IP_AC002/2569 วันที่ 11 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 1 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมโดยสรุป

บริษัท มีการดำเนินงานใน 6 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายในช่องทางตลาดโรงพยาบาล (Hospital Market Healthcare)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายในช่องทางตลาดผู้บริโภค (Consumer Market Healthcare)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ (Animal Healthcare)
4. กลุ่มธุรกิจร้านขายยา (Pharmacy Business)
5. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital Business)
6. กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Device Innovation Business)

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งขับเคลื่อนการเติบโตภายใต้ยุทธศาสตร์ “นวัตกรรมสุขภาพครบวงจร” โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาควบคู่กับการเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่ายหลัก และการบริหารประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารทิศทางการเติบโตและแผนงานสำคัญต่อผู้ลงทุนผ่านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง

โครงการต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

- บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการเติบโต เพิ่มการเปิดเผยแผนงานและสื่อสารความคืบหน้ากับผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมการมองเห็นของบริษัทผ่านกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ
  ทั้งนี้ การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำและสื่อสารแผนการเติบโตให้มีความชัดเจนและติดตามผลได้มากยิ่งขึ้น เสริมความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนในระยะยาว โดยผลลัพธ์จะขึ้นอยู่กับความต่อเนื่องในการดำเนินงานตามแผนและการรายงานความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) และได้เผยแพร่แผนผ่านระบบ SET เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2569

- เดินหน้ากลยุทธ์ “นวัตกรรมสุขภาพครบวงจร” โดยผลักดันผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านช่องทางโรงพยาบาลและผู้บริโภค พร้อมเสริมประสิทธิภาพการทำตลาดและการเข้าถึงลูกค้าปลายทาง
- วางกรอบแผนงานระยะ 5 ปี (2569–2573) เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านการรักษา โดยมุ่งเน้น “ยืนบำบัด” สำหรับโรคพาร์กินสัน และผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ (Medical Hub) ผ่านการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการแพทย์ของประเทศ
- โครงการยืนบำบัดอยู่ระหว่างการวิจัยทางคลินิกระยะที่ 1 โดยร่วมมือกับพันธมิตรจากประเทศญี่ปุ่นและโรงเรียนแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย
- เสริมความแข็งแกร่งของช่องทางจำหน่าย โดยให้ความสำคัญกับเครือข่ายร้านขายยา (Pharmacy Business) และการพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในภาพรวม
- ติดตามและบริหารปัจจัยต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและความยืดหยุ่นทางการเงินในภาวะตลาดที่มีความผันผวน

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1 ประจำปี 2569

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	%	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	%
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		ล้านบาท	ล้านบาท	
รายได้จากการขายและบริการ	**560**	**531**	**29**	**5%**	**572**	**-12**	**-2%**
รวมรายได้	**562**	**534**	**28**	**5%**	**576**	**-14**	**-2%**
ต้นทุนขายและให้บริการ	312	312	**1**	0%	337	**-25**	**-7%**
กำไรขั้นต้น	**247**	**219**	**29**	**13%**	**235**	**13**	**5%**
% กำไรขั้นต้น	**44%**	**41%**			**41%**		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	**124**	**124**	**-1**	**-1%**	**133**	**-9**	**-7%**
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**71**	**58**	**13**	**23%**	**62**	**9**	**14%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	**195**	**182**	**12**	**7%**	**195**	**0**	**0%**
กำไรสุทธิสำหรับงวด	**39**	**28**	**11**	**40%**	**29**	**10**	**35%**
% กำไรสุทธิ	**7%**	**5%**			**5%**		

ภาพรวม

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทสามารถรักษาการเติบโตของผลการดำเนินงานได้อย่างแข็งแกร่งสะท้อนถึงความสามารถในการขยายฐานลูกค้า การบริหารพอร์ตธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 560 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจร้านขายยาและกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มเติบโตที่ดีตามความต้องการของผู้บริโภคและเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ลดลงเล็กน้อยจำนวน 12 ล้านหรือคิดเป็น ร้อยละ 2 โดยส่วนใหญ่เกิดจากกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายในช่องทางตลาดผู้บริโภคในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค

กำไรขั้นต้นไตรมาส 1 ปี 2569 มีจำนวน 247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ ร้อยละ 44 เพิ่มขึ้นร้อยละ3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน การเพิ่มสัดส่วนสินค้าหรือบริการที่มีอัตรากำไรสูง รวมถึงการควบคุมคุณภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 195 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างสาขาของธุรกิจร้านขายยาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสาขาในระยะยาว

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและเพิ่มขึ้น 34% จากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่อัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 7% จากระดับ 5% ในช่วงเปรียบเทียบ สะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 1 ปี 2569

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามธุรกิจ

รายได้จากการขายและบริการ แบ่งประเภทตามลักษณะธุรกิจได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2569 ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2568 ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง ล้านบาท	%	ไตรมาส 4 ปี 2568 ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง ล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายในช่องทางตลาดโรงพยาบาล	71	78	-7	-9%	68	3	4%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ขายในช่องทางตลาดผู้บริโภค	113	129	-17	-13%	121	-8	-7%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับสัตว์	100	86	14	17%	105	-5	-5%
4.กลุ่มธุรกิจร้านขายยา	194	167	27	16%	183	11	6%
5. กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาล	54	52	2	4%	58	-4	-6%
6. กลุ่มธุรกิจนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์	28	19	10	53%	37	-9	-24%
รวม	**560**	**531**	**29**	**5%**	**572**	**-12**	**-2%**

รายได้จากลูกค้ากลุ่มโรงพยาบาล (Hospital Market Healthcare)

ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาลจำนวน 71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการขยายการจำหน่ายและการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง แม้เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 9 แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาระดับรายได้ได้อย่างมีเสถียรภาพ จากความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าในกลุ่มโรงพยาบาลและสถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน

