

IP_AC/001/2564

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	442.10	371.33	70.77	19.06
รายได้อื่น	4.84	4.56	0.28	6.14
รายได้รวม	446.94	375.89	71.06	18.90
ต้นทุนขาย	181.22	157.39	23.83	15.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	127.05	106.75	20.30	19.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.17	49.98	10.19	20.40
ต้นทุนทางการเงิน	1.14	0.59	0.55	96.81
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.16)	(0.23)	0.07	(27.78)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77.20	60.95	16.25	26.65
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.70	13.82	2.88	20.82
กำไรสุทธิสำหรับงวด	60.50	47.13	13.37	28.37
อัตรากำไรขั้นต้น	59.01%	57.61%		
อัตรากำไรสุทธิ	13.54%	12.54%		

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	442.10	98.92	371.33	98.79	70.77	19.06
รายได้อื่น	4.84	1.08	4.56	1.21	0.28	6.14
รวม	446.94	100.00	375.89	100.00		

รายได้จากการขาย

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 จำนวน 446.94 ล้านบาท โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขาย ซึ่งมีจำนวน 442.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.92 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 70.77 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.06 มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับคน จากปี 2562 จำนวน 162.70 ล้านบาท เป็น 228.52 ล้านบาท ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 65.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.22 ผลิตภัณฑ์ช่วยเสริมมวลกระดูก PreBo เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 251.78 จากปีก่อน และรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัท เช่น ยาสีฟัน วิตามินรวม เป็นต้น

ทั้งนี้ยังมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์จากปี 2562 จำนวน 141.46 ล้านบาท เป็น 189.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 47.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.65 ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบรณรงค์เพิ่มจำนวน 30 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นจำนวน 10.40 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่นของสัตว์เลี้ยงแบรนด์ Choo Choo จำนวน 10.35 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์วัคซีนสำหรับสัตว์เลี้ยง เพิ่มขึ้นจำนวน 6.67 ล้านบาท โดยช่วงระหว่างปี 2563 สินค้าแซมพูสำหรับสัตว์เลี้ยงขาดตลาดเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้ไม่สามารถนำเข้ามาได้ สินค้าดังกล่าวสามารถนำเข้ามาได้เป็นปกติแล้ว ในไตรมาส 4 ของปี 2563 ส่งผลให้สูญเสียรายได้สำหรับสินค้านี้ในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ประมาณ 20 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 ทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ยาสามัญเพิ่มขึ้น 12.89 ล้านบาทในงบการเงินรวม

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ดอกเบี้ย ค่าไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 4.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.14

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2562		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	181.22	40.55	157.39	41.87	23.83	15.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	127.05	28.43	106.75	28.40	20.30	19.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60.17	13.46	49.98	13.30	10.19	20.40
ต้นทุนทางการเงิน	1.14	0.26	0.59	0.15	0.55	96.81
รวมค่าใช้จ่าย	369.58	82.69	314.71	83.72	-	-
รายได้รวม	446.94	100.00	375.89	100.00	-	-

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 181.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 23.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15 ของรายได้รวม ต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 40.55 ในปี 2563 และร้อยละ 41.87 ในปี 2562 โดยลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.32 ต้นทุนขายที่สำคัญ ประกอบด้วย ต้นทุนสินค้า ค่าขนส่งสินค้า นำเข้า ค่าวัสดุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายในการนำเข้าอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 127.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 20.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.01 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นในไตรมาส 4 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ PreBO ซึ่งทำให้ยอดขาย PreBO เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าตัว (ค่าใช้จ่ายในการขายใน 9 เดือนแรกของปี 2563 มีจำนวน 83.85 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้บริษัทไม่ได้ใช้จ่ายทางด้านการโฆษณาในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ของปี 2563)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 60.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 10.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.40 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น 4.21 ล้านบาท จากการปรับฐานเงินเดือนประจำปีอีกทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานตามการขยายตัวของธุรกิจ การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคา 1.93 ล้านบาท อีกทั้งการเข้าซื้อกิจการบริษัท โมเดิร์น ฟาร์มา จำกัด ทำให้เกิดต้นทุนว่างเปล่า ในช่วงเปลี่ยนถ่ายแผนการผลิตระหว่างผู้ถือหุ้นเดิม และบริษัท จำนวน 3.23 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	446.94	100.00	375.89	100.00
ต้นทุนขาย	(181.22)	(40.55)	(157.39)	(41.87)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(127.05)	(28.43)	(106.75)	(28.40)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(60.17)	(13.46)	(49.98)	(13.30)
ต้นทุนทางการเงิน	(1.14)	(0.26)	(0.59)	(0.15)
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(0.16)	(0.04)	(0.23)	(0.06)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	77.20	17.27	60.95	16.21
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16.70)	(3.74)	(13.82)	(3.68)
กำไรสุทธิสำหรับปี	60.50	13.54	47.13	12.54
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ในภายหลังเข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน :				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			(1.90)	
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับรายการที่ไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่			0.38	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	60.50		45.61	

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2563 มีจำนวน 60.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 13.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.37 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 13.54 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 12.54

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2563	2562		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์	749.95	525.87	224.08	42.61
รวมหนี้สิน	262.27	60.13	202.14	336.17
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	487.68	465.74	21.94	4.71

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 749.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 224.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.61 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อย จำนวน 223.85 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 48.27 ล้านบาท สินค้าคงเหลือจำนวน 52.55 ล้านบาท การลดลงของเงินสดจากการเข้าซื้อกิจการบริษัทย่อย จำนวน 190.32 ล้านบาท ในปี 2563 บริษัทมีการขายเงินลงทุนในบริษัทรวมออกไป จำนวน 4.61 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 262.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 202.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 336.17 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีจำนวน 60.13 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 82.44 ล้านบาท มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน จำนวน 108 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้ค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 3.91 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 487.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 21.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.71 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่มีจำนวน 465.74 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 จำนวน 53.08 ล้านบาท

ขอแสดงความนับถือ

นายตฤณวรรณ ธนินิธิพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร