคอบ เช่น โอกาสทางการตลาด ผลตอบแทน ความคุ้มค่าในการลงทุน ขนาดของตลาดและความต้องการสินค้าในตลาด เพื่อสร้างยอดขายให้ประหยัคต่อขนาดและถึงจุดคุ้มทุน เป็นต้น

(3) การออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

ภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ที่มีจำนวน 160,000,000 หุ้น เป็น 206,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 46,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 22.33 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณอัตราส่วนผลการดำเนินงานต่อหุ้นของบริษัท ได้แก่ กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity) เป็นต้น ที่อาจลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทมีกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) จำนวน 17.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น (Weighted Average) เท่ากับ 0.11 บาท คำนวณโดยใช้จำนวนหุ้นสามัญเท่ากับ 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ที่เท่ากับหุ้นละ 0.50 บาท และหากคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนโดยการเสนอขายหุ้นให้กับ

ประชาชนในครั้งนี้ โดยใช้กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่เท่ากับ 17.21 ล้านบาท และใช้จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว ที่เท่ากับ 206,000,000 หุ้น เป็นฐานในการคำนวณจะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Diluted) สำหรับปี 2561 เท่ากับ 0.08 บาท

นอกจากนี้ บริษัทอาจมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ โดยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 31.05 (คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) ที่เท่ากับ 17.21 ล้านบาท (ปรับการคำนวณเป็นรายปี ที่เท่ากับ 34.42 ล้านบาท)หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ยในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ที่เท่ากับ 110.87 ล้านบาท (คำนวณจากค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ สิ้นปี 2561 ที่เท่ากับ 100.55 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ที่เท่ากับ 121.18 ล้านบาท) และหากคำนวณอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นภายหลังการเพิ่มทุนดังกล่าว โดยใช้กำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) ซึ่งเท่ากับ 17.21 ล้านบาท (ปรับการคำนวณเป็นรายปี ที่เท่ากับ 34.42 ล้านบาท) หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยหลังเพิ่มทุนที่สมมติฐานเท่ากับ [●] ล้านบาท (สมมติฐานส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่เฉลี่ยหลังเพิ่มทุน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ สิ้นปี 2561 ที่เท่ากับ 100.55 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นหลังเพิ่มทุนที่เท่ากับ [●] ล้านบาท อ้างอิงจากส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ซึ่งเท่ากับ 121.18 ล้านบาท บวกด้วยเงินเพิ่มทุนที่ราคาเสนอขายเท่ากับ [●] บาทต่อหุ้น หรือเท่ากับ [●] ล้านบาท) จะได้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ [●]

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นและลดต้นทุนทางการเงินบางส่วนลง รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้กับบริษัท โดยคาดว่าในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้