การเติบโตของรายได้ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ยารักษาโรคที่ใช้ในสถานพยาบาล รวมถึงผลิตภัณฑ์โภชนเภสัชและอาหารเสริมที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดสุขภาพ และเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

รายได้จากลูกค้ากลุ่มผู้บริโภค (Consumer Market Healthcare)

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผู้บริโภคจำนวน 113 ล้านบาท โดยรายได้ปรับตัวลดลง 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากกลุ่มลูกค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค

อย่างไรก็ตาม ความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังคงอยู่ในระดับที่ดี โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค กลุ่มโภชนเภสัช และอาหารเสริม ซึ่งยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพสินค้าและความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาดสุขภาพ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์แนวโน้มการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมทั้งขยายโอกาสทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์ (Animal Healthcare)

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพสัตว์จำนวน 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้รายได้จะปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่โดยรวมยังสะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นในหลายกลุ่มตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันและผลิตภัณฑ์เพื่อการปรับสมดุลร่างกายของสัตว์เลี้ยง ซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นตามกระแสการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงเชิงป้องกัน

นอกจากนี้ แนวโน้มการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสัตว์ในประเทศไทยยังคงอยู่ในทิศทางที่ดี จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น บริษัทฯ จึงยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับโอกาสการเติบโตของตลาดและเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

รายได้จากธุรกิจร้านขายยา (Pharmacy Business)

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจร้านขายยาจำนวน 194 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อนหน้า สะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตที่แข็งแกร่งและความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพแม้อยู่ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดค้าปลีกด้านสุขภาพ การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากฐานลูกค้าที่มีความแข็งแกร่งและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ การบริหารสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าขยายการเข้าถึงลูกค้าผ่านการบริหารเครือข่ายสาขาอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการพัฒนาช่องทางจำหน่ายออนไลน์และการทำการตลาดเชิงรุกในพื้นที่ศักยภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกช่องทาง

ด้วยปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว ธุรกิจร้านขายยายังคงเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทฯ และมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากกระแสความตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพและความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว

รายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital Business)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโรงพยาบาล (Hospital Business) จำนวน 54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ทั้งนี้ รายได้ดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีความต่อเนื่องและความสามารถในการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การยกระดับคุณภาพการให้บริการและการบริหารจัดการทรัพยากรของโรงพยาบาลอย่างเหมาะสม

ภายหลังการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการทั้งโซนผู้ป่วยนอก (OPD) และวอร์ดผู้ป่วยในชั้น 5 โรงพยาบาลสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ โดยโรงพยาบาลได้ขยายการให้บริการด้านการรักษาเฉพาะทางเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเปิดให้บริการผ่าตัดสมองโดยแพทย์เฉพาะทาง ตลอดจนการรุกขยายตลาดบริการตรวจสุขภาพนอกสถานที่ไปยังจังหวัดอื่น ๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงบริการและสร้างโอกาสการเติบโตของรายได้ในระยะต่อไป

รายได้จากธุรกิจนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Device Business)

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 53 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการขยายธุรกิจและการตอบรับที่ดีต่อผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ลดลง 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24 ซึ่งเป็นไปตามรูปแบบฤดูกาลของธุรกิจ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ผ่านการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุก อาทิ การขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตรทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการดูแลสุขภาพเฉพาะทาง ตลอดจนการต่อยอดเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน ขยายฐานลูกค้า และรองรับแนวโน้มความต้องการด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2569	ไตรมาส 1 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	%	ไตรมาส 4 ปี 2568	เปลี่ยนแปลง	%
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท		ล้านบาท	ล้านบาท	
ต้นทุนขายและให้บริการ	312	312	1	0%	337	-25	-7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	124	124	-1	-1%	133	-9	-7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	71	58	13	23%	62	9	14%
รวมค่าใช้จ่าย	**507**	**494**	**13**	**3%**	**532**	**-25**	**-5%**

ต้นทุนขายและบริการและกำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการรวมจำนวน 312 ล้านบาทและมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 44 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริม ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 124 ล้านบาท ไม่แตกต่างจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนและลดลง 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารช่องทางการขาย และการใช้ทรัพยากรทางการตลาดอย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับภาวะตลาด และทิศทางรายได้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้งบประมาณในกิจกรรมที่สร้างผลตอบแทนทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิผล ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและเครื่องมือสนับสนุนการขายเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันควบคู่กับการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เป็นผลจากการจากการกลยุทธ์การบริหารจัดการที่ปรับโครงสร้างสาขาของธุรกิจร้านขายยาโดยปิดสาขาของธุรกิจร้านขายยา 3 สาขาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายสาขาในระยะยาว ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางการเงินและเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอนาคต

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นถือเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างเชิงกลยุทธ์ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการบริหารต้นทุนในระยะยาว เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจและวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯในระยะยาว

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิรวมจำนวน 39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้น 11ล้านบาท หรือร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สะท้อนถึงการที่บริษัทฯ ยังคงรักษาความสามารถในการสร้างผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยังมีความท้าทาย เป็นการบริหารที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

ฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	เปลี่ยนแปลง	%
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	
รวมสินทรัพย์	3,275	3,239	36	1%
รวมหนี้สิน	937	940	- 3	0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,338	2,299	39	2%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 3,275 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท สาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 19 ล้านบาท เกิดจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 937 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน 7 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายรวม 22 ล้านบาทและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารลดลง 15 ล้านบาท ส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจำนวน 10 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 2,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯสำหรับงวดจำนวน 36 ล้านบาท ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทได้มีการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนาด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนครบทุกภาคส่วน รวมถึงการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวฉัตรแก้ว กรุดโกศล

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